

Comunicato stampa

18 giugno 2021

Trasformazione digitale ed ecologica: il software industriale è in prima linea.

Ufficio Stampa
Daniela Calvenzani
Ambra Fredella
Tel. +39 02 88 07 78.1

daniela.calvenzani@italy.messefrankfurt.com
ambra.fredella@italy.messefrankfurt.com

Focus su prodotti, infrastrutture e processi operativi nell'evento di ANIE Automazione Gruppo Software Industriale e Messe Frankfurt Italia.

Si è svolta il 18 giugno la tavola rotonda "Trasformazione digitale. La via per il recovery dell'industria italiana" che ha coinvolto le aziende del Gruppo Software Industriale di ANIE Automazione. Un'occasione di riflessione sulla ripartenza e il ruolo delle tecnologie digitali alla quale hanno preso parte alcune tra le più importanti realtà nel campo delle applicazioni software per la digitalizzazione dei prodotti e dei processi produttivi.

L'incontro, collaterale a Forum Software Industriale, ha promosso considerazioni su smart manufacturing, sostenibilità, servitizzazione, industrial cyber security. Più in generale, ha evidenziato la necessità di un approccio strutturato e strategico nel percorso di digital transformation, indispensabile per la competitività delle imprese nel contesto internazionale.

Fabio Massimo Marchetti, Presidente Gruppo Software Industriale e Vice Presidente ANIE Automazione con delega alla digitalizzazione: "Oggi il contesto derivante dalle missioni del PNRR crea un'opportunità unica per accelerare e completare il percorso di digitalizzazione delle nostre imprese industriali e soprattutto delle PMI che compongono la vera ossatura del manifatturiero italiano e sono portatori nel mondo del made in Italy".

[Rivedi l'incontro](#)

Il commento delle aziende partner

Sessione "*Digitalizzazione dei prodotti e delle infrastrutture*"

Antonio Conati Barbaro, COO Alleantia "L'interesse verso l'evento è stata una conferma di come il settore sia in fermento. Interesse alimentato dal cambiamento che le nuove tecnologie, e in particolare quelle digitali, come il software, stanno portando nelle industrie del panorama manifatturiero".

ANIE Automazione
Viale V. Lancetti 43
20158 Milano



Messe Frankfurt Italia
Corso Sempione 68
20154 Milano

Guido Colombo, AD e Presidente Orchestra “La servitizzazione in Industria4.0 sottende un nuovo modello di business in cui i beni strumentali vengono venduti dai produttori di macchine ai manifatturieri come servizio. Chi realizzerà tale proposta sarà leader del mercato, ma dovrà inserirsi in un ecosistema multidisciplinare, che vedrà convergere le eccellenze della meccanica, dell’elettronica e del digitale per progettare assieme e fornire quei nuovi servizi a valore aggiunto che faranno la differenza nella scelta dei fornitori di beni strumentali al manifatturiero. Il segmento delle PMI trarrà il maggior beneficio da tale modello, potendo attingere a un panorama di servizi digitali a supporto delle proprie lavorazioni, per migliorare la propria efficienza, i propri prodotti ed essere più competitivo e resiliente sul mercato globale.”

Alberto Pinzello, Sales Executive IoT & AR, Rockwell Automation “L’Industrial Internet of Things (IIoT) ha consentito ai costruttori di macchine (OEM), con i quali Rockwell Automation ha una forte collaborazione in Italia, di sviluppare nuovi modelli di business (“servitizzazione”). Oltre alla vendita del singolo macchinario, gli OEM oggi possono offrire una vasta gamma di servizi ai clienti finali al fine di aiutarli a migliorare le prestazioni operative e ridurre i fermo macchina imprevisti. In questo contesto trovano ampio spazio tecnologie come la Realtà Aumentata che permette un’interazione senza precedenti tra l’OEM e il cliente finale soprattutto per ciò che concerne l’assistenza in remoto: il costruttore ha infatti la possibilità di collaborare con il cliente e di guidarlo passo dopo passo nei diversi interventi da eseguire sul macchinario. Ciò permette di ridurre significativamente il tempo per la risoluzione dei problemi e di conseguenza i costi dei servizi post-vendita.”

