



OPEN DAY ATTIVITÀ INTERNAZIONALI 2014

Mercoledì

18 dicembre 2013

Agenzia ICE, Palazzo delle Stelline
(Sala Pirelli)

Corso Magenta, 59 - Milano

Rassegna Stampa

INDICE

Agenzie

AGENZIA	TITOLO	DATA
FERPRESS	MILANO: IL 18 DICEMBRE IL PRIMO OPEN DAY DI ANIE SULLE ATTIVITÀ INTERNAZIONALI 2014	11-12-2013
MF DOW JONES	MILANO (MF-DJ)--QUESTI GLI APPUNTAMENTI ECONOMICI, FINANZIARI E POLITICI PIU' RILEVANTI DI DOMANI	17-12-2013
ANSA	OGGI IN LOMBARDIA 18/12/2013	18-12-2013
RADIOCOR	ECONOMIA E FINANZA: GLI AVVENIMENTI DI MERCOLEDÌ 18 DICEMBRE	18-12-2013
FERPRESS	ANIE: ESPORTAZIONI 2013 A +1,8% RISPETTO A 2012. ITALIA 5° NEL RANKING MONDIALE PER EXPORT DI TECNOLOGIE	18-12-2013

Quotidiani e Periodici

TESTATA	TITOLO	DATA
DAILY NET	AGENDA DELLA SETTIMANA	13-12-2013
STAFFETTA QUOTIDIANA	ANIE, PRESENTAZIONE ATTIVITÀ INTERNAZIONALI	14-12-2013
IL SOLE 24 ORE	L'AGENDA	16-12-2013
DAILY MEDIA	GLI APPUNTAMENTI DELLA SETTIMANA	18-12-2013
AVVENIRE	ELETTRONICA, BOOM DELL'EXPORT	19-12-2013
IL SOLE 24 ORE	ANIE CONFINDUSTRIA ACCELERA ALL'ESTERO	19-12-2013
LIBERO	L'EXPORT DELLE AZIENDE ANIE SU DELL'1,8%	19-12-2013

Web

TESTATA	DATA
E-GAZETTE	04-12-2013
FERPRESS.IT	11-12-2013
FERRAMENTA 2000	13-12-2013
STAFFETTA ONLINE	13-12-2013
AREA PRESS	18-12-2013
BORSA ITALIANA.IT	18-12-2013
CORRIERE DELLE COMUNICAZIONI	18-12-2013
ECOLOGICA.INFO	18-12-2013
EIMAG.IT	18-12-2013
ELETTRONICA PLUS.IT	18-12-2013
FERPRESS.IT	18-12-2013
IL GHIRLANDAIO.COM	18-12-2013
KEY4BIZ	18-12-2013
MNEWS.IT	18-12-2013
NEWSIT24	18-12-2013
S-NEWS ONLINE	18-12-2013
STAFFETTA ONLINE	18-12-2013
TG COM 24	18-12-2013
YOUARK.IT	18-12-2013
MERCATO TOTALE.IT	19-12-2013
SEC SOLUTION	19-12-2013



OPEN DAY ATTIVITÀ INTERNAZIONALI 2014

Mercoledì

18 dicembre 2013

Agenzia ICE, Palazzo delle Stelline
(Sala Pirelli)

Corso Magenta, 59 - Milano

Agenzie Stampa

Milano: il 18 dicembre il primo Open day di ANIE sulle Attività internazionali 2014

(FERPRESS) – Milano, 11 DIC – Mercoledì 18 dicembre 2013 a Milano, si terrà l'Open day Attività internazionali 2014 di ANIE. In occasione dell'evento Andrea Maspero, Vice Presidente ANIE per l'Internazionalizzazione, presenterà il programma delle attività internazionali di ANIE 2014.

Pubblicato da RED il giorno 11/12/2013 alle ore 15:29

MILANO (MF-DJ)--Questi gli appuntamenti economici, finanziari e politici piu' rilevanti di domani:

Mercoledì 18 dicembre

Milano 08h45 Presentazione programma attivita' internazionali ANIE 2014. Agenzia ICE, Palazzo delle Stelline (Sala [Pirelli](#)) Corso Magenta, 59 L'incontro sara' introdotto da Maria Antonietta Portaluri, Direttore Generale ANIE Confindustria e Marinella Loddo, Direttore Ufficio ICE di Milano.



OGGI IN LOMBARDIA 18/12/2013

(ANSA) - MILANO, 18 DIC - AVVENIMENTI PREVISTI PER OGGI, MERCOLEDÌ 18 DICEMBRE, IN LOMBARDIA: MILANO - Borsa Italiana ore 08:30 Cerimonia di Prima Quotazione Leone Film Group **MILANO - Palazzo delle Stelline ore 08:45 Incontro Anie-Confindustria 'Open Day Attività Internazionali 2014'** MILANO - Palazzo della Regione ore 09:30 Presidio Fiom per approvazione legge e applicazione dei contratti di solidarietà in Lombardia. MILANO - Four Seasons Hotel, via Gesù 6 ore 11:00 Conferenza stampa di presentazione campagna pubblicitaria Meridiana Fly per la stagione estiva 2014. MILANO - Assolombarda, via Pantano 9 ore 11:00 Presentazione Piano Strategico Assolombarda 2014-2016. MILANO - Palazzo Marino ore 11:00 Conferenza stampa di presentazione novità del bike sharing per Expo 2015, con assessore Pierfrancesco Maran e altri. MONZA - Urban Center, via Turati 6 ore 11:30 Premiazione progetto pilota nazionale di Expo rivolto alle scuole, con ministro Carrozza, Giuseppe Sala e sindaco Scanagatti. MILANO - Viale Certosa 130 ore 11:30 Conferenza stampa Bayer CropScience, con Ad Karina Von Detten REZZATO (BRESCIA) - Villa Fenaroli, via Mazzini ore 12:00 Assemblea del Consorzio Grana Padano, con presidente Regione Roberto Maroni e assessore regionale Gianni Fava. MILANO - Palazzo Pirelli ore 12:00 Conferenza stampa Pd-M5S-Patto Civico su progetti di legge contratti di solidarietà. MILANO - Palazzo Isimbardi ore 12:30 Presentazione ricerca sul tema 'Le Province fra presente e futuro: il ruolo, il senso di appartenenza e al sfida delle riforme in attò, con Antonio Saitta e Renato Mannheim. MILANO - Cascina Cuccagna ore 12:30 Conferenza stampa di presentazione terza stagione di 'Masterchef Italià, con gli chef Bruno Barbieri, Carlo Cracco e Joe Bastianich. MILANO - Palazzo Lombardia ore 15:00 Sottoscrizione Protocollo d'intesa 'Malpensa, Smart city delle merci, con presidente Regione Roberto Maroni, assessori Del Tenno e Cavalli, presidente Sea Pietro Modiano e altri. MILANO - Palazzo Lombardia ore 18:00 Cerimonia di consegna 'Diplomà a guide alpine e rifugi Doc, con assessore Rossi. MILANO - Conservatorio Verdi ore 21:00 Concerto della Stuttgarter Philharmoniker diretto da Marcus Bosch MILANO - Teatro Verdi ore 21:00 Per il 150 anniversario nascita del pittore Munch, spettacolo teatrale 'The Painter. Munch and Van Gogh the scream of the sunflower' MILANO - Basilica S. Maria delle Grazie ore 21:00 Concerto di buon Natale dell'Orchestra Barocca e Civica Scuola di Musica diretto da Roberto Balconi e organizzata dalla Fondazione Stelline. MILANO - piazzetta Cuccia Cda Mediobanca. (ANSA). LH/PA6

ECONOMIA E FINANZA: GLI AVVENIMENTI DI MERCOLEDÌ 18 DICEMBRE DOPPIA CERIMONIA IN BO

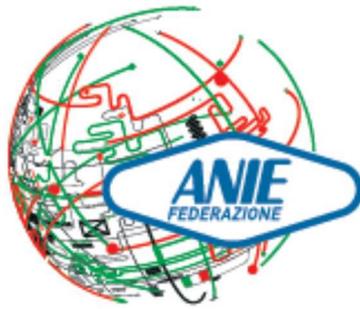
DOPPIA CERIMONIA IN BOrsa per le società Leone Film Group e Space. Sempre a Milano attese la presentazione delle liste Lonardi e Giarda per il Consiglio di sorveglianza Bpm e la presentazione del piano strategico di Assolombarda. In Roma assemblea dell'Anfia. Importanti i dati macro in arrivo: sentiment delle imprese tedesche in dicembre (indice Ifo) e tasso disoccupazione nel Regno Unito, cui la Bank of England ha legato le eventuali variazioni di politica monetaria. Per l'attività europea, in agenda l'Ecofin e la riunione del direttivo Bce.

FINANZA - Milano: cerimonia del primo giorno di quotazione di Leone Film Group in Borsa. Ore 8,30. Palazzo Mezzanotte, piazza Affari, 6. - Milano: cerimonia di quotazione in Borsa di Space. Ore 8,30. Presso Palazzo Mezzanotte, piazza Affari, 6. - Milano: presentazione della lista Lonardi per il Consiglio di Sorveglianza di BPM. Ore 17,30. Presso Teatro Don Orione, via Fezzan. - Milano: presentazione della lista Giarda per il Consiglio di Sorveglianza di BPM. Ore 18,00. Presso Centro San Fedele, via Hoepli, 3. - Roma: comitato esecutivo Abi. Ore 10,00. Presso Abi, piazza del Gesù, 49. - Fiumicino (Roma): incontro stampa di Micheal O'Leary, a.d. Ryanair, in occasione del lancio della nuova base Ryanair. Ore 9,30. Terminal 3, area check-in Ryanair CDA (approvazione dati contabili) - Montefibre.

ECONOMIA - Milano: 'Open Day Attività internazionali Anie 2014'. Ore 8,45. Presso Palazzo delle Stelline, corso Magenta, 59. - Milano: 'Mini-Bond Meeting', organizzato da Camera di Commercio Milano e Consorzio Camerale per per il Credito e la Finanza. Ore 9,15. Presso Palazzo Turati, via Meravigli, 9B. - Milano: presentazione del piano strategico di Assolombarda. Ore 11,00. Partecipa, tra gli altri, Gianfelice Rocca, presidente Assolombarda. Presso la sede, via Pantano, 9. - Milano: conferenza stampa Bayer CropScience per la presentazione di nuove iniziative tecniche e di sostenibilità delle eccellenze agroalimentari italiane. Ore 11,30. Presso il Centro Comunicazione Bayer, viale Certosa, 130. - Monza: premiazione della fase pilota del Progetto Scuola di Expo Milano 2015. ore 11,30. Partepano, tra gli altri, Maria Chiara Carrozza, ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca; Giuseppe Sala, commissario Unico delegato del Governo per Expo Milano 2015; Diana Bracco, Commissario Generale del Padiglione Italia Diana Bracco. Presso Teatro Binario 7, via Turati, 8. - Ancona: cerimonia per l'abbattimento dell'ultimo diaframma della nuova galleria naturale Sappanico (lavori di ampliamento a tre corsie dell'Autostrada A14 tra Ancona Nord e Ancona Sud), promossa da Autostrade per l'Italia. Ore 10,30. - Roma: conferenza stampa 'Donne e lavoro'. Ore 10,30. Partecipano, tra gli altri, Enrico Giovannini, ministro del Lavoro. Presso ministero del Lavoro e delle Politiche sociali, via Veneto, 56. - Roma: assemblea pubblica Anfia - Associazione nazionale filiera industria automobilistica 'Fare industria automotive in Italia oggi. Una scelta possibile?'. Ore 10,30. Partecipano, tra gli altri, Guido Bortoni, presidente Autorità per l'energia elettrica e il gas; Giorgio Squinzi, presidente Confindustria; Flavio Zanonato, ministro dello Sviluppo economico. Auditorium della Tecnica, viale Umberto Tupini, 65. - Roma: presentazione sinergia tra L'Altro Vissani e l'Hotel Bellevue di Cortina d'Ampezzo. Ore 11,30. Partecipa, tra gli altri, Valter Mainetti, amministratore delegato di Sorgente Group. Presso Spazio espositivo Tritone di Fondazione Sorgente Group, via del Tritone, 132. - Napoli: convegno 'Strumenti finanziari per la competitività del sistema imprenditoriale, promosso da Epas. Ore 9,30. Palazzo Armieri, via Nuova Marina, 19/c. - Bari: Iniziativa Cgil Bari 'Il lavoro che salvà - Visita al Cara 'Per garantire diritti, cittadinanza e dignità'. Ore 9,00. Partecipa, Susanna Camusso, segretario generale della Cgil. Presso, Cara di Bari Palese. - Bari: Iniziativa Cgil Bari 'Il lavoro che salvà - Tavola rotonda 'Il ruolo del lavoro nel contrasto alla violenza sulle donne. Ore 11,00. Partecipa, Susanna Camusso, segretario generale della Cgil. Presso Cittadella della Cultura, via Pietro Oreste 45. - Bruxelles: riunione dei ministri dell'Economia e delle Finanze dell'Unione Europea (Ecofin). - Madrid: conferenza stampa Ocse per la presentazione dei risultati del rapporto al ministero del Lavoro in Spagna. Presso Calee Agustin de Betancourt, 4. --In collaborazione con Borsa Italiana www.borsaitaliana.it Red

