

Seminario

I CONTRATTI DI DISTRIBUZIONE

Le problematiche più ricorrenti: prezzi di rivendita, garanzia sul prodotto, esclusive, regolamentazione delle vendite on-line

Milano, 13 novembre 2019

Negli ultimi anni è diventato **sempre più difficile controllare e indirizzare la distribuzione dei propri prodotti** tramite i canali tradizionali e **nei confronti dei consumatori finali**, in particolare per quanto riguarda le **politiche di prezzo, la tutela dell'immagine di marca, i servizi prevendita e postvendita**.

Specialmente in seguito alla possibilità offerta a **soggetti estranei alla rete di pubblicizzare e vendere su internet**, risulta **sempre più difficile difendersi da forme di concorrenza** che rischiano di **pregiudicare il funzionamento** ordinato del proprio **sistema distributivo**.

In questo contesto, risulta **molto importante per le imprese** individuare **strategie adeguate** per introdurre **limitazioni a certe forme di concorrenza, nel rispetto** però di tutte le norme applicabili - **antitrust, tutela dei consumatori**, ecc. - e **in conformità alle caratteristiche specifiche del proprio prodotto e della propria rete distributiva**.

Obiettivi

Durante la giornata i relatori esamineranno insieme ai partecipanti **le caratteristiche tipiche del contratto di distribuzione e le problematiche tipiche, evidenziando vantaggi e rischi delle possibili soluzioni**.

Destinatari

Imprenditori, manager, direttori marketing/vendite.

Orario e luogo di svolgimento

Il seminario si svolgerà mercoledì 13 novembre 2019, dalle ore 10:00 alle ore 17:30, presso la sede di ANIE Federazione – Viale Lancetti, 43 – Milano. La pausa pranzo sarà dalle 12:30 alle 13:30.

Docenti

Prof. Avv. Fabio Bortolotti - partner fondatore degli studi legali associati BBM - Buffa, Bortolotti & Mathis; Presidente della Commissione "Commercial Law and Practice" della Camera di Commercio Internazionale, arbitro internazionale.

Avv. Silvia Bortolotti - partner degli studi legali associati BBM - Buffa, Bortolotti & Mathis; Segretaria Generale dell'International Distribution Institute (IDI).

Seminario

I CONTRATTI DI DISTRIBUZIONE

Le problematiche più ricorrenti: prezzi di rivendita, garanzia sul prodotto, esclusive, regolamentazione delle vendite on-line

Milano, 13 novembre 2019 - ANIE Federazione – Viale Lancetti, 43

PROGRAMMA

9:30 Registrazione partecipanti

10:00 Inizio lavori

- **La disciplina del contratto di distribuzione: aspetti relativi alla vendita dei prodotti al concessionario, applicazione delle condizioni generali di vendita.**
- **Clausole tipiche del contratto di distribuzione: promozione, esclusiva, territorio, minimi di acquisto, durata e scioglimento del contratto (termini di preavviso, recesso in tronco). Aspetti tipici relativi alla rivendita dei prodotti: prezzi, garanzia per difetti del prodotto (legale, convenzionale); *product liability*; garanzia sui beni di consumo (norme a tutela del consumatore finale); assistenza post-vendita.**
- **Aspetti specifici inerenti a certi settori produttivi: i rapporti con gli installatori.**
- **La normativa sulla concorrenza europea: il Regolamento 330/2010, la giurisprudenza comunitaria e gli Orientamenti della Commissione europea. La normativa italiana: la legge 287/1990.**
- **Come vendere su internet: vendita diretta dal proprio sito, sito gestito da terzi, vendita tramite rivenditori, *marketplaces*, *e-tailers*.**

12:30 Pranzo

13:30 Ripresa lavori

- **Il problema delle limitazioni che possono essere imposte ai rivenditori riguardo ad internet. Sito internet del distributore; politiche di prezzi; *geo-blocking* e *geo-filtering*; accesso del distributore a siti di terzi (*marketplaces*, *e-tailers*). Le sentenze *Pierre Fabre* e *Coty* della Corte di giustizia europea.**
- **Il rispetto delle norme sulle pratiche commerciali scorrette alla luce della giurisprudenza e delle decisioni dell'AGCM.**
- **Coordinare la vendita su internet con l'attività della propria rete di vendita. Come minimizzare le criticità con la rete esistente? Come adattare i contratti con i membri della propria rete?**
- **Tutela rispetto a *free riders*: creazione di una rete di distribuzione selettiva? L'alternativa di predisporre *guidelines* e *policies* "non vincolanti".**

17:30 Fine lavori

Seminario

I CONTRATTI DI DISTRIBUZIONE

Le problematiche più ricorrenti: prezzi di rivendita, garanzia sul prodotto, esclusive, regolamentazione delle vendite on-line

Milano, 13 novembre 2019

SCHEDA DI ISCRIZIONE

NOME	COGNOME
AZIENDA	RUOLO
EMAIL	TELEFONO
INDIRIZZO	CITTA'
PROV./CAP	P.IVA/C.F.
CODICE SDI o PEC per fatturazione elettronica:	

QUOTA PARTECIPAZIONE

ASSOCIATO ANIE	NON ASSOCIATO
<input type="checkbox"/> € 435,00 + IVA 22%	<input type="checkbox"/> € 575,00 + IVA 22%

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Per formalizzare l'iscrizione **inviare la presente scheda compilata e l'attestazione di pagamento a: formazione@anieservizintegrati.it.**

L'iscrizione si intende perfezionata con l'effettuazione del bonifico bancario a favore di: ANIE Servizi Integrati srl su **CARIPARMA CREDIT AGRICOLE - IBAN: IT 64 J 062300 16270 00006782136**

Nel caso di impossibilità a partecipare dovrà essere comunicata disdetta almeno 5 giorni prima l'erogazione del corso. Nel caso la disdetta pervenga nei tempi stabiliti la quota del corso sarà rimborsata per intero, salvo che non si scelga di convertirla in altro seminario in calendario. Nel caso di disdetta oltre i tempi, nessun rimborso sarà dovuto. Il costo sarà sempre rimborsato per intero nel caso in cui nei 5 giorni prima il corso venisse annullato dall'ente erogatore.

Ai sensi dell'art 13 reg. UE 679/2016 GDPR, La informiamo che i dati personali conferiti con la presente saranno utilizzati da ANIE Servizi Integrati Srl e dal suo socio unico, Federazione ANIE, per dare seguito alla sua iscrizione al corso ed inviarLe in futuro informazioni sui nostri seminari e convegni o per la promozione di altri nostri servizi a supporto delle imprese. Sui suoi dati le spettano i diritti di cui agli artt. 15 e seguenti GDPR, nei limiti ivi indicati e tra questi il diritto di accesso ai dati, di rettifica e di cancellazione dei dati oltre al diritto alla portabilità dei dati e di proporre reclamo all'Autorità Garante. Per ogni informazione potrà rivolgersi ad ANIE Servizi Integrati srl, in qualità di titolare del trattamento, Viale Lancetti 43 – 20158 Milano, tel. 02.3264.396, fax 02.3264.395, email formazione@anieservizintegrati.it. Nel caso la sua azienda non sia già associata alla Federazione ANIE, Le chiediamo di darci il consenso per poterla contattare e presentarle la Federazione, ai fini di una sua possibile iscrizione: Acconsento

Data

Firma

Timbro dell'Azienda