Mario Testino, Chief Operating Officer ServiTecno “Le nuove sfide legate alla convergenza tra i sistemi IT e i sistemi OT dal punto di vista dell’infrastruttura informatica. Anche il più tradizionale mondo OT sta progressivamente abbandonando i sistemi on premise per migrare verso architetture virtuali che cercano di eliminare i tradizionali problemi di gestione dell’infrastruttura raggruppando i sistemi di impianto (quali server SCADA, Historian, MES, ecc.) in hosting nei data center per poterli gestire in conformità con gli standard IT in uso nell’azienda. Quindi, grazie alle nuove architetture iper-convergenti, è possibile ottimizzare le IT operations anche nel nuovo perimetro esteso sino alla rete industriale. Ma talvolta «alzare» e «spostare» (“lift and shift”) non vuol dire risolvere: è importante capire come è possibile gestire le problematiche specifiche Operazionali (Connettività, Disponibilità e Cyber Security) nelle nuove architetture convergenti.”

Davide Pala, Senior Presales Engineer Stormshield “Nel contesto dell’interconnessione le organizzazioni devono prendere coscienza che prima o poi saranno costrette a far fronte a problematiche di sicurezza. Vivere il processo di digitalizzazione dell’impresa non deve essere visto

solo come l'accodarsi a trend attuali e favorevoli all'azienda, ma bensì come un'importante opportunità di modernizzazione in grado di conferire all'intera organizzazione caratteristiche quali resilienza e affidabilità. In questo processo l'approccio alla cybersecurity gioca un ruolo fondamentale in quanto porta allo svolgere un'attenta analisi della struttura tecnologica aziendale e, di conseguenza, la possibilità di evidenziare le situazioni critiche che in qualche modo impattano sulle performance della stessa. Si tratta di un approccio consapevole e maturo che ci auguriamo possa essere preso come modello dall'intero settore manifatturiero italiano."

Annamaria Rossi, Channel Account Manager, IOT & AR "Teamviewer, leader nella remotizzazione degli assets di valore, sta fornendo da anni gli strumenti software di controllo via web, nel segno delle applicazioni distribuite. Una volta ricavati i dati è possibile visualizzarli su dispositivi mobili e visori di realtà aumentata. I dati possono essere utilizzati per predire il funzionamento di macchina, su basi statistiche. Il digitale consente di fornire soluzioni di analisi e monitoraggio delle risorse di sistema ed esplorare modelli di business basati sulla storicizzazione dei dati. L'avvento della pandemia ha in effetti accelerato i processi di remotizzazione e controllo. Algoritmi predittivi consentono di operare con efficienza e risparmio delle risorse umane e di tempo macchina."

Sessione "Digitalizzazione dei processi operativi"

Morena Pietraccini, Expert Manager Engineering Ingegneria Informatica "Il Piano Nazionale di Ripresa sostiene il percorso verso la trasformazione digitale delle imprese, ponendo particolare attenzione alla trasformazione ecologica ed energetica. Il ruolo delle imprese diventa anche un ruolo sociale, orientato ad una gestione innovativa e più responsabile. L'attenzione si sposta verso i lavoratori che utilizzano e applicano le tecnologie innovative introdotte. Il fine diventa non solo una maggiore produttività, ma una vita lavorativa migliore, più sicura e tutelata. La spinta è notevole e ha stimolato anche le aziende di integrazione ad una maggiore propositività. Da qui la sinergia tra produttori di tecnologie, integratori e aziende manifatturiere, per cercare di offrire soluzioni e competenze in grado di inserirsi nel contesto produttivo portando benefici sia alla qualità del prodotto che alla qualità della vita."