ANIE: esportazioni 2013 a +1,8% rispetto a 2012. Italia 5a nel ranking mondiale per export di tecnologie

(FERPRESS) – Milano, 18 DIC – Si è tenuto oggi presso la sede milanese dell'ICE il primo Open Day Attività Internazionali 2014 di ANIE Confindustria. Si tratta di un'iniziativa che assume un ruolo fondamentale in questo momento: da un'indagine condotta a campione tra le piccole e medie imprese associate è emerso che le strategie di internazionalizzazione si configurano come uno strumento imprescindibile per la conquista di nuovi mercati per ben il 60 per cento degli intervistati.



OPEN DAY ATTIVITÀ INTERNAZIONALI 2014

Mercoledì

18 dicembre 2013

Agenzia ICE, Palazzo delle Stelline

(Sala Pirelli)

Corso Magenta, 59 - Milano

Quotidiani e Periodici



GPG ASSOCIATI
comunicazione d'impresa
formazione manageriale

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

AGENDA DELLA SETTIMANA

PER SEGNALAZIONI E COMUNICATI: REDAZIONE@DAILYNET.IT

VENERDÌ 13 DICEMBRE

■ La **Regione Lombardia** presenta la nuova campagna sul Turismo. Alle 11 al 39esimo piano del palazzo Lombardia, in piazza Città di Lombardia 1 a MILANO. Per informazioni, Alessandra Farias, 3806463529, a.farias@blumm.pomilio.com.

LUNEDÌ 16 DICEMBRE

■ **DMA Italia**, l'Associazione per il Marketing Diretto e Data Driven, presenta i risultati 2013 della ricerca "Il Marketing Mix 2013: misurare trend, spesa ed efficacia". Alle 12:30 alla Sala Tobagi, ingresso da Via Solferino 28, di Rcs a MILANO. Per informazioni,

Paola Farina, 0257378470, p.farina@webershandwick.com.

■ **La Stampa**, in collaborazione con **Google**, organizza la conferenza stampa "Dove si incontrano giornalismo tradizionale e digitale? Cosa significa fare giornalismo d'innovazione?" per presentare un nuovo progetto. Alle 11 al Museo Minguzzi in via Palermo 11 a MILANO. Per informazioni, Emanuela Locci, MSL Group, 0277336263.

■ **Confindustria ANIE** presenta le attività internazionali relative all'anno prossimo. Dalle 08:45 alle 13:15 presso l'Agenzia ICE, Palazzo delle Stelline (Sala Pirelli) in corso Magenta 59 a MILANO. Per informazioni, 023264227.

MARTEDÌ 17 DICEMBRE

■ **Regione Lombardia e Il Giorno** invitano a MILANO all'incontro "500 giorni a Expo 2015". Alle 12:30, al Palazzo Lombardia - Sala Marco Biagi, in piazza Città di Lombardia 1. Per informazioni e accrediti, Oda Costa, 051-6006439217; oda.costa@monrif.net.

MERCOLEDÌ 18 DICEMBRE

■ **AssoCom** incontra la stampa per rendere noti i risultati delle elezioni del nuovo consiglio direttivo. Alle 17:30 presso l'Hotel Cavalieri di piazza Missori 1 a MILANO. Per informazioni, Valeria Galli, Kosmos, 3281289409.



ANIE, presentazione attività internazionali

Negli ultimi anni – informa una nota di **ANIE/Confindustria** (www.anie.it) – l'associazione ha intensificato le sue iniziative internazionali a supporto delle aziende italiane dell'elettrotecnica e dell'elettronica. Il **18 dicembre**, a Milano, il primo open day sulle attività internazionali sarà l'occasione per riflettere sugli scenari e le opportunità offerte dai mercati alle nostre imprese, conoscere gli strumenti pubblici e privati a supporto delle strategie di internazionalizzazione, ascoltare le esperienze delle aziende associate che stanno sviluppando il loro business sui mercati esteri. Info: Area Internazionalizzazione **ANIE**, 02 3264227.

Convegni - Corsi - Mostre

Energia pulita ed efficiente, bandi 2014/15

L'agenzia per la promozione della ricerca europea (A94) europea, per conto dell'UE, in collaborazione con Commissione UE, la "10 Societal Challenge - Secure clean and efficient energy (H2020)", una chiamata nazionale per il lancio dei bandi per l'attività di ricerca "Energy Efficient" del programma comunitario "Horizon 2020". A Roma (18 dicembre) saranno presentati il programma di lavoro 2020 Energy 2014/2015 e la partecipazione del suo stato Strategic Energy Technology Plan. Ochi puntati, in particolare, sulle nuove regole di partecipazione all'European Energy Research Alliance (ERA) alla quale "Nucleo Partnering Energy Efficient Building (NEP Lab)". Una sezione Giuridica si è occupata del 18 per illustrare a mondo scientifico e industriale italiano i contenuti del nuovo bando per il settore "Energia". In discussione le caratteristiche del prossimo programma "Horizon 2020" con specifico riferimento al settore dell'energia atomica, gli argomenti di ricerca 2014/15 "Fusion e Fusion", le regole di partecipazione, le condizioni Partecipare nel settore. Registrazioni su: <http://www.a94.it>.

Vendere a distanza nel settore energia

La vendita a distanza nel settore energetico saranno oggetto 18 dicembre, 18 dicembre) un incontro promosso dal Tribunale di Cagliari con esperti i presidenti di dal mondo universitario, aziendale e istituzionale. Tra gli intervenuti: Antonio (AN) Gioacchino Costa (Eni), Alessandro D'Adda (Eni), Claudio Mancini (Sogefi), Paolo Quaranta (ANIE), Gabriele Lusi (ENEL). Info e registrazioni: <http://www.unica.it>.

IV Conferenza REACH a Roma

Mattini del IRPA, in collaborazione con MISA, MIP, il Centro Nazionale Sostanze Chimiche del ISS e gli Istituti di Ricerca, 18 dicembre) in Conferenza Nazionale del Rapporto REACH. L'evento è dedicato a "I temi emergenti e opportunità di dibattito su REACH". Il punto di partenza è la situazione italiana in materia di registrazione di sostanze chimiche e di conformità con REACH. I relatori sono: Prof. Carlo De Santis, Presidente del Gruppo REACH a garanzia di adeguati livelli di protezione della salute umana e dell'ambiente. Info: <http://www.reach.it>.

Gnl: pulito e conveniente

L'azienda di Gruppo 24 Ore ha invitato il 17 dicembre, a 11h, per discutere al webinar gratuito sul tema "Gnl: energia pulita ed efficiente e conveniente". Un incontro a costo zero per presentare a tutti gli interessati. L'opportunità offerta da Gnl è un modo per conoscere le opportunità offerte dalle aziende. Registrazioni su: <http://www.energie.com>.

Adicconsum sulla responsabilità

Se non viene volentieri accettata: azioni ricorrono ai consumatori per informazioni e forniture a componenti responsabili. Il corso è tenuto gratuitamente il 18 dicembre, a 11h, per discutere al webinar gratuito sul tema "Gnl: energia pulita ed efficiente e conveniente". Un incontro a costo zero per presentare a tutti gli interessati. L'opportunità offerta da Gnl è un modo per conoscere le opportunità offerte dalle aziende. Registrazioni su: <http://www.energie.com>.

ANIE, presentazione attività internazionali

Negli ultimi anni – informa una nota di **ANIE/Confindustria** (www.anie.it) – l'associazione ha intensificato le sue iniziative internazionali a supporto delle aziende italiane dell'elettrotecnica e dell'elettronica. Il 18 dicembre, a Milano, il primo open day sulle attività internazionali sarà l'occasione per riflettere sugli scenari e le opportunità offerte dai mercati alle nostre imprese, conoscere gli strumenti pubblici e privati a supporto delle strategie di internazionalizzazione, ascoltare le esperienze delle aziende associate che stanno sviluppando il loro business sui mercati esteri. Info: Area Internazionalizzazione **ANIE**, 02 3264227.

Un'industria automotive per l'Italia?

È possibile oggi fare automotive nel nostro paese? Alla domanda immedia viene risposta un incontro promosso dall'Associazione nazionale Filica industria automobilistica (ANIPA), Roma, 18 dicembre. Tra le opinioni sul rapporto le condizioni essenziali per un'industria automobilistica italiana. Innovazione e strumenti per finanziare, mercati di altri Paesi europei che hanno riformato il settore. I temi di competenza sono: il ruolo dell'energia. Presentazione su: <http://www.confindustria.it>.

Smart Expo Ambiente 2014, presentazione a Salerno

Appuntamento a Salerno (18 dicembre) per la presentazione della prima "Smart Expo Ambiente" che si svolgerà nella città campana nel giugno 2014. Obiettivo della manifestazione è di promuovere il ruolo delle piccole e medie imprese di qualità all'interno della economia della Green economy, e incentivare il dialogo con i governi e i cittadini. L'evento si svolgerà a Salerno tra una sponda e l'altra del Mediterraneo. I temi in discussione sono: Repubblica e alimentazione di qualità. Energie rinnovabili ed efficienza energetica. Edilizia sostenibile, gestione e valorizzazione della risorsa. Info: <http://www.editionambiente.it>.

Annual Energy Market Monitoring Report

Appuntamento a Milano (19 dicembre) sede Edison, Foro Buonarota 111 con il 10° evento di presentazione dell'ACER/CEER Annual Energy Market Monitoring Report 2013. L'evento, promosso dall'Agencia per la cooperazione dei regolatori energetici europei (ACER) ed Edison, discuterà il Report appena pubblicato dalla IRIEE/ACER in collaborazione con il Council of European Energy Regulators (CEER). Registrazioni su: www.aeg.it.

Scienza e ingegneria della generazione elettrica

La International Association of Computer Science and Informatics on Technology (IACIT) organizza il 19 dicembre la "2nd International Conference on Power System and Engineering" (ICPE 2013, <http://www.icpe.org>). Negli ultimi giorni sempre nella capitale francese "Madrid 2013 Conference on Energy and Sustainability", organizzata da IACIT (<http://www.icpe.org>).



