

Webinar

L'implementazione dei principi di sostenibilità nelle aziende

Esempi pratici e case history di eccellenze italiane del settore

13 aprile 2022 – ore 9:30-13:00

Obiettivi

Nel panorama sociopolitico attuale sempre più spesso le decisioni degli investitori non sono basate esclusivamente su parametri finanziari, ma vengono ampliate anche ad **aspetti ambientali, sociali e di governance ovvero ESG (Environmental, Social and Governance)** per valutare e **determinare la sostenibilità di un investimento nel medio-lungo periodo.**

In tale contesto interviene il **Rating ESG o Rating di sostenibilità**, ovvero un **giudizio sintetico che certifica la solidità di un emittente, di un titolo o di un fondo dal punto di vista degli aspetti ambientali, sociali e di governance.**

Tale rating risulta complementare a quello tradizionale ed ha l'obiettivo di aumentare le informazioni disponibili e migliorare le valutazioni e le scelte.

Le **imprese** che vorranno definirsi **sostenibili nei confronti degli operatori finanziari** dovranno quindi prestare estrema **attenzione anche a fattori ambientali** (riduzione emissioni CO2, efficienza energetica e nell'utilizzo delle risorse), **fattori sociali** (standard lavorativi, sicurezza sul lavoro, rispetto dei diritti umani) e **fattori societari** (policy di etica e trasparenza). Detti fattori diventeranno sempre più rilevanti anche in vista della futura approvazione della **nuova proposta di Direttiva europea** relativa alla **comunicazione societaria sulla sostenibilità (Corporate sustainability reporting directive).**

Con la nuova proposta la Commissione punta a introdurre diverse e rilevanti novità, per **rafforzare le caratteristiche di uniformità, completezza, trasparenza e comparabilità delle dichiarazioni non finanziarie, nonché per integrarle con il quadro normativo del Green Deal**, con cui l'UE si è impegnata a trasformarsi in un'economia moderna, competitiva e resiliente.

Durante il seminario verrà fornita una **panoramica** generale sui contenuti della CSRD e verranno inoltre illustrati degli **esempi pratici** di attuazione dei principi ESG grazie alle **case history** illustrate direttamente da aziende italiane rappresentative del settore elettrotecnico ed elettronico:

- ✓ Quadro delle regole europee sulla finanza sostenibile e degli obblighi in capo alle imprese rispetto alla comunicazione societaria sulla sostenibilità
- ✓ Esempi pratici di applicazione di parametri ESG nel settore elettrotecnico ed elettronico
- ✓ Modalità di integrazione e applicazione dei paradigmi ESG nel processo produttivo e nell'organizzazione aziendale.

Destinatari

Il seminario è rivolto a tutte le aziende che abbiano intenzione di implementare il proprio profilo imprenditoriale dal punto di vista della sostenibilità formando personale specificamente dedicato.

Relatori

- **Alessia Bausano** – Area Affari Legislativi, Confindustria
- **Alessandra Greco** – Area Credito e Finanza, Confindustria
- **Omar Imberti** – E-Mobility BU Marketing Manager, SCAME PARRE SpA
- **Luigi Vitelli** – Sustainability Manager, Cembre SpA
- **Francesco Monti** – Group H&SEE System Manager, Bonfiglioli Group

Durata e modalità di svolgimento

13 aprile, dalle ore 9:30 alle ore 13:00, webinar.

Modalità e quota di iscrizione

1. Quota di partecipazione: associato ANIE € 225,00+IVA – non associato € 270,00+IVA
2. Per pagamento con bonifico bancario: inviare copia del pagamento a formazione@anieservizintegrati.it
3. Successivamente verranno inviate le modalità di partecipazione al webinar.

PROGRAMMA

- 09:30 Panorama legislativo di riferimento: analisi e introduzione alla proposta di direttiva
Dr.ssa Alessia Bausano e Dr.ssa Alessandra Greco
- 10:30 Case history aziendale: l'esperienza di SCAME – Ing. Omar Imberti
- 11:30 Case history aziendale: l'esperienza di CEMBRE – Ing. Luigi Vitelli
- 12:30 Case history aziendale: l'esperienza di BONFIGLIOLI - Ing. Francesco Monti
- 13:15 Q&A – Conclusione

ACQUISTA