

Nota stampa

SPS Automation India
Gujarat - Ahmedabad, 7-9 aprile 2016

Collettiva italiana e B2B a SPS Automation India – Ahmedabad

Promuovere e diffondere la tecnologia italiana nel settore dell'automazione industriale.

La meccanica e l'automazione industriale costituiscono tradizionalmente due settori di punta dell'export italiano rivolto all'India, rappresentando in aggregato una quota superiore al 40% sul totale esportato. A testimonianza della crescente ricettività del mercato, nel periodo 2000-2015 le esportazioni italiane di tecnologie per l'automazione industriale in India hanno mostrato un tasso di incremento medio annuo vicino al 15%.

La crescente apertura ai mercati esteri rappresenta un importante **driver di sviluppo** per l'industria italiana dell'Automazione industriale (vicina al 2,5% la crescita media annua delle esportazioni di tecnologie per l'automazione nel periodo 2011-2015).

Per diffondere la tecnologia italiana in questo settore, ICE-Agenzia, in collaborazione con l'Area Internazionalizzazione di ANIE, ha organizzato **una collettiva italiana alla seconda edizione di SPS Automation in India (Gujarat - Ahmedabad, 7-9 aprile 2016).**

Le aziende italiane che hanno popolato l'area di 54 mq (ASEM, BREVETTI STENDALTO, CAMOZZI, DATALOGIC, ESA AUTOMATION, ITALTRONIC, PIZZATO ELETTRICA, REER) hanno avuto l'occasione di partecipare a incontri B2B con OEM e End User Indiani. Degna di nota la visita di una delegazione del Ministero delle Ferrovie indiane, che ha mostrato particolare interesse nei fornitori di tecnologie italiane.



In un contesto internazionale in rallentamento, **fra i Paesi emergenti l'India rappresenta un'economia che anche nel periodo più recente ha mantenuto un ampio dinamismo.** Nel 2015 il PIL indiano è cresciuto su base annua a un tasso vicino al 7,5% e analoghe variazioni sono attese nel biennio 2016-2017. Tali andamenti beneficiano del positivo contributo della domanda interna, grazie alla crescita di consumi e investimenti.

La crescente domanda di beni strumentali e di tecnologie che caratterizza il mercato indiano apre significative opportunità di collaborazione per le imprese italiane. Oggi nel Paese l'ampio fabbisogno di macchinari e attrezzature è colmato per oltre il 60% da beni di importazione e, in particolare, l'India importa attualmente circa la metà del consumo totale di tecnologie per l'automazione. L'India è oggi la sesta potenza industriale a livello internazionale, con una quota sulla produzione manifatturiera mondiale di circa il 3%. L'espansione del settore manifatturiero ricopre un ruolo centrale nella strategia economica indiana e, in specifico, all'interno del Piano quinquennale 2012-2017, con l'obiettivo di esprimere nel 2025 oltre il 25% del PIL nazionale.

Lo Stato federale del Gujarat, ubicato nella zona costiera occidentale dell'India, rappresenta uno dei più importanti hub industriali dell'intero Paese. Oltre il 25% delle esportazioni indiane provengono dal Gujarat e oltre il 30% della movimentazione merce marittima origina dall'attività portuale dello Stato. Significativi investimenti sono stati annunciati dalle Autorità locali, in particolare nell'ambito infrastrutturale e volti a sostenere lo sviluppo industriale della regione.

Altro polo che si sta confermando fondamentale per l'industria manifatturiera indiana è Mumbai, dove la fiera avrà luogo nel 2017 (Bombay Convention & Exhibition Centre), dal 6 all'8 aprile.

Informazioni su ICE–Agenzia

Operativo fin dal 1926, sia pur attraverso una serie di modifiche statutarie (da INE-Istituto Nazionale per le Esportazioni, ad ICE-Istituto nazionale per il Commercio Estero fino alla recente ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane) l'ente ha sempre agevolato, sviluppato e promosso i rapporti economici e commerciali italiani con l'estero, con una particolare attenzione alle esigenze di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese. Attraverso la sede di Roma, l'Ufficio di Milano e la sua rete nel mondo – attualmente costituita da 65 Uffici e 14 Punti di Corrispondenza - l'Agenzia svolge attività di informazione, assistenza e promozione per imprese e istituzioni, di formazione a imprese e a giovani laureati sostenendo la cooperazione nei settori industriale, agricolo e agro-alimentare, della distribuzione e del terziario. Per fornire il massimo impulso all'immagine del prodotto italiano nel mondo e dell'Italia quale destinazione di investimenti esteri, l'ICE-Agenzia opera all'estero nell'ambito delle Rappresentanze diplomatiche italiane ed in Italia in stretto raccordo regioni, camere di commercio e organizzazioni imprenditoriali, assicurando un supporto coordinato alle imprese e reti nazionali che si impegnano nel processo di internazionalizzazione. L'Agenzia svolge le proprie attività secondo linee guida e di indirizzo strategico assunte dalla Cabina di Regia istituzionale.

Informazioni su ANIE Confindustria

ANIE Confindustria, Federazione Nazionale delle Imprese elettrotecniche ed elettroniche, con oltre 1.200 aziende associate e circa 410.000 occupati, rappresenta il settore più strategico e avanzato tra i comparti industriali italiani, con un fatturato aggregato di 55 miliardi di euro (di cui 30 miliardi di esportazioni). Le aziende aderenti ad ANIE Confindustria investono in Ricerca e Sviluppo il 4% del fatturato, rappresentando più del 30% dell'intero investimento in R&S effettuato dal settore privato in Italia.

Ufficio stampa e comunicazione Confindustria ANIE - Tel. 023264293 - Responsabile: Erminia Frigerio - 342.3341333 - erminia.frigerio@anie.it; stampa@anie.it; www.anie.it

Informazioni essenziali su Messe Frankfurt

Messe Frankfurt è uno degli enti fieristici leader internazionali, con un fatturato di circa 645* milioni di euro ed un organico di 2.297* collaboratori. Il Gruppo Messe Frankfurt vanta una rete mondiale composta da 29 società affiliate e 57 sales partner internazionali. Grazie a questa rete Messe Frankfurt è presente in oltre 160 Paesi. In più di 40 poli fieristici del mondo si svolgono manifestazioni "made by Messe Frankfurt".

Ulteriori informazioni sono disponibili al sito: www.messefrankfurt.com.

*dati provvisori del 2015

Ufficio stampa Messe Frankfurt - Tel. +39 02 88 07 78.1 - Ambra Fredella ambra.fredella@italy.messefrankfurt.com
Grazia Spinardi grazia.spinardi@italy.messefrankfurt.com