GPG ASSOCIATI
comunicazione d'impresa
formazione manageriale

L'AGENDA

Le date

A CURA DI **Barbara Nepitelli**

LUNEDÌ 16

PROFESSIONI

■ «Assistenti sociali: un futuro che parte da lontano», convegno organizzato dal Consiglio nazionale dell'Ordine degli assistenti sociali, nel ventennale della sua istituzione.

L'incontro servirà a presentare la proposta di legge di riordino complessivo della professione, presentata sia alla Camera, sia al Senato. Saranno presenti Marina Calderone, presidente del Cup, il Comitato unitario permanente degli Ordini e delle professioni, e Edda Samory, presidente del Consiglio nazionale dell'Ordine degli assistenti sociali. Via della Mercede 55, Roma (ore 15).

REGIONI

■ "L'apertura internazionale delle regioni italiane", presentazione del rapporto 2013 di Intesa Sanpaolo e Srm. Via Monte di Pietà 8. Milano (ore 11,30).

TRASPORTI

■ Presentazione del car sharing Enjoy, promossa da Eni e Ferrovie dello Stato. Palazzo Reale, piazza Duomo 14, Milano (ore 12,30).

LAVORO

■ Incontro-dibattito sulla "Generazione Y e la sfida del lavoro", organizzato da Enel e Aspen Institute Italia. Auditorium Enel, viale Regina Margherita 125, Roma (ore 18).
■ Convegno sui "Giovani e lavoro: Choosy o reale carenza di opportunità? Un confronto con attenzione alle politiche locali". Organizzato dal Comitato di Pavia di Fare per Fermare il declino. Piazza della Vittoria, Pavia (ore 18).

MARTEDÌ 17

COSTRUZIONI

■ Osservatorio congiunturale sull'industria delle costruzioni promosso dall'Ance. Via Guattani 16, Roma (ore 11).

LAVORO

■ "Il mercato del lavoro nell'industria finanziaria": rapporto Abi 2013. Scuderie di Palazzo Altieri, via di Santo Stefano del Cacco 1, Roma (ore 15).

MERCOLEDÌ 18

IMPRESA

■ Presentazione del piano strategico di Assolombarda. Via Pantano 9, Milano (ore 11).
■ "Open day. Attività internazionali 2014". Promosso da Anie Confindustria. Agenzia Ice, Palazzo delle Stelline, corso Magenta 59, Milano (ore 8,45).

GIOVEDÌ 19

DIGITALE

■ L'Istat diffonde i dati su cittadini e le nuove tecnologie dell'anno 2013 (ore 12).

VENERDÌ 20

OUTLOOK

■ Incontro di presentazione "Afo. Rapporto di previsione 2014-15". Abi, piazza del Gesù 49, Roma (ore 10).



Gli appuntamenti della settimana

▶ OGGI

■ **Anie** e Confindustria organizzano a MILANO l'open day Attività Internazionali. Ore 8:45 (registrazione dei partecipanti), Agenzia Ice, Palazzo delle Stelline - Sala Pirelli, Corso Magenta 59. Per info e accrediti: Alessandra Caccia, 02-6696606; a.caccia@gpg-associati.it.

■ A MILANO, **AssoCom** organizza la conferenza stampa di presentazione dei risultati delle elezioni del nuovo consiglio direttivo. Ore 17:30, Hotel Cavalieri, piazza Missori 1. Per info e accrediti: valeria.galli@kosmos.it

■ Sky invita a MILANO alla conferenza stampa di presentazione della terza edizione di Masterchef Italia. Ore 12:30, Cascina Cuccagna, via Cuccagna 2 (angolo Via Muratori). Per info e accrediti: Emanuela Schintu, 02-89015519; emanuela.schintu@mnita-

lia.com.

▶ DOMANI

■ **Assirm** organizza a MILANO il convegno Conoscere il Paese per uscire dalla crisi. Due asset per l'Italia. Dalle 14:30 alle 16:00, Spazio Chiossetto, via Chiossetto 20. Per info e accrediti: Paolo Monti, Paolo.monti@eoscomunica.it.

▶ VENERDI' 20 DICEMBRE

■ Ferrero Rocher invita a MILANO all'evento "Assapora la bellezza". Alle 18:30 in piazza Duomo (davanti a Palazzo Reale). A seguire Vernissage in Sala delle 8 colonne, a Palazzo Reale. Per info: assaporalabellezza@breathing.it.



Elettronica, boom dell'export

CHIARA MERICO

MILANO

Per agganciare la ripresa le aziende italiane devono puntare sempre più sui mercati esteri: a fronte di una domanda interna sempre più debole, negli ultimi anni il canale estero ha permesso a settori strategici come quello dell'industria elettronica ed elettrotecnica di reggere l'urto della crisi. Delle prospettive del comparto si è discusso ieri a Milano, nel corso del primo Open Day Attività Internazionali 2014 di **Anie** Confindustria, la federazione di categoria.

I prodotti di elettronica ed elettrotecnica fanno parte delle eccellenze del *made in Italy*, sempre più richieste nel mondo: nel 2012

L'Anie: vendite all'estero pari a 29 miliardi, il 5% del totale mondiale

L'export di settore è stato pari a 29 miliardi di euro, e per il 2013 le stime parlano di una crescita dell'1,8%. Nonostante la crisi, l'Italia si colloca al quinto posto della classifica degli esportatori mondiali di elettrotecnica ed elettronica, con una quota del 5% sul totale globale delle esportazioni. «Il canale estero ha permesso alle aziende del settore di sopravvivere – ha sottolineato Maria Antoniet-

ta Portaluri, direttore generale di Anie-. Però è importante focalizzarsi sui Paesi che offrono le migliori opportunità e gli operatori, specie le aziende più piccole, per guardare ai mercati esteri devono fare sistema». Le Pmi associate ad **Anie** sembrano aver compreso la necessità di muoversi in questo senso: un'indagine condotta a campione rivela che il 60% delle piccole e medie aziende considera l'internazionalizzazione uno strumento imprescindibile per la conquista di nuovi mercati. «Il nuovo mercato è il mondo intero – ha ricordato il vicepresidente di **Anie**, Andrea Maspero –. Per esserci non basta più l'export, ma bisogna saper interpretare mercati, domande e culture diverse».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Open Day. Attività internazionali

Anie Confindustria accelera all'estero

■ Mercati lontani, sempre più lontani. È il presente e soprattutto il futuro di **Anie** Confindustria, la federazione che rappresenta l'industria elettrotecnica ed elettronica italiana. Nel primo Open day dedicato alle attività internazionali per il 2014, svoltosi ieri alla sede Ice di Milano, le imprese del settore hanno mostrato una volontà di spingere all'estero le proprie attività in maniera sempre più decisa attraverso strategie di internazionalizzazione (il 60% degli intervistati su un campione di Pmi).

Medio Oriente, America

Latina e Nord Africa sono le macroaree potenzialmente più interessanti per le tecnologie dell'eccellenza "made in Italy": in queste zone, infatti, i principali motori di crescita continuano ad essere energia, trasporti e costruzioni.

Le strategie di internazionalizzazione di **Anie** per l'anno prossimo vedranno missioni in Russia (Ekaterinburg e Sverdlosk), in Cile e Perù nel primo semestre, mentre nel secondo si concentreranno in Medio Oriente, con destinazioni in Arabia Saudita, Oman e Qatar.

Tra gli associati, a fronte di un mercato interno che continua ad essere molto debole, si assiste a una crescente attenzione nei confronti di tutti gli strumenti in grado di permettere alle imprese di ampliare il numero dei mercati: accordi commerciali in loco, costituzione di joint venture e reti d'impresa internazionali, aperture di filiali commerciali estere o di uffici di rappresentanza e siti produttivi. Quest'anno l'export registrerà una crescita dell'1,8% rispetto al 2012, per un valore complessivo di circa 30 miliardi: «Aprirsi ai

mercati esteri - ha detto Andrea Maspero, vicepresidente **Anie** per l'internazionalizzazione durante l'intervento all'Open Day - comporta innanzitutto un importante ripensamento del portafoglio prodotti e della struttura aziendale, processo che in un momento di crisi impatta in misura rilevante sui margini. Il nuovo mercato? È il mondo intero: per esserci non basta più l'export, ma piuttosto diventa fondamentale possedere la capacità di interpretare mercati, domande e culture diverse».

A.Ger.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'ANIE

11

Associazioni

L'**Anie** rappresenta le imprese elettrotecniche ed elettroniche che operano in Italia. Riunisce comparti strategici dell'industria italiana, dall'energia ai cavi, dal ferroviario alle scale mobili

25%

Laureati

Nelle società che aderiscono ad **Anie** si stima che i laureati rappresentino il 20-25% della forza lavoro totale con nuovi ingressi, registrati negli anni recenti, nell'ordine delle 3 mila unità per anno. Dei 2 mila laureati assunti nel 2013, il 70% possiede una laurea in ingegneria, spesso in elettronica e meccanica.

GLI OBIETTIVI

Medio Oriente, Nord Africa e America Latina sono le macroaree più interessanti per il «made in Italy»



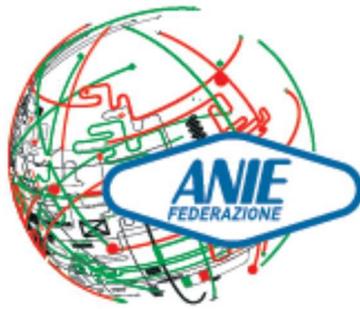
GPG ASSOCIATI
comunicazione d'impresa
formazione manageriale

L'export delle aziende **Anie** su dell'1,8%

■ ■ ■ Le imprese italiane operanti nel settore elettronico ed elettrotecnico e aderenti a Confindustria **Anie**, prevedono di chiudere l'anno con un tasso di esportazione positivo. Nel 2012 l'export dei settori **ANIE** era pari a 29 miliardi di euro; nel 2013 la previsione è di chiudere con una crescita dell'1,8%. Nonostante le difficoltà che gravano sulle imprese, l'Italia mantiene una posizione rilevante nel ran-

king dei primi dieci esportatori mondiali di elettrotecnica ed elettronica, posizionandosi al quinto posto con un quota sul totale esportato del 5%. A fronte di una domanda interna sempre più debole, si assiste in questo momento a una crescente attenzione a tutti gli strumenti che possano ampliare il ventaglio dei mercati serviti, con l'obiettivo di abbattere i costi e migliorare l'efficienza organizzativa all'estero.





OPEN DAY ATTIVITÀ INTERNAZIONALI 2014

Mercoledì

18 dicembre 2013

Agenzia ICE, Palazzo delle Stelline

(Sala Pirelli)

Corso Magenta, 59 - Milano

Web



GPG ASSOCIATI
comunicazione d'impresa
formazione manageriale

URL: http://www.e-gazette.it/evento/anie-open-day-attivita-internazionali-2014#.Up4Xq6_XtOc.email

ANIE - OPEN DAY ATTIVITÀ INTERNAZIONALI 2014

MILANO 18/12/2013 - 08:45 - 13:15



La federazione Anie Confindustria organizza il primo "Open day attività internazionali 2014" nella mattinata di mercoledì 18 dicembre 2013, dalle 8:45 alle 13:15, presso l'agenzia ICE, Palazzo delle Stelline (Sala Pirelli), corso Magenta 59 a Milano.

Negli ultimi anni Confindustria ANIE ha intensificato le iniziative internazionali a supporto delle aziende italiane dell'elettrotecnica e dell'elettronica. L'evento sarà un'importante opportunità per presentare alle aziende del settore il programma delle iniziative internazionali di ANIE per il 2014. Per motivi organizzativi è richiesta l'iscrizione scrivendo a internazionale@anie.it.

