



FEDERAZIONE NAZIONALE
IMPRESE ELETTROTECNICHE
ED ELETTRONICHE



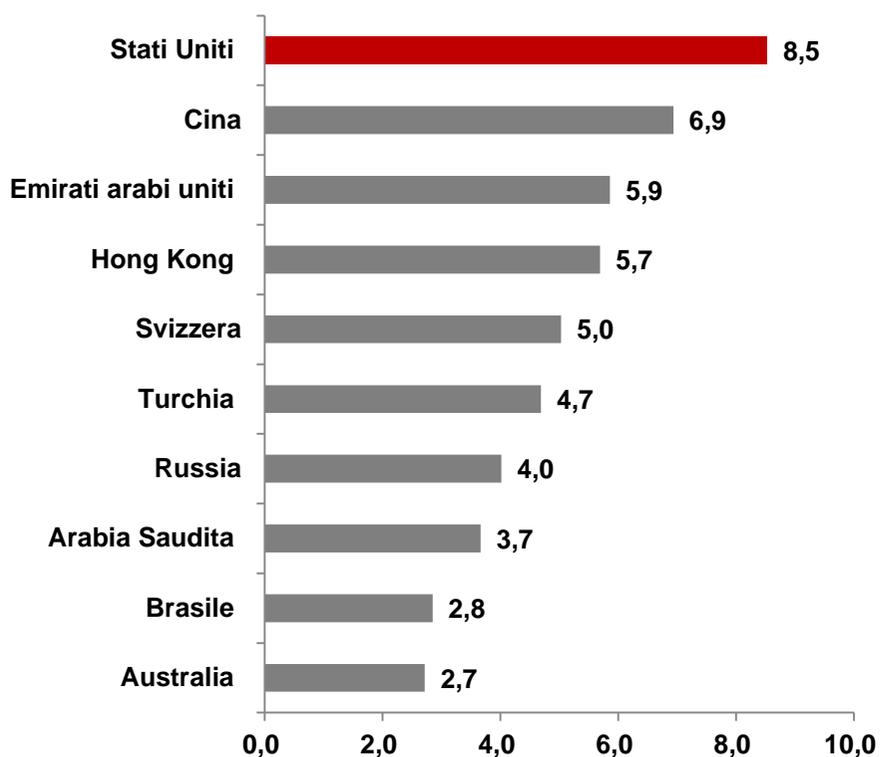
TECNOLOGIE ANIE - FOCUS STATI UNITI



Gli Stati Uniti si confermano un importante mercato di riferimento per le imprese italiane fornitrici di tecnologie in area extra UE

Ranking dei principali Paesi di destinazione delle esportazioni italiane di Elettrotecnica ed Elettronica* in area extra UE

Quota % sul totale dell'export rivolto ai mercati extra UE (anno 2016) – Primi dieci Paesi di destinazione



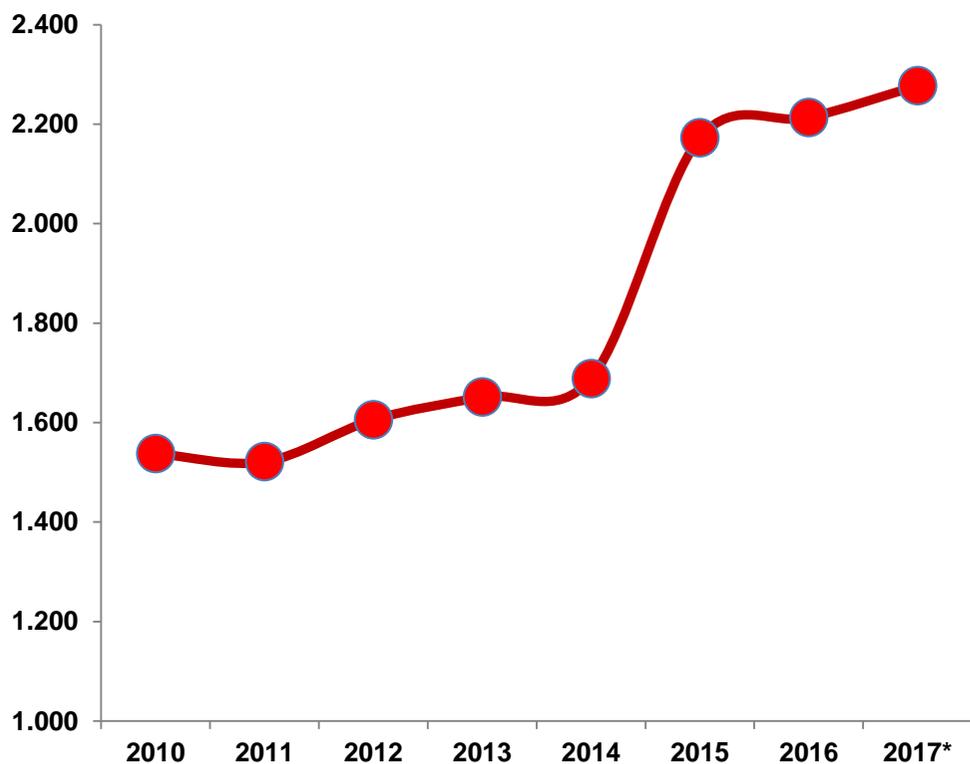
- ❖ Operare in un **mercato tecnologicamente avanzato** come quello statunitense è una importante sfida per le imprese italiane fornitrici di tecnologie. Il mercato statunitense si caratterizza tradizionalmente per una elevata domanda di tecnologie innovative e nell'ultimo triennio ha beneficiato di uno scenario macroeconomico in crescita.
- ❖ Guardando in dettaglio ai **settori ANIE**, le imprese italiane fornitrici di tecnologie confermano l'interesse verso il mercato statunitense. Gli Stati Uniti rappresentano il **primo mercato di destinazione** dell'export settoriale al di fuori dei confini europei, con una quota pari all'**8,5%** sul totale delle esportazioni elettrotecniche ed elettroniche rivolte ai mercati extra UE.



