



## Webinar Principi per una corretta comunicazione ambientale e valorizzazione della sostenibilità nel green marketing a livello di organizzazione e di prodotto

Strategie e meccanismi di comunicazione per promuovere il green  
commitment aziendale ed evitare il greenwashing

27 aprile 2022 – ore 9:30-13:00

## Obiettivi

Analizzare e **quantificare l'impatto ambientale** della **propria organizzazione** o dei **propri prodotti** rappresenta una sfida e un impegno notevole per qualunque impresa, sia in termini economici che a livello temporale ed organizzativo. Tuttavia, è necessario comprendere che l'investimento effettuato nella valorizzazione dell'impegno e nel **miglioramento** a livello **ambientale** rappresenta un plus in grado di creare un notevole **vantaggio economico**.

La crescente **consapevolezza** dei consumatori e della Pubblica Amministrazione dell'impatto che le **scelte di acquisto** hanno sull'ambiente, indirizza sempre di più verso **scelte green**, finalizzate a **premiare le imprese impegnate sul fronte ambientale** e a preferire prodotti o organizzazioni "**sostenibili**" sotto il profilo ambientale.

Scopo del seminario è quello di **fornire** alle imprese che hanno investito, o che vogliono investire, in un percorso di valorizzazione ambientale **tutte le informazioni necessarie** per comunicare al meglio i risultati ottenuti in ottica di **green marketing** e di **comunicazione ambientale**, sapere quali **errori evitare** e quali **strumenti prediligere**. Quadro delle **regole europee** sulla **finanza sostenibile** e degli **obblighi** in capo alle imprese rispetto alla **comunicazione societaria sulla sostenibilità**.

Temi

- ✓ Il Green Marketing come obiettivo trasversale in azienda
- ✓ Le norme ISO – i principi per una corretta comunicazione ambientale Modalità e tempistiche per effettuare green marketing (identificazione dei target e scelta dei messaggi e dei contenuti tra correttezza e attrattività del messaggio)
- ✓ Come comunicare nell'ambito degli schemi di convalida delle impronte ambientali: l'esempio del sistema EPD Italy

## Destinatari

Il seminario è rivolto a tutte le aziende che abbiano esigenza di formare gli addetti dei reparti: qualità, HSE, marketing, commerciali, comunicazione e immagine.

## Relatori

- Gioia Garavini - Ecoinnovazione
- Alida Falbo - IMQ

## Durata e modalità di svolgimento

27 aprile, dalle ore 9:30 alle ore 13:00, webinar.

## Modalità e quota di iscrizione

1. Quota di partecipazione: associato ANIE € 225,00+IVA – non associato € 270,00+IVA
2. Per pagamento con bonifico bancario: inviare copia del pagamento a [formazione@anieservizintegrati.it](mailto:formazione@anieservizintegrati.it)
3. Successivamente verranno inviate le modalità di partecipazione al webinar.

## PROGRAMMA

- 09:30 I principi del Green Marketing: elementi da prendere in considerazione per definire una strategia di marketing e i principi definiti dalle norme – Gioia Garavini
- 10:30 Equilibrio tra correttezza ed attrattività dei contenuti: esempi di buona comunicazione e greenwashing. Case histories relative all'uso di marchi ambientali, Dichiarazioni di prodotto, Carbon ed Environmental Footprint, green claims – Gioia Garavini
- 11:30 Lettura e interpretazione corretta delle informazioni presenti nei certificati, attestazioni e dichiarazioni rilasciate da IMQ – Alida Falbo
- 12:30 Come comunicare nell'ambito degli schemi di convalida delle dichiarazioni ambientali: sistema EPD Italy, IES, ecc. – Alida Falbo
- 13:00 Q&A – Conclusione

**ACQUISTA**