Info: www.anie.it/



The screenshot shows the website interface with the article content and a sidebar menu. The article text is identical to the one above. The sidebar menu includes categories like ECOLOGIA, ENERGIA, ELETTRICITÀ, RINNOVABILI, UTILITÀ, EFFICIENZA ENERGETICA, IMPIANTI, TECNOLOGIA, ALBO NOTANDA LAPILLO, and APPROFONDIMENTI. There is also a search bar and a calendar for December 2013.



URL: <http://www.ferramenta2000.net/ferramenta/news/anie-presenta-le-attivita%E0-internazionali-del-2014-2349-1.htm>

12/12/2013

ANIE PRESENTA LE ATTIVITÀ INTERNAZIONALI DEL 2014

Importante incontro al Palazzo delle Stelline di Milano



Mercoledì 18 dicembre, nella Sala Pirelli del Palazzo delle Stelline di Milano (corso Magenta, 59), si svolgerà l'open day "Attività internazionali 2014" di Anie Confindustria, in cui Andrea Maspero, vicepresidente Anie per l'Internazionalizzazione, presenterà il programma del prossimo anno.

Alla luce di un mercato interno sempre più debole, negli ultimi anni l'export ha ricoperto un ruolo centrale per la tenuta dei settori industriali dell'elettronica e dell'elettrotecnica rappresentati da Confindustria Anie. Questo primo open day sulle

attività internazionali sarà un'occasione per riflettere sugli scenari presenti e futuri dei mercati esteri interessanti per questi settori. In tale contesto, porteranno la propria testimonianza aziende che insieme ad Anie affrontano le sfide dei mercati esteri rinforzando il proprio business internazionale.

Segnala ad un amico »



GPG ASSOCIATI
 comunicazione d'impresa
 formazione manageriale

URL: <http://www.staffettaonline.com/articolo.aspx?ID=122496>

ANIE, presentazione attività internazionali

Negli ultimi anni – informa una nota di ANIE/Confindustria (www.anie.it) – l'associazione ha intensificato le sue iniziative internazionali a supporto delle aziende italiane dell'elettrotecnica e dell'elettronica. Il **18 dicembre**, a Milano, il primo open day sulle attività internazionali sarà l'occasione per riflettere sugli scenari e ...

© Riproduzione riservata

The screenshot shows the website interface for the article 'ANIE, presentazione attività internazionali'. The page includes a navigation menu with categories like 'STAFFETTA QUOTIDIANA', 'STAFFETTA AD M...', 'ENERGIE ALTERNATIVE', 'CPI', 'INFORMAZIONI', 'CARICARE INFORMAZIONI', and 'STAFFETTA NEWS'. A main banner features the text 'RESTA AL PASSO CON I TEMPI! ABBIAMO LA SOLUZIONE SU MISURA PER TE'. Below the navigation, there are sections for 'Eventi Manifestazioni' and 'ULTIME NOTIZIE'. The article content is visible, starting with 'Negli ultimi anni - informa una nota di ANIE/Confindustria (www.anie.it) - l'associazione ha intensificato le sue iniziative internazionali a supporto delle aziende italiane dell'elettrotecnica e dell'elettronica. Il 18 dicembre, a Milano, il primo open day sulle attività internazionali sarà l'occasione per riflettere sugli scenari e ...'. The page also features a sidebar with 'STAFFETTA PROVA!' and 'L'esperto Risponde' sections.



URL: <http://www.areapress.it/vediarticol.asp?id=22126>

ANIE CONFINDUSTRIA: L'EXPORT 2013 VALE CIRCA 30 MILIARDI DI €

Le esportazioni 2013 cresceranno dell'1,8% rispetto a un 2012 che valeva 29 miliardi. L'Italia si attesta al 5° posto nel ranking mondiale dell'export di tecnologie.

Si è tenuto oggi presso la sede milanese dell'ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane) il primo Open Day Attività Internazionali 2014 di ANIE Confindustria, la Federazione che rappresenta l'industria elettrotecnica ed elettronica italiana. Si tratta di un'iniziativa che assume un ruolo fondamentale in questo momento: da un'indagine condotta a campione tra le piccole e medie imprese associate è emerso che le strategie di internazionalizzazione si configurano come uno strumento imprescindibile per la conquista di nuovi mercati per ben il 60% degli intervistati.

A fronte di una domanda interna sempre più debole, si assiste in questo momento a una crescente attenzione a tutti gli strumenti che possano ampliare il ventaglio dei mercati serviti, con l'obiettivo di abbattere i costi e migliorare l'efficienza organizzativa all'estero: stipulazione di accordi commerciali in loco, costituzione di joint venture e reti d'impresa internazionali, apertura di filiali commerciali estere o di uffici di rappresentanza e siti produttivi sono solo alcune delle principali modalità di internazionalizzazione che le PMI di ANIE hanno dichiarato di aver avviato nel primo semestre di questo 2013. Il 63% di coloro che affermano di essere interessati ad avviare una rete d'impresa nel prossimo futuro, vorrebbe farlo all'estero.

I mercati potenzialmente più interessanti per le tecnologie dell'eccellenza 'made in Italy' elettrotecnica ed elettronica appaiono essere Medio Oriente, America Latina e Nord Africa. In queste aree, infatti, gli investimenti in settori strategici come l'energia, i trasporti e le costruzioni continuano a rappresentare degli importanti driver di crescita di lungo periodo. Esse si caratterizzano per un tasso di sviluppo vivace, che conferma la configurazione di una mappa della crescita mondiale sempre più variegata e mutevole.

Ecco allora che le strategie di internazionalizzazione messe in campo da ANIE Confindustria nel 2014 saranno votate proprio all'esplorazione di questi promettenti mercati: nel primo semestre dell'anno le imprese associate voleranno in Russia, nelle aree di Ekaterinburg e Sverdlovsk, per cogliere le opportunità offerte dai piani di sviluppo varati dalle autorità locali. Altre mete di rilievo saranno Cile e Perù, due delle economie sudamericane più promettenti dell'ultimo decennio, caratterizzate da una rinnovata progettualità volta all'avvio di nuove opere infrastrutturali per sostenerne lo sviluppo economico e colmare il gap creatosi rispetto ad altri paesi dell'America Latina. Nel secondo semestre 2014, invece, le attività di ANIE si concentreranno sul Medio Oriente, con destinazione Arabia Saudita, Oman e Qatar, contraddistinti da un solido sviluppo basato sui proventi petroliferi. In questi paesi, le opportunità offerte alle tecnologie italiane sono costituite soprattutto dal settore energetico e da quello dei trasporti, anche in vista dei Mondiali 2022 che avranno luogo proprio in Qatar.

Federazione ANIE supporta e promuove l'internazionalizzazione delle aziende mediante un apposito Comitato. L'ingresso delle imprese nei mercati esteri di maggiore interesse avviene attraverso missioni imprenditoriali e incontri d'affari con operatori



esteri, selezionati sulla base delle esigenze e del profilo delle aziende partecipanti. Vengono inoltre organizzati workshop tematici di promozione culturale e di immagine delle tecnologie italiane nel mondo e attività di scouting di nuovi mercati. Sono infine approntate partecipazioni in forma collettiva ai principali eventi fieristici settoriali internazionali. Tutte queste azioni strategiche trovano la collaborazione delle principali Istituzioni competenti sul tema e coinvolgono gli interlocutori esteri dei singoli paesi.

Le attività internazionali di ANIE, a partire dal 2009, si sono fatte sempre più articolate e numerose: dalla prima missione organizzata in quell'anno, la crescita è stata esponenziale, fino ad arrivare a 15 nel 2013. Il calendario 2014 prevede ben 19 appuntamenti. In questi anni più di 300 imprese hanno partecipato a queste iniziative, realizzando circa 1.000 incontri B2B con operatori locali. Per quanto riguarda le aree geografiche più interessate dalle strategie di internazionalizzazione, subito dopo l'Europa, che continua a costituire un forte mercato di riferimento per le tecnologie dell'industria elettrotecnica ed elettronica, spicca su tutte il Medio Oriente, con ben 10 attività.

Nel 2012 l'export dei settori ANIE era pari a 29 miliardi di €; nel 2013 la previsione è di chiudere con una crescita dell'1,8%. Nonostante le difficoltà che gravano sulle imprese, l'Italia mantiene una posizione rilevante nel ranking dei primi dieci esportatori mondiali di elettrotecnica ed elettronica, posizionandosi al quinto posto con un quota sul totale esportato del 5%.

"In uno scenario economico molto difficile, guardare a mercati lontani è divenuta una condizione imprescindibile – ha dichiarato Andrea Maspero, Vice Presidente ANIE per l'Internazionalizzazione – che serve a garantire la sostenibilità dell'attività aziendale. Rispetto al passato, oggi per le imprese italiane esportare non è più solo un'occasione di crescita, ma una vera e propria necessità per restare nel mercato. In una situazione economica fragile come l'attuale, internazionalizzarsi può rappresentare per le aziende, soprattutto per quelle più piccole, un percorso non esente da costi e difficoltà. Aprirsi ai mercati esteri comporta innanzitutto un importante ripensamento del portafoglio prodotti e della struttura aziendale, processo che in un momento di crisi impatta in misura rilevante sui margini. Il nuovo mercato? È il mondo intero: per esserci non basta più l'export, ma piuttosto diventa fondamentale possedere la capacità di interpretare mercati, domande e culture diverse."

"In questa fase di crescente apertura ai mercati esteri, il supporto che ANIE può garantire alle aziende è fondamentale – ha continuato il Vice Presidente Maspero – perché permette la promozione dell'eccellenza del Made in Italy delle tecnologie come sistema, dando maggiore visibilità all'offerta innovativa e avanzata di cui sono portatrici le imprese elettrotecniche ed elettroniche italiane. Da un punto di vista più propriamente organizzativo, le aziende possono contare sul supporto di ANIE per la definizione nella cornice delle nostre missioni degli incontri d'affari con gli operatori locali e per la partecipazione alle manifestazioni fieristiche nei mercati di interesse."

"Nelle prossime iniziative internazionali vorrei puntare sempre di più sulla promozione delle tecnologie ANIE come sistema, dall'elettricità ai trasporti al building - ha concluso Andrea Maspero - dando così evidenza della capacità del nostro Paese di poter contare nei settori manifatturieri sull'eccellenza tecnologica. Sicuramente alle missioni imprenditoriali continueremo ad affiancare una ricca presenza fieristica, sia nei mercati tradizionali sia in quelli nuovi, che consenta alle aziende di consolidare la propria presenza nei primi, e di utilizzare la partecipazione fieristica come strumento di prospezione commerciale nei Paesi più lontani. ANIE è al fianco delle piccole e medie imprese italiane per aiutarle in questa nuova avventura."

ANIE Confindustria, con quasi 1200 aziende associate e circa 425.000 occupati, rappresenta il settore più strategico e avanzato tra i comparti industriali italiani, con un fatturato aggregato di 63 miliardi di euro (di cui 29 miliardi di esportazioni). Le aziende aderenti ad ANIE Confindustria investono in Ricerca e Sviluppo il 4% del fatturato, rappresentando più del 30% dell'intero investimento in R&S effettuato dal settore privato in Italia.