In crescita le esportazioni italiane di tecnologie elettrotecniche ed elettroniche negli USA

Le esportazioni italiane di Elettrotecnica ed Elettronica negli Stati Uniti

Milioni di Euro



*preconsuntivi

Fonte: elaborazioni ANIE su dati ISTAT

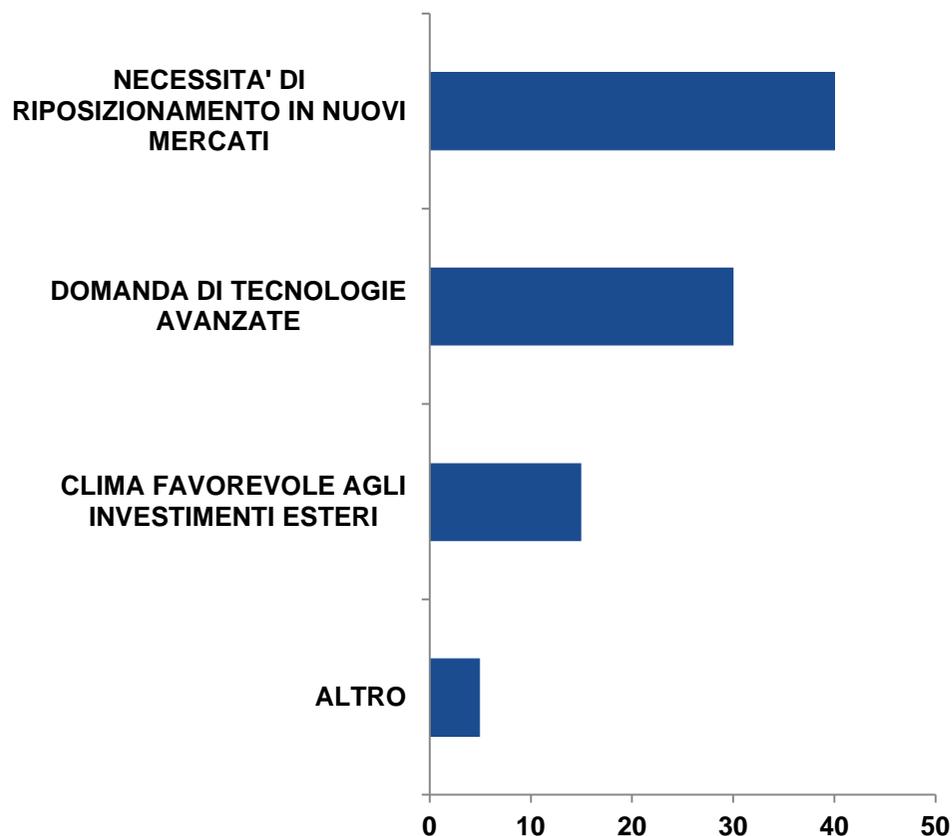
- ❖ Secondo i dati preliminari attualmente disponibili, a fine **2017** le **esportazioni italiane di tecnologie elettrotecniche ed elettroniche** negli Stati Uniti ammontavano a circa **2,3 miliardi di euro**.
- ❖ A conferma dell'interesse verso il mercato USA, nell'ultimo quinquennio le esportazioni italiane di tecnologie verso gli Stati Uniti sono cresciute a un tasso medio annuo pari al **7,2%**
- ❖ In dettaglio, anche le **imprese italiane fornitrici di tecnologie per l'automazione industriale** hanno guardato con interesse al mercato statunitense, che negli ultimi anni ha beneficiato di un recupero degli investimenti industriali. A conferma di questa tendenza, nell'ultimo quinquennio le esportazioni italiane di tecnologie per l'automazione negli USA sono cresciute a un tasso medio annuo vicino al **10%**. Il comparto dell'Automazione industriale rappresenta una quota vicina al **20%** sul totale delle esportazioni del settore elettrotecnico ed elettronico.