Simone Marchetti, Digital Supply Chain Sales Development Manager, Oracle Italia "Per chi opera nel settore della produzione e della logistica gli anni che stiamo vivendo hanno segnato una forte rottura con il passato. L'affermarsi dei player nativi digitali, i nuovi modelli di business, la pandemia in corso sono solo alcuni dei fattori che hanno contribuito a ridisegnare lo scenario nel suo complesso, dagli schemi di consumo alle ridefinizione delle catene del valore. Sotto queste nuove condizioni, l'innovazione diventa la chiave per la competitività. È necessario recuperare produttività ed efficienza. E per farlo, bisogna riconfigurare le

organizzazioni ed i processi, aderire alla nuova cultura del digitale e guardare alla sostenibilità di impresa. Le Operations diventano quindi una leva competitiva e le informazioni disponibili il motore del cambiamento. Obiettivo di Oracle è garantire la capacità di sfruttarle al meglio per prendere le migliori decisioni di business.”

Sergio Terzi, co-fondatore di Miraitek4.0 e professore del Politecnico di Milano “Industria e servitization, un binomio – ormai – possibile! La crisi pandemica ci ha ulteriormente spinti fuori dalla nostra zona di comfort. Lo ha fatto per i singoli e anche per le imprese. La spinta ha aiutato – e sta aiutando – le imprese a pensare in modo diverso, a porsi come attori diversi, non più fornitori di soli prodotti, ma di soluzioni capaci di risolvere problemi. Questa è una nuova prospettiva, soprattutto per i costruttori di beni durevoli. La servitization è però resa possibile da una solida digitalizzazione, per monitorare, controllare e gestire in modo integrato le soluzioni. Questo è il futuro delle imprese impiantistiche, speriamo di non dover attendere una nuova pandemia per comprenderlo del tutto!”

Marco Gamba, Industry Innovation and Communication Leader Schneider Electric “E’ un momento unico per le imprese italiane: il Piano Transizione 4.0 incentiva lo sviluppo di progetti digitali e sostenibili e il PNRR prosegue questa strada ormai tracciata. Il digitale e la sostenibilità sono due temi molto correlati tra loro: i progetti di digitalizzazione si trasformano in spunti per rendere più sostenibile un’azienda e, al tempo stesso, i progetti di sostenibilità fanno leva sul digitale per realizzarsi appieno. Digitalizzare significa raccogliere dati, non solo da macchine e impianti nuovi, ma anche da una base installata esistente, condizione questa molto diffusa in Italia; utilizzare soluzioni ingegnerizzate per la raccolta dei dati in modo agnostico anche da macchine installate vent’anni fa, permette ad un’azienda di poter conoscere meglio il suo processo produttivo, ottimizzando consumi e scarti e avviando un percorso concreto di sostenibilità.”

Giuseppe Biffi, Business Development Manager Digital Enterprise di Siemens S.p.A. “Strategia del cambiamento e aggiornamento tecnologico: due direttrici imprescindibili per la sopravvivenza delle imprese manifatturiere. Esistono oggi tecnologie, know how, partner affidabili e strumenti di incentivazione che consentono agli imprenditori di intraprendere un percorso di trasformazione digitale remunerativo ed a basso rischio. È una sorta di “vaccino”, che aiuta a proteggere l’economia intera non solo da pandemie, ma anche da catastrofi naturali, instabilità politica o commerciale e da imprevisti su scala globale. La chiave del successo della digital transformation è certamente il ruolo del management aziendale, ma soprattutto il supporto di un partner tecnologico affidabile come Siemens, in grado di guidare un miglioramento complessivo dell’impresa secondo una visione ampia e lungimirante e la capacità unica di combinare i mondi virtuale e reale.”

Michele Ugatti, CEO Techsol “L’adozione di IoT, cloud e reti mobili rende disponibile il patrimonio di dati e informazioni di cui le aziende manifatturiere dispongono nello shop floor, al servizio di sistemi di gestione, controllo ed execution della produzione. A tutto vantaggio del miglioramento dell’efficienza dei processi e dei prodotti. Questo approccio permette alle imprese, e in particolare alle PMI, di accelerare la digitalizzazione del processo produttivo grazie a investimenti progressivi ed a scalare, garantendo un aumento della resilienza aziendale che lo scenario pandemico ha reso un requisito fondamentale. Tali miglioramenti contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità grazie alla riduzione degli scarti e all’ottimizzazione e incremento dell’efficienza dei processi di produzione.”

Fabio Massimo Marchetti, Head of Digital Industries Var Group “La digitalizzazione rappresenta un percorso necessario per rispondere in maniera coerente e rapida all’evoluzione del contesto complessivo in cui le aziende si troveranno sempre più ad operare. Efficienza operativa, flessibilità e particolare attenzione alla sostenibilità diventano espressione dei nuovi paradigmi 4.0 per accompagnare le imprese nell’ottimizzazione dei processi e per abilitare la loro sostenibilità soprattutto nella produzione, dove i processi operativi rivestono un ruolo centrale. La disponibilità di tecnologie e gli incentivi rendono oggi la trasformazione digitale alla portata di tutte le aziende. Una grande opportunità per cambiare rotta, orientarsi verso un approccio strategico e adottare così il percorso di innovazione più efficace e sostenibile.”

Mirko Magrini, Sales Area Manager - MES Business Developer, Wonderware “Supportare le aziende nel raggiungere i risultati di performance che desiderano, è il nostro obiettivo da oltre 30 anni. Per farlo, cerchiamo le migliori soluzioni, le più innovative e offriamo un’ampia gamma di prodotti e possibilità: dal Knowledge Management e la condivisione delle informazioni, a sistemi MOM evoluti e centralizzati, che convergono oggi verso il concetto di Unified Operations Center. Ho scelto di parlare di temi apparentemente differenti, che convergono verso un unico obiettivo comune: il successo dei nostri clienti.”

Informazioni essenziali su ANIE Automazione

ANIE Automazione con i suoi Gruppi rappresenta, sostiene e tutela le aziende operanti nei seguenti comparti: Automazione di processo, Azionamenti Elettrici, HMI IPC e SCADA, PLC-I/O, Meccatronica, Misura e Controllo, Software Industriale, Telecontrollo, Digitalizzazione Reti e Applicazioni Distribuite, Telematica applicata a Traffico e Trasporti. Federazione ANIE, con 1.500 aziende associate e circa 500.000 occupati, rappresenta il settore più strategico e avanzato tra i comparti industriali italiani, con un fatturato aggregato a fine 2019 di 84 miliardi di euro. Le aziende aderenti ad ANIE Confindustria investono in Ricerca e Sviluppo il 4% del fatturato, rappresentando più del 30% dell’intero investimento in R&S effettuato dal settore privato in Italia. Ulteriori informazioni sono disponibili sui siti: www.anie.it - www.anieautomazione.anie.it.

Informazioni essenziali su Messe Frankfurt

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Il Gruppo aziendale vanta un organico di circa 2500* collaboratori in 30 società affiliate. Nel 2020, la Società fieristica ha conseguito un fatturato annuo di circa 250* milioni di euro, dopo aver raggiunto, nel 2019, un fatturato di 738 milioni di euro. Anche durante il difficile periodo della pandemia da coronavirus siamo collegati a livello internazionale con i nostri settori di attività e supportiamo in maniera efficiente gli interessi commerciali dei nostri clienti nell'ambito dei segmenti "Fairs & Events", "Locations" e "Services". Tratto distintivo unico del Gruppo Messe Frankfurt è la sua rete di distribuzione globale, che copre in maniera capillare tutte le regioni del mondo. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. Stiamo ampliando le nostre competenze digitali con nuovi modelli di business. La gamma dei servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Ulteriori informazioni sono disponibili al sito: www.messefrankfurt.com

*cifre provvisorie 2020