URL:

http://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/finanza/dettaglio/nRC_17122013_1922_546181071.html

ECONOMIA - Milano: "Open Day Attivita' Internazionali Anie 2014"

Ore 8,45. Presso Palazzo delle Stelline, corso Magenta, 59

The screenshot shows the Borsa Italiana website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Borsa Italiana' logo and 'CERCA' search bar. Below it, a menu lists various market categories: Home, Azioni, ETF, CFC e FCF, Fidej. Com., Derivati, OW e Certificati, Obbligazioni, Nichi e Finanza, and Borsa Italiana. A main banner promotes becoming a 'Trader Professionista' with various service icons like 'Guida Borsa Italiana', 'Formazione gratuita', 'Webinars', and 'Conto di pratica'. The main content area is titled 'NOTIZIE RADIOCOR - FINANZA' and features a sub-section 'ECONOMIA E FINANZA. GLI AVVENIMENTI DI MERCOLEDÌ 18 DICEMBRE'. The text under this section discusses market events, including the presentation of the '2014 Outlook' by the Council of Economic Advisors, the release of the '2014 Outlook' by the Council of Economic Advisors, and the release of the '2014 Outlook' by the Council of Economic Advisors. It also mentions the release of the '2014 Outlook' by the Council of Economic Advisors. The text is partially obscured by a sidebar on the right containing promotional banners for 'Scopri il Forex' and 'E se fosse possibile fare soldi comodamente da casa?'. At the bottom of the page, there's a footer with the GPG logo and the text 'GPG ASSOCIATI comunicazione d'impresa formazione manageriale'.

URL: http://www.corrierecomunicazioni.it/it-world/24922_anie-italia-quinto-esportatore-mondiale-di-hi-tech.htm

Anie, Italia quinto esportatore mondiale di hi-tech

Anie: l'export di tecnologie vale 30 miliardi. Medio Oriente, America Latina e Nord Africa i mercati più promettenti

di E.L.



L'Italia si attesta al 5° posto nel ranking mondiale dell'export di tecnologie. Lo rilevano i dati resi noti da Anie in occasione del primo **Open Day Attività Internazionali 2014** della federazione. Il ranking mondiale vede al primo posto Cina, seguita da Germania, Usa e Giappone.

I mercati potenzialmente più interessanti per le tecnologie dell'eccellenza made in Italy elettrotecnica ed elettronica appaiono essere **Medio Oriente, America Latina e Nord Africa**. In queste aree, infatti, gli investimenti in settori strategici come **l'energia, i trasporti e le costruzioni** continuano a rappresentare degli importanti **driver di**

crescita di lungo periodo.

In questo contesto di una **domanda interna sempre più debole**, si assiste in questo momento a una crescente attenzione a tutti gli strumenti che possano ampliare il ventaglio dei mercati serviti, con l'obiettivo di **abbattere i costi e migliorare l'efficienza organizzativa** all'estero: stipulazione di **accordi commerciali** in loco, costituzione di **joint venture e reti d'impresa** internazionali, apertura di **filiali commerciali estere** o di uffici di rappresentanza e **siti produttivi** sono solo alcune delle principali modalità di internazionalizzazione che le Pmi di AnieE hanno dichiarato di aver avviato nel primo semestre di questo 2013. Il **63%** di coloro che affermano di essere interessati ad avviare una rete d'impresa nel prossimo futuro, vorrebbe farlo all'estero.

"Ecco allora che le strategie di internazionalizzazione messe in campo da Anie Confindustria nel 2014 saranno votate proprio all'plorazione di questi promettenti mercati: nel primo semestre dell'anno le imprese associate voleranno in **Russia**, nelle aree di **Ekaterinburg e Sverdlovsk**, per cogliere le opportunità offerte dai piani di sviluppo varati dalle autorità locali - si legge in una nota Anie - Altre mete di rilievo saranno **Cile e Perù**, due delle economie sudamericane più promettenti dell'ultimo decennio, caratterizzate da una rinnovata progettualità volta all'avvio di nuove opere infrastrutturali per sostenerne lo sviluppo economico e colmare il gap creatosi rispetto ad altri paesi dell'America Latina. Nel secondo semestre 2014, invece, le attività di ANIE si concentreranno sul Medio Oriente, con destinazione **Arabia Saudita, Oman e Qatar**, contraddistinti da un solido sviluppo basato sui proventi petroliferi. In questi paesi, le opportunità offerte alle tecnologie italiane sono costituite soprattutto dal settore energetico e da quello dei trasporti, anche in vista dei Mondiali 2022 che avranno luogo proprio in Qatar.

Nel 2012 l'export dei settori **Anie** era pari a 29 miliardi di euro; nel 2013 la previsione è di chiudere con una crescita dell'1,8%. Nonostante le difficoltà che gravano sulle imprese, l'Italia mantiene una posizione rilevante nel ranking dei primi dieci esportatori mondiali di elettrotecnica ed elettronica, posizionandosi al quinto posto con un quota sul totale esportato del 5%.



URL: <http://ecologica.piazzagrande.info/energie/anie-confindustria-l-export-2013-vale-circa-30-miliardi-di-/2013/12/18>

SO Anie Confindustria, l'export 2013 vale circa 30 miliardi di €

ENERGIE Mercoledì 18 Dicembre 2013 alle 19:03 via STAFFETTAONLINE.COM

Da un'indagine condotta a campione tra le piccole e medie imprese associate ad Anie Confindustria emerge che le strategie di internazionalizzazione si configurano come uno strumento imprescindibile per la conquista di nuovi mercati. E' il dato principale illustrato oggi presso la sede milanese dell' ...



(Politica energetica nazionale | 18/12/2013)



GPG ASSOCIATI
comunicazione d'impresa
formazione manageriale

URL: <http://www.eimag.it/anie-confindustria-l'export-2013-vale-circa-30-ml-d-di-euro/>

ANIE CONFINDUSTRIA: L'EXPORT 2013 VALE CIRCA 30 MLD DI EURO

Pubblicato il 18 dic 2013

Stampa



Si è tenuto oggi presso la sede milanese dell'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane il primo Open Day Attività Internazionali 2014 di ANIE Confindustria, la Federazione che rappresenta l'industria elettrotecnica ed elettronica italiana. Si tratta di un'iniziativa che assume un ruolo fondamentale in questo momento: da un'indagine condotta a campione tra le piccole e medie imprese associate è emerso che le strategie di internazionalizzazione si configurano come uno strumento imprescindibile per la conquista di nuovi mercati per ben il 60% degli intervistati.

A fronte di una domanda interna sempre più debole, si assiste in questo momento a una crescente attenzione a tutti gli strumenti che possano ampliare il ventaglio dei mercati serviti, con l'obiettivo di abbattere i costi e migliorare l'efficienza organizzativa all'estero: stipulazione di accordi commerciali in loco, costituzione di joint venture e reti d'impresa internazionali, apertura di filiali commerciali estere o di uffici di rappresentanza e siti produttivi sono solo alcune delle principali modalità di internazionalizzazione che le PMI di ANIE hanno dichiarato di aver avviato nel primo semestre di questo 2013. Il 63% di coloro che affermano di essere interessati ad avviare una rete d'impresa nel prossimo futuro, vorrebbe farlo all'estero.

I mercati potenzialmente più interessanti per le tecnologie dell'eccellenza 'made in Italy' elettrotecnica ed elettronica appaiono essere Medio Oriente, America Latina e Nord Africa. In queste aree, infatti, gli investimenti in settori strategici come l'energia, i trasporti e le costruzioni continuano a rappresentare degli importanti driver di crescita di lungo periodo. Esse si caratterizzano per un tasso di sviluppo vivace, che conferma la configurazione di una mappa della crescita mondiale sempre più variegata e mutevole. Ecco allora che le strategie di internazionalizzazione messe in campo da ANIE Confindustria nel 2014 saranno votate proprio all' esplorazione di questi promettenti mercati: nel primo semestre dell'anno le imprese associate voleranno in Russia, nelle aree di Ekaterinburg e Sverdlovsk, per cogliere le opportunità offerte dai piani di sviluppo varati dalle autorità locali. Altre mete di rilievo saranno Cile e Perù, due delle economie sudamericane più promettenti dell'ultimo decennio, caratterizzate da una rinnovata progettualità volta all'avvio di nuove opere infrastrutturali per sostenere lo sviluppo economico e colmare il gap creatosi rispetto ad altri paesi dell'America Latina. Nel secondo semestre 2014, invece, le attività di ANIE si concentreranno sul Medio Oriente, con destinazione Arabia Saudita, Oman e Qatar, contraddistinti da un solido sviluppo basato sui proventi petroliferi. In questi paesi, le opportunità offerte alle tecnologie italiane sono costituite soprattutto dal settore energetico e da quello dei trasporti, anche in vista dei Mondiali 2022 che avranno luogo proprio in Qatar.

Le attività internazionali di ANIE, a partire dal 2009, si sono fatte sempre più articolate e numerose: dalla prima missione organizzata in quell'anno, la crescita è stata esponenziale, fino ad arrivare a 15 nel 2013. Il calendario 2014 prevede ben 19 appuntamenti. In questi anni più di 300 imprese hanno partecipato a queste iniziative, realizzando circa 1.000 incontri B2B con operatori locali. Per quanto riguarda le aree geografiche più interessate dalle strategie di internazionalizzazione, subito dopo l'Europa, che continua a costituire un forte mercato di riferimento per le tecnologie dell'industria elettrotecnica ed elettronica, spicca su tutte il Medio Oriente, con ben 10 attività.

Nel 2012 l'export dei settori ANIE era pari a 29 miliardi di €; nel 2013 la previsione è di chiudere con una crescita dell'1,8%. Nonostante le difficoltà che gravano sulle imprese, l'Italia mantiene una posizione rilevante nel ranking dei primi dieci esportatori mondiali di elettrotecnica ed elettronica, posizionandosi al quinto posto con un quota sul totale esportato del 5%.

The screenshot shows the full article page on the eimag website. At the top, there's the eimag logo and navigation tabs for 'HOME', 'CHI SIAMO', 'CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE', 'PROFESSIONAL', 'CONTACT', 'FOCUS', 'MATERIE', 'NEWSLETTER', 'PARTNER', and 'SERVIZI'. The main content area displays the article title 'ANIE CONFINDUSTRIA: L'EXPORT 2013 VALE CIRCA 30 MLD DI EURO' with a sub-header 'Pubblicato il 18 DIC 2013'. Below the title is the ANIE logo and a 'Stampa' button. The article text is visible, matching the content in the main text block. On the right side, there are several widgets: 'ANIE INTERNATIONAL' with a 'SEI IN' indicator, 'Raccomanda la tua Style Story' with a 'Protagonista' badge, 'SEI SU FACEBOOK' with a 'SEI SU FACEBOOK' badge, 'SEI SU TWITTER' with a 'SEI SU TWITTER' badge, and 'SEI SU LINKEDIN' with a 'SEI SU LINKEDIN' badge. At the bottom, there are social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and YouTube.

URL: <http://elettronica-plus.it/confindustria-anie-l-export-guida-la-crescita/>

Confindustria Anie: l'export guida la crescita

Le esportazioni di tecnologie elettriche ed elettroniche varranno circa 30 miliardi di euro, in aumento dell'1,8% rispetto al 2012



Publicato il 18 dicembre 2013

Patrocinata da Anie Confindustria si è svolto a Milano il primo Open Day Attività Internazionali 2014. Obiettivo dell'evento, tenutosi presso al sede milanese dell'ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane) è stato quello di fare il punto della situazione dell'industria elettrotecnica ed elettronica italiana (e quello di altri settori trainanti come le costruzioni e le energie rinnovabili), delineare gli sviluppi nel prossimo biennio e illustrare le attività di Anie volte a promuovere l'internazionalizzazione delle PMI.

"Una strategia che guarda lontano, geograficamente parlando – ha sottolineato Andrea Maspero, vice presidente Anie per l'internazionalizzazione – è ormai strumento imprescindibile per la conquista di nuovi mercati". "Anche perché – ha proseguito – la domanda interna continuerà a essere debole".

Lo scenario macroeconomico internazionale sta dando segnali di risveglio. Le proiezioni illustrate da Stefania Trenti, economista presso il servizio studi e ricerche di Intesa San Paolo lasciano spazio a un certo ottimismo per i Paesi avanzati tradizionali: nel biennio 2014-15 la crescita del PIL sarà del 6,3% negli Stati Uniti e del 2,5% dell'area euro (in questo caso si va da +3,5 della Germania all'1,5 della Spagna, mentre per l'Italia si parla dell'1,6%). Per i Paesi emergenti i numeri sono a doppia cifra per la parte asiatica (+14,3% in Cina e +11,4% in India), mentre l'America Latina dovrebbe attestarsi al 6,6%.

1	Cina	22%
2	Germania	9%
3	Stati Uniti	9%
4	Giappone	6%
5	Italia	5%
6	Corea del Sud	4%
7	Singapore	4%
8	Paesi Bassi	4%
9	Messico	3%
10	Francia	3%
	ROW	32%

L'export 2013 dei settori Anie crescerà dell'18% rispetto a un 2012 che valeva 29 miliardi di euro (Fonte Anie Confindustria)

"Per la prima volta dopo tanti anni – ha sottolineato Trenti – la ripresa sarà pilotata dagli Stati Uniti, mentre i Paesi emergenti, pur proseguendo nel loro trend positivo, stanno dando qualche segno di rallentamento".

Questi segnali di ripresa iniziano a intravedersi anche nel ciclo dell'elettronica e da qualche mese si sta registrando una ripresa degli acquisti di semiconduttori all'interno del mercato europeo.

Una buona notizia per le aziende del comparto elettrotecnico ed elettronico italiana è il fatto che i Paesi emergenti stanno richiedendo in misura sempre maggiore prodotti di alto profilo ed elevata qualità, che sono due elementi fondamentali dell'eccellenza made in Italy.

Per cogliere queste opportunità le PMI devono migliorare il loro posizionamento strategico e in questo contesto Anie Confindustria può mettere in campo tutta una serie di strumenti volti a supportare e promuovere l'internazionalizzazione delle aziende.

Il calendario 2014 prevede 19 appuntamenti che si declinano attraverso missioni imprenditoriali trasversali a tutti i comparti Anie, missioni imprenditoriali specialistiche, incoming, seminari internazionali e partecipazioni fieristiche. Questi appuntamenti si terranno nei mercati potenzialmente più interessanti per le tecnologie dell'eccellenza "made in Italy" elettrotecnica ed elettronica che appaiono essere Medio Oriente, America Latina e Nord Africa.

"La strategia che sta dietro queste iniziative – ha detto Maspero – è proporsi agli interlocutori esteri non come singolo operatore ma come sistema di imprese attive in una stessa catena del valore al fine di accrescere autorevolezza e immediatezza del messaggio che si vuole trasmettere". In sintesi, uniti si vince.

The screenshot shows the website 'Elettrotecnica Plus' with a navigation bar including 'MAGAZINE', 'NEWS / ANALYSIS', 'PRODUCTS', 'DESIGN', 'EMBEDDED', 'KNOWLEDGE', and 'NEWSLETTER'. The main article is titled 'Confindustria Anie: l'export guida la crescita' and discusses the growth of the Italian electronics sector in 2013. To the right, there are several advertisements, including one for 'FULL REEL FINDER' and another for 'WHOS WHO IN MEDICAL & HEALTH CARE'.

URL: <http://www.ferpress.it/?p=126206>

ANIE: esportazioni 2013 a +1,8% rispetto a 2012. Italia 5a nel ranking mondiale per export di tecnologie

(FERPRESS) – Milano, 18 DIC – Si è tenuto oggi presso la sede milanese dell'ICE il primo Open Day Attività Internazionali 2014 di ANIE Confindustria. Si tratta di un'iniziativa che assume un ruolo fondamentale in questo momento: da un'indagine condotta a campione tra le piccole e medie imprese associate è emerso che le strategie di internazionalizzazione si configurano come uno strumento imprescindibile per la conquista di nuovi mercati per ben il 60 per cento degli intervistati.

The screenshot shows the website interface for the article. At the top, there is a navigation bar with the fer PRESS logo and the text 'AGENZIA DI INFORMAZIONE FERROVIE, TRASPORTO LOCALE E LOGISTICA'. Below this is a red navigation menu with links for 'HOME PAGE', 'L'AGENZIA', 'REDAZIONI E CONTATTI', 'GLI SPECIALI DI FERPRESS', 'TUTTE LE NOTIZIE', 'PUBBLICITÀ E ABBONAMENTI', and 'DOCUMENTI'. The main content area features the article title 'ANIE: esportazioni 2013 a +1,8% rispetto a 2012. Italia 5a nel ranking mondiale per export di tecnologie' and a sub-headline '(FERPRESS) – Milano, 18 DIC – Si è tenuto oggi presso la sede milanese dell'ICE il primo Open Day Attività Internazionali 2014 di ANIE Confindustria...'. To the right of the article text is a promotional banner for MOOBE, stating 'Raggiungi i tuoi clienti su smartphone e tablet' and 'PROVALO SUBITO!'. Below the article text, there is a 'CERCA NEL SITO' search bar and a 'TUTTI GLI ALTRI ARTICOLI PER CATEGORIA' section. The footer of the page lists 'FERROVIE', 'TRASPORTO PUBBLICO LOCALE', and 'ECOMOBILITÀ'.





URL: <http://www.ilghirlandai.com/top-news/94333/abi-bike-sharing-audizione-antitrust-l-agenda-economica-del-18-dicembre/>

Milano

8.30 Cerimonia di Prima Quotazione Leone Film Group. Borsa Italiana- Palazzo Mezzanotte, Piazza degli Affari,

8.45 Presentazione programma attivita' internazionali ANIE 2014. Agenzia ICE, Palazzo delle Stelline (Sala Pirelli) Corso Magenta, 59p L'incontro sara' introdotto da Maria Antonietta Portaluri, Direttore Generale ANIE Confindustria e Marinella Loddo, Direttore Ufficio ICE di Milano.

8.30. Cerimonia del primo giorno di quotazione di Leone Film Group e di Space. A Palazzo Mezzanotte, piazza Affari 6.

8.45. "Open Day Attività internazionali Anie 2014". Presso il Palazzo delle Stelline, corso Magenta 59.



URL: http://www.key4biz.it/Mappamondo/Europa/2013/12/Anie_Export_222035.html

Anie, l'export vale 30 miliardi di euro

MAPPAMONDO - Si è tenuto oggi presso la sede milanese dell'ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane) il primo **Open Day Attività Internazionali 2014** di **ANIE Confindustria**, la Federazione che rappresenta l'industria elettrotecnica ed elettronica italiana. Si tratta di un'iniziativa che assume un ruolo fondamentale in questo momento: da un'indagine condotta a campione tra le piccole e medie imprese associate è emerso che le strategie di internazionalizzazione si configurano come uno strumento imprescindibile per la conquista di nuovi mercati per ben il 60% degli intervistati.



A fronte di una domanda interna sempre più debole, si assiste in questo momento a una crescente attenzione a tutti gli strumenti che possano ampliare il ventaglio dei mercati serviti, con l'obiettivo di abbattere i costi e migliorare l'efficienza organizzativa all'estero: stipulazione di accordi commerciali in loco, costituzione di joint venture e reti d'impresa internazionali, apertura di filiali commerciali estere o di uffici di rappresentanza e siti produttivi sono solo alcune delle principali modalità di internazionalizzazione che le PMI di ANIE hanno dichiarato di aver avviato nel primo semestre di

questo 2013. Il 63% di coloro che affermano di essere interessati ad avviare una rete d'impresa nel prossimo futuro, vorrebbe farlo all'estero.

I mercati potenzialmente più interessanti per le tecnologie dell'eccellenza 'made in Italy' elettrotecnica ed elettronica appaiono essere Medio Oriente, America Latina e Nord Africa. In queste aree, infatti, gli investimenti in settori strategici come l'energia, i trasporti e le costruzioni continuano a rappresentare degli importanti driver di crescita di lungo periodo. Esse si caratterizzano per un tasso di sviluppo vivace, che conferma la configurazione di una mappa della crescita mondiale sempre più variegata e mutevole.

Ecco allora che le strategie di internazionalizzazione messe in campo da ANIE Confindustria nel 2014 saranno votate proprio all'esplorazione di questi promettenti mercati: nel primo semestre dell'anno le imprese associate voleranno in Russia, nelle aree di Ekaterinburg e Sverdlovsk, per cogliere le opportunità offerte dai piani di sviluppo varati dalle autorità locali. Altre mete di rilievo saranno Cile e Perù, due delle economie sudamericane più promettenti dell'ultimo decennio, caratterizzate da una rinnovata progettualità volta all'avvio di nuove opere infrastrutturali per sostenerne lo sviluppo economico e colmare il gap creatosi rispetto ad altri paesi dell'America Latina. Nel secondo semestre 2014, invece, le attività di ANIE si concentreranno sul Medio Oriente, con destinazione Arabia Saudita, Oman e Qatar, contraddistinti da un solido sviluppo basato sui proventi petroliferi. In questi paesi, le opportunità offerte alle tecnologie italiane sono costituite soprattutto dal settore energetico e da quello dei trasporti, anche in vista dei Mondiali 2022 che avranno luogo proprio in Qatar.

Federazione ANIE supporta e promuove l'internazionalizzazione delle aziende mediante un apposito Comitato. L'ingresso delle imprese nei mercati esteri di maggiore interesse avviene attraverso missioni imprenditoriali e incontri d'affari con operatori esteri, selezionati sulla base delle esigenze e del profilo delle aziende partecipanti. Vengono inoltre organizzati workshop tematici di promozione culturale e di immagine delle tecnologie italiane nel mondo e attività di scouting di nuovi mercati. Sono infine approntate partecipazioni in forma collettiva ai principali eventi fieristici settoriali internazionali. Tutte queste azioni strategiche trovano la collaborazione delle principali Istituzioni competenti sul tema e coinvolgono gli interlocutori esteri dei singoli paesi.

Le attività internazionali di ANIE, a partire dal 2009, si sono fatte sempre più articolate e numerose: dalla prima missione organizzata in quell'anno, la crescita è stata esponenziale, fino ad arrivare a 15 nel 2013. Il calendario 2014 prevede ben 19 appuntamenti. In questi anni più di 300 imprese hanno partecipato a queste iniziative, realizzando circa 1.000 incontri B2B con operatori locali. Per quanto riguarda le aree geografiche più interessate dalle strategie di internazionalizzazione, subito dopo l'Europa, che continua a costituire un forte mercato di riferimento per le tecnologie dell'industria elettrotecnica ed elettronica, spicca su tutte il Medio Oriente, con ben 10 attività.

Nel 2012 l'export dei settori ANIE era pari a 29 miliardi di ; nel 2013 la previsione è di chiudere con una crescita dell'1,8%. Nonostante le difficoltà che gravano sulle imprese, l'Italia mantiene una posizione rilevante nel ranking dei primi dieci esportatori mondiali di elettrotecnica ed elettronica, posizionandosi al quinto posto con un quota sul totale esportato del 5%.