Anche le PMI di ANIE guardano con interesse al mercato statunitense

Principali fattori che hanno orientato l'attività di internazionalizzazione delle PMI di ANIE negli Stati Uniti

in % sul totale delle risposte delle imprese (risposta multipla)



- ❖ Gli USA rappresentano un mercato interessante anche per le piccole e medie imprese fornitrici di tecnologie, nonostante i vincoli dimensionali. E' quanto emerge da una indagine condotta fra le PMI di ANIE in tema di sviluppo nei mercati esteri. Oltre il **40%** delle imprese indica fra i principali fattori che hanno orientato le strategie di internazionalizzazione negli Stati Uniti la **necessità di riposizionamento in nuovi mercati**. E' interessante osservare come oltre il **30%** delle imprese segnali come fattore rilevante la **domanda di tecnologie avanzate**. Quest'ultimo elemento è particolarmente significativo per un settore che vede nell'innovazione tecnologica uno dei principali valori aggiunti. Sembrerebbero pertanto prevalere all'interno del mercato USA fattori competitivi legati alla qualità tecnologica dei prodotti piuttosto che di prezzo, anche considerando il ruolo del Paese fra i principali importatori mondiali di beni strumentali.

STATI UNITI: Luci e ombre

«Ease of doing business»

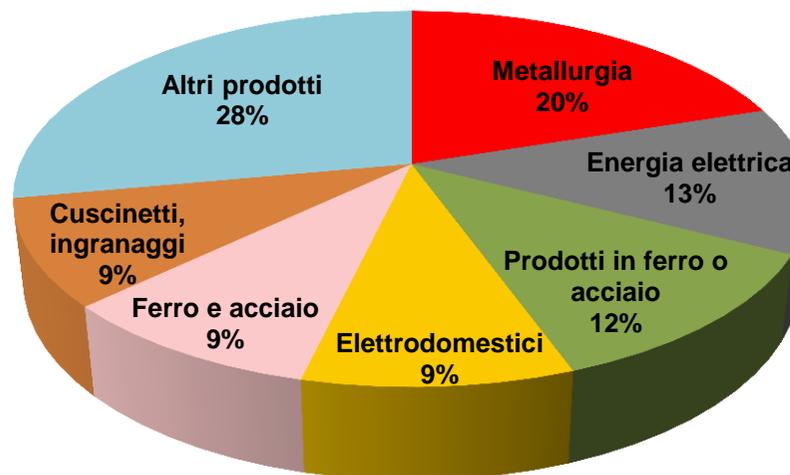
Ranking dei principali Paesi a livello mondiale

1 Nuova Zelanda	
2 Singapore	
3 Danimarca	
4 Sud Corea	
5 Hong Kong	
6 Stati Uniti	

Fonte: World Bank

USA: misure protezionistiche implementate (2008-2017) per principali settori coinvolti

Quota % sul totale



Fonte: Global Trade Alert

Fra gli **elementi positivi**, gli **Stati Uniti** si caratterizzano in generale per un contesto favorevole all'attività d'impresa e agli investimenti esteri (si collocano al 6° posto nel ranking mondiale pubblicato da World Bank). Guardando alle potenzialità per le imprese italiane, l'Export Opportunity index pubblicato da SACE evidenzia per gli USA un valore pari a 76 su 100 (dove 100 indica la massima opportunità di ingresso nel mercato). A titolo di confronto l'indice è pari a 80 in Germania e a 73 in Francia, mercati vicini e in cui la presenza italiana è consolidata. Fra le possibili **criticità**, occorre considerare che operare in un **mercato avanzato e complesso** come quello statunitense richiede per le imprese italiane un impegno significativo. In primo luogo la **vastità del territorio americano** impone alle imprese strategie di ingresso mirate (ad esempio, il settore della meccanica è concentrato nella regione dei Laghi e Midwest). Occorre poi considerare la presenza di **requisiti tecnici** non omogenei rispetto agli standard europei, elemento che può divenire soprattutto per gli operatori di più ridotta dimensione un ostacolo all'entrata nel mercato. Più in generale, secondo dati Global Trade Alert gli Stati Uniti detengono il primato fra i Paesi del G20 per numero di **misure protezionistiche** messe in atto nel periodo 2008-2017. Occorre considerare che molte misure interessano da vicino i settori fornitori di tecnologie, come energia elettrica ed elettrodomestici.

76/100

Fonte: SACE