*"In uno scenario economico molto difficile, guardare a mercati lontani è divenuta una condizione imprescindibile - ha dichiarato **Andrea Maspero**, Vice Presidente ANIE per l'Internazionalizzazione - che serve a garantire la sostenibilità dell'attività aziendale. Rispetto al passato, oggi per le imprese italiane esportare non è più solo un'occasione di crescita, ma una vera e propria necessità per restare nel mercato. In una situazione economica fragile come l'attuale, internazionalizzarsi può rappresentare per le aziende, soprattutto per quelle più piccole, un percorso non esente da costi e difficoltà. Aprirsi ai mercati esteri comporta innanzitutto un importante ripensamento del portafoglio prodotti e della struttura aziendale, processo che in un momento di crisi impatta in misura rilevante sui margini. Il nuovo mercato? È il mondo intero: per esserci non basta più l'export, ma piuttosto diventa fondamentale possedere la capacità di interpretare mercati, domande e culture diverse."*

"In questa fase di crescente apertura ai mercati esteri, il supporto che ANIE può garantire alle aziende è fondamentale - ha continuato il Vice Presidente Maspero - perché permette la promozione dell'eccellenza del Made in Italy delle tecnologie come sistema, dando maggiore visibilità all'offerta innovativa e avanzata di cui sono portatrici le imprese elettrotecniche ed elettroniche italiane. Da un punto di vista più propriamente organizzativo, le aziende possono contare sul supporto di ANIE per la definizione nella cornice delle nostre missioni degli incontri d'affari con gli operatori locali e per la partecipazione alle manifestazioni fieristiche nei mercati di interesse."

"Nelle prossime iniziative internazionali vorrei puntare sempre di più sulla promozione delle tecnologie ANIE come sistema, dall'elettricità ai trasporti al building - ha concluso Andrea Maspero - dando così evidenza della capacità del nostro Paese di poter contare nei settori manifatturieri sull'eccellenza tecnologica. Sicuramente alle missioni imprenditoriali continueremo ad affiancare una ricca presenza fieristica, sia nei mercati tradizionali sia in quelli nuovi, che consenta alle aziende di consolidare la propria presenza nei primi, e di utilizzare la partecipazione fieristica come strumento di prospezione commerciale nei Paesi più lontani. ANIE è al fianco delle piccole e medie imprese italiane per aiutarle in questa nuova avventura."



URL: <http://www.mnews.it/2013/12/lombardia-gli-appuntamenti-del-18.html>

DOMANI IN LOMBARDIA: 18/12/2013 - MILANO, 17 DIC - AVVENIMENTI PREVISTI PER DOMANI, MARTEDÌ 18 DICEMBRE, IN LOMBARDIA: MILANO - Borsa Italiana ore 08:30 Cerimonia di Prima Quotazione Leone Film Group MILANO - Palazzo delle Stelline ore 08:45 Incontro Anie-Confindustria 'Open Day Attività Internazionali 2014' MILANO -



URL: <http://www.newsit24.com/notizie/anie-italia-quinto-esportatore-mondiale-di-hi-tech>

Anie, Italia quinto esportatore mondiale di hi-tech

Estratto dal: corrierecomunicazioni.it/world 18 ore fa


Mi piace
0

+1
0

Anie: l'export di tecnologie vale 30 miliardi. Medio Oriente, America Latina e Nord Africa i mercati più promettenti

L'Italia si attesta al 5° posto nel ranking mondiale dell'export di tecnologie. Lo rilevano i dati resi noti da Anie in occasione del primo **Open Day Attività Internazionali 2014** della federazione. Il ranking mondiale vede al primo posto Cina, seguita da Germania, Usa e Giappone.

I mercati potenzialmente più interessanti per le tecnologie dell'eccellenza made in Italy elettrotecnica ed elettronica appaiono essere **Medio Oriente, America Latina e Nord Africa**. In queste aree, infatti, gli investimenti in settori strategici come **l'energia, i trasporti e le costruzioni** continuano a rappresentare degli importanti **driver di crescita di lungo periodo**.



URL:

http://www.snewsonline.com/notizie/sicurezza_co/l_export_2013_vale_circa_30_miliardi_di_euro_by_anie_confindustria-1664

L'export 2013 vale circa 30 miliardi di euro by ANIE Confindustria

1	Cina	27%
2	Germania	9%
3	Stati Uniti	9%
4	Giappone	6%
5	Italia	5%
6	Corea del Sud	4%
7	Singapore	4%
8	Paesi Bassi	4%
9	Messico	3%
10	Francia	3%
	Resto del Mondo	32%

CONDIVIDI

 Mi piace Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.

Milano. Il primo Open Day Attività Internazionali 2014 di ANIE Confindustria,

la Federazione che rappresenta l'industria elettrotecnica ed elettronica italiana, si è tenuta oggi presso la sede milanese dell'ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane). Si tratta di un'iniziativa che assume un ruolo fondamentale in questo momento: da un'indagine condotta a campione tra le piccole e medie imprese associate è emerso che le strategie di internazionalizzazione si configurano come uno strumento imprescindibile per la conquista di nuovi mercati per ben il 60% degli intervistati.

A fronte di una domanda interna sempre più debole, si assiste in questo momento a una crescente attenzione a tutti gli strumenti che possano ampliare il ventaglio dei mercati serviti, con l'obiettivo di abbattere i costi e migliorare l'efficienza organizzativa all'estero: stipulazione di accordi commerciali in loco, costituzione di joint venture e reti d'impresa internazionali, apertura di filiali commerciali estere o di uffici di rappresentanza e siti produttivi sono solo alcune delle principali modalità di internazionalizzazione che le PMI di ANIE hanno dichiarato di aver avviato nel primo semestre di questo 2013. Il 63% di coloro che affermano di essere interessati ad avviare una rete d'impresa nel prossimo futuro, vorrebbe farlo all'estero.

I mercati potenzialmente più interessanti per le tecnologie dell'eccellenza 'made in Italy' elettrotecnica ed elettronica appaiono essere **Medio Oriente, America Latina e Nord Africa**. In queste aree, infatti, gli investimenti in settori strategici come l'energia, i trasporti e le costruzioni continuano a rappresentare degli importanti driver di crescita di lungo periodo. Esse si caratterizzano per un tasso di sviluppo vivace, che conferma la configurazione di una mappa della crescita mondiale sempre più variegata e mutevole.

Ecco allora che le strategie di internazionalizzazione messe in campo da ANIE Confindustria nel 2014 saranno votate proprio all'esplorazione di questi promettenti mercati: nel primo semestre dell'anno le imprese associate voleranno in **Russia, nelle aree di Ekaterinburg e Sverdlovsk**, per cogliere le opportunità offerte dai piani di sviluppo varati dalle autorità locali. Altre mete di rilievo saranno **Cile e Perù**, due delle economie sudamericane più promettenti dell'ultimo decennio, caratterizzate da una rinnovata progettualità volta all'avvio di nuove opere infrastrutturali per sostenerne lo sviluppo economico e colmare il gap creatosi rispetto ad altri paesi dell'**America Latina**. Nel secondo semestre 2014, invece, le attività di ANIE si concentreranno sul **Medio Oriente**, con destinazione **Arabia Saudita, Oman e Qatar**, contraddistinti da un solido sviluppo basato sui proventi petroliferi. In questi paesi, le opportunità offerte alle tecnologie italiane sono costituite soprattutto dal settore energetico e da quello dei trasporti, anche in vista dei Mondiali 2022 che avranno luogo proprio in Qatar.

Federazione ANIE supporta e promuove l'internazionalizzazione delle aziende mediante un apposito Comitato. L'ingresso delle imprese nei mercati esteri di maggiore interesse avviene attraverso missioni imprenditoriali e incontri d'affari con operatori esteri, selezionati sulla base delle esigenze e del profilo delle aziende partecipanti. Vengono inoltre organizzati workshop tematici di promozione culturale e di immagine delle tecnologie italiane nel mondo e attività di scouting di nuovi mercati. Sono infine approntate partecipazioni in forma collettiva ai principali eventi fieristici internazionali. Tutte queste azioni strategiche trovano la collaborazione delle principali Istituzioni competenti sul tema e coinvolgono gli interlocutori esteri dei singoli paesi.



Le attività internazionali di ANIE, a partire dal 2009, si sono fatte sempre più articolate e numerose: dalla prima missione organizzata in quell'anno, la crescita è stata esponenziale, fino ad arrivare a 15 nel 2013. Il calendario 2014 prevede ben 19 appuntamenti. In questi anni più di 300 imprese hanno partecipato a queste iniziative, realizzando circa 1.000 incontri B2B con operatori locali. Per quanto riguarda le aree geografiche più interessate dalle strategie di internazionalizzazione, subito dopo l'Europa, che continua a costituire un forte mercato di riferimento per le tecnologie dell'industria elettrotecnica ed elettronica, spicca su tutte il Medio Oriente, con ben 10 attività.

Nel 2012 l'export dei settori ANIE era pari a 29 miliardi di €; nel 2013 la previsione è di chiudere con una crescita dell'1,8%. Nonostante le difficoltà che gravano sulle imprese, l'Italia mantiene una posizione rilevante nel ranking dei primi dieci esportatori mondiali di elettrotecnica ed elettronica, posizionandosi al quinto posto con una quota sul totale esportato del 5%.

"In uno scenario economico molto difficile, guardare a mercati lontani è divenuta una condizione imprescindibile – ha dichiarato **Andrea Maspero**, Vice Presidente ANIE per l'Internazionalizzazione – che serve a garantire la sostenibilità dell'attività aziendale. Rispetto al passato, oggi per le imprese italiane esportare non è più solo un'occasione di crescita, ma una vera e propria necessità per restare nel mercato. In una situazione economica fragile come l'attuale, internazionalizzarsi può rappresentare per le aziende, soprattutto per quelle più piccole, un percorso non esente da costi e difficoltà. Aprirsi ai mercati esteri comporta innanzitutto un importante ripensamento del portafoglio prodotti e della struttura aziendale, processo che in un momento di crisi impatta in misura rilevante sui margini. Il nuovo mercato? È il mondo intero: per esserci non basta più l'export, ma piuttosto diventa fondamentale possedere la capacità di interpretare mercati, domande e culture diverse."

"In questa fase di crescente apertura ai mercati esteri, il supporto che ANIE può garantire alle aziende è fondamentale – ha continuato il Vice Presidente Maspero – perché permette la promozione dell'eccellenza del Made in Italy delle tecnologie come sistema, dando maggiore visibilità all'offerta innovativa e avanzata di cui sono portatrici le imprese elettrotecniche ed elettroniche italiane. Da un punto di vista più propriamente organizzativo, le aziende possono contare sul supporto di ANIE per la definizione nella cornice delle nostre missioni degli incontri d'affari con gli operatori locali e per la partecipazione alle manifestazioni fieristiche nei mercati di interesse."

"Nelle prossime iniziative internazionali vorrei puntare sempre di più sulla promozione delle tecnologie ANIE come sistema, dall'elettricità ai trasporti al building - ha concluso Andrea Maspero - dando così evidenza della capacità del nostro Paese di poter contare nei settori manifatturieri sull'eccellenza tecnologica. Sicuramente alle missioni imprenditoriali continueremo ad affiancare una ricca presenza fieristica, sia nei mercati tradizionali sia in quelli nuovi, che consenta alle aziende di consolidare la propria presenza nei primi, e di utilizzare la partecipazione fieristica come strumento di prospezione commerciale nei Paesi più lontani. ANIE è al fianco delle piccole e medie imprese italiane per aiutarle in questa nuova avventura."



URL: <http://www.staffettaonline.com/articolo.aspx?ID=122652>

Anie Confindustria, l'export 2013 vale circa 30 miliardi di €



Da un'indagine condotta a campione tra le piccole e medie imprese associate ad Anie Confindustria emerge che le strategie di internazionalizzazione si configurano come uno strumento imprescindibile per la conquista di nuovi mercati. E' il dato principale illustrato oggi presso la sede milanese dell'Ice, nel corso del primo Open Day Attività Interna...

© Riproduzione riservata



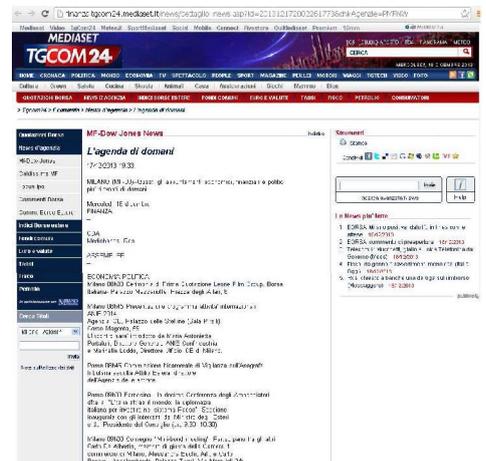
The screenshot shows the website interface for the article. At the top, there's a navigation menu with categories like 'STAFFETTA QUOTIDIANA', 'ENERGIE ALTERNATIVE', and 'CARBONE'. The main content area features the article title 'Anie Confindustria, l'export 2013 vale circa 30 miliardi di €' and the ANIE logo. A 'Speciale Energia Internazionale' sidebar is visible on the right. The page footer includes a copyright notice for GPG Associati.



URL:

http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201312172002261773&hkAgenzie=PMFNW

Milano 08h45 Presentazione programma attivita' internazionali ANIE 2014.
Agenzia ICE, Palazzo delle Stelline (Sala Pirelli)
Corso Magenta, 59
L'incontro sara' introdotto da Maria Antonietta Portaluri, Direttore Generale ANIE Confindustria e Marinella Loddo, Direttore Ufficio ICE di Milano.



URL: http://youmark.it/ailec_event/anie-open-day-attivita-internazionali-2014?instance_id=

ANIE – OPEN DAY ATTIVITÀ INTERNAZIONALI 2014

QUANDO: 18 dicembre 2013 @ 08:45 – 13:15

DOVE: Milano - Palazzo delle Stelline - Corso Magenta 59

CONTATTO: ☎ Tel. 02.3264227



URL: http://www.mercatototale.com/produzione/elettrico/1742_anie-confindustria-lexport-2013-vale-circa-30-mln.html

19 Dicembre 2013

ANIE Confindustria: l'export 2013 vale circa 30 mld



scarica foto

ANIE CONFINDUSTRIA: L'EXPORT 2013 VALE CIRCA 30 MILIARDI DI €

Le esportazioni 2013 cresceranno dell'1,8% rispetto a un 2012 che valeva 29 miliardi. L'Italia si attesta al 5° posto nel ranking mondiale dell'export di tecnologie.

Milano, 18 dicembre 2013 - Si è tenuto oggi presso la sede milanese dell'ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane) il primo Open Day Attività Internazionali 2014 di ANIE Confindustria, la Federazione che rappresenta l'industria elettrotecnica ed elettronica italiana. Si tratta di un'iniziativa che assume un ruolo fondamentale in questo momento: da un'indagine condotta a campione tra le piccole e medie imprese associate è emerso che le strategie di internazionalizzazione si configurano come uno strumento imprescindibile per la conquista di nuovi mercati per ben il 60% degli intervistati.

A fronte di una domanda interna sempre più debole, si assiste in questo momento a una crescente attenzione a tutti gli strumenti che possano ampliare il ventaglio dei mercati serviti, con l'obiettivo di abbattere i costi e migliorare l'efficienza organizzativa all'estero: stipulazione di accordi commerciali in loco, costituzione di joint venture e reti d'impresa

internazionali, apertura di filiali commerciali estere o di uffici di rappresentanza e siti produttivi sono solo alcune delle principali modalità di internazionalizzazione che le PMI di ANIE hanno dichiarato di aver avviato nel primo semestre di questo 2013. Il 63% di coloro che affermano di essere interessati ad avviare una rete d'impresa nel prossimo futuro, vorrebbe farlo all'estero.

I mercati potenzialmente più interessanti per le tecnologie dell'eccellenza 'made in Italy' elettrotecnica ed elettronica appaiono essere Medio Oriente, America Latina e Nord Africa. In queste aree, infatti, gli investimenti in settori strategici come l'energia, i trasporti e le costruzioni continuano a rappresentare degli importanti driver di crescita di lungo periodo. Esse si caratterizzano per un tasso di sviluppo vivace, che conferma la configurazione di una mappa della crescita mondiale sempre più variegata e mutevole.

Ecco allora che le strategie di internazionalizzazione messe in campo da ANIE Confindustria nel 2014 saranno votate proprio all'esplorazione di questi promettenti mercati: nel primo semestre dell'anno le imprese associate voleranno in Russia, nelle aree di Ekaterinburg e Sverdlovsk, per cogliere le opportunità offerte dai piani di sviluppo varati dalle autorità locali. Altre mete di rilievo saranno Cile e Perù, due delle economie sudamericane più promettenti dell'ultimo decennio, caratterizzate da una rinnovata progettualità volta all'avvio di nuove opere infrastrutturali per sostenere lo sviluppo economico e colmare il gap creatosi rispetto ad altri paesi dell'America Latina. Nel secondo semestre 2014, invece, le attività di ANIE si concentreranno sul Medio Oriente, con destinazione Arabia Saudita, Oman e Qatar, contraddistinti da un solido sviluppo basato sui proventi petroliferi. In questi paesi, le opportunità offerte alle tecnologie italiane sono costituite soprattutto dal settore energetico e da quello dei trasporti, anche in vista dei Mondiali 2022 che avranno luogo proprio in Qatar.

Federazione ANIE supporta e promuove l'internazionalizzazione delle aziende mediante un apposito Comitato. L'ingresso delle imprese nei mercati esteri di maggiore interesse avviene attraverso missioni imprenditoriali e incontri d'affari con operatori esteri, selezionati sulla base delle esigenze e del profilo delle aziende partecipanti. Vengono inoltre organizzati workshop tematici di promozione culturale e di immagine delle tecnologie italiane nel mondo e attività di scouting di nuovi mercati. Sono infine approntate partecipazioni in forma collettiva ai principali eventi fieristici settoriali internazionali. Tutte queste azioni strategiche trovano la collaborazione delle principali Istituzioni competenti sul tema e coinvolgono gli interlocutori esteri dei singoli paesi.

Le attività internazionali di ANIE, a partire dal 2009, si sono fatte sempre più articolate e numerose: dalla prima missione organizzata in quell'anno, la crescita è stata esponenziale, fino ad arrivare a 15 nel 2013. Il calendario 2014 prevede ben 19 appuntamenti. In questi anni più di 300 imprese hanno partecipato a queste iniziative, realizzando circa 1.000 incontri B2B con operatori locali. Per quanto riguarda le aree geografiche più interessate dalle strategie di internazionalizzazione, subito dopo l'Europa, che continua a costituire un forte mercato di riferimento per le tecnologie dell'industria elettrotecnica ed elettronica, spicca su tutte il Medio Oriente, con ben 10 attività.

Nel 2012 l'export dei settori ANIE era pari a 29 miliardi di €, nel 2013 la previsione è di chiudere con una crescita dell'1,8%. Nonostante le difficoltà che gravano sulle imprese, l'Italia mantiene una posizione rilevante nel ranking dei primi dieci esportatori mondiali di elettrotecnica ed elettronica, posizionandosi al quinto posto con una quota sul totale esportato del 5%.

"In uno scenario economico molto difficile, guardare a mercati lontani è divenuta una condizione imprescindibile - ha dichiarato Andrea Maspero, Vice Presidente ANIE per l'Internazionalizzazione - che serve a garantire la sostenibilità dell'attività aziendale. Rispetto al passato, oggi per le imprese italiane esportare non è più solo un'occasione di crescita, ma una vera e propria necessità per restare nel mercato. In una situazione economica fragile come l'attuale, internazionalizzarsi può rappresentare per le aziende, soprattutto per quelle più piccole, un percorso non esente da costi e difficoltà. Aprirsi ai mercati esteri comporta innanzitutto un importante ripensamento del portafoglio prodotti e della struttura aziendale, processo che in un momento di crisi impatta in misura rilevante sui margini. Il nuovo mercato? È il mondo intero: per esserci non basta più l'export, ma piuttosto diventa fondamentale possedere la capacità di interpretare mercati, domande e culture diverse."

"In questa fase di crescente apertura ai mercati esteri, il supporto che ANIE può garantire alle aziende è fondamentale - ha continuato il Vice Presidente Maspero - perché permette la promozione dell'eccellenza del Made in Italy delle tecnologie come sistema, dando maggiore visibilità all'offerta innovativa e avanzata di cui sono portatrici le imprese elettrotecniche ed elettroniche italiane. Da un punto di vista più propriamente organizzativo, le aziende possono contare sul supporto di ANIE per la definizione nella cornice delle nostre missioni degli incontri d'affari con gli operatori locali e per la partecipazione alle manifestazioni fieristiche nei mercati di interesse."

"Nelle prossime iniziative internazionali vorrei puntare sempre di più sulla promozione delle tecnologie ANIE come sistema, dall'elettricità ai trasporti al building - ha concluso Andrea Maspero - dando così evidenza della capacità del nostro Paese di poter contare nei settori manifatturieri sull'eccellenza tecnologica. Sicuramente alle missioni imprenditoriali continueremo ad affiancare una ricca presenza fieristica, sia nei mercati tradizionali sia in quelli nuovi, che consenta alle aziende di consolidare la propria presenza nei primi, e di utilizzare la partecipazione fieristica come strumento di prospezione commerciale nei Paesi più lontani. ANIE è al fianco delle piccole e medie imprese italiane per aiutarle in questa nuova avventura."

The screenshot shows the website interface for the article. At the top, there are navigation menus for 'HOME', 'CHI SIAMO', 'SERVIZI', 'CONTATTI', and 'INFORMAZIONI'. Below the navigation, the article title and date are visible. The main content area displays the article text, including the image of the cargo ship. At the bottom of the page, there is a footer with the logo for 'GPG ASSOCIATI' and the text 'comunicazione d'impresa' and 'formazione manageriale'.



GPG ASSOCIATI
comunicazione d'impresa
formazione manageriale

URL: <http://www.secsolution.com/notizia.asp?id=3467>



EVENTI

Anie mette a fuoco le strategie di internazionalizzazione per il 2014 con il primo "Open Day Attività Internazionali"

19/12/2013

MILANO – Fare sistema, aggregazione, unità di intenti, sinergie tra imprese, eccellenza tecnologica italiana, conquista di nuovi mercati, missioni imprenditoriali... sono state queste le espressioni e i termini più ricorrenti in ognuna delle relazioni che hanno animato, il 18 dicembre scorso, il primo Open Day Attività Internazionali 2014 di Anie Confindustria, la Federazione che rappresenta l'industria elettronica ed elettrotecnica italiana. Dopo l'introduzione e il benvenuto di Maria Antonietta Portaluri, Direttore generale Anie, la giornata ha preso l'avvio con un interessante e "rassicurante" inquadramento dello scenario economico internazionale, curato dall'economista Stefania Trenti (Servizio Studi e Ricerche Intesa Sanpaolo), che ha parlato di una prossima fine del lungo periodo recessivo, sia pur con una crescita modesta e con caute previsioni di PIL per il 2014.

L'evento, accolto presso Agenzia ICE (Palazzo delle Stelline, Milano) è quindi entrato nel vivo con la presentazione del programma delle attività internazionali di Anie per il prossimo anno. "Le attività internazionali di Anie a supporto delle aziende socie – ha esordito Andrea Maspero, vice Presidente Anie per l'internazionalizzazione - sono state molto intense, a partire dal 2009, e hanno visto il coinvolgimento di oltre 300 imprese. Quali sono le direttrici per il 2014? Si racchiudono in due parole: Workshop e Missioni. È infatti importante che venga riconosciuto al "Sistema Anie" un ruolo rilevante come fornitore qualificato di tecnologie, al servizio dell'Energia, del Building, dei Trasporti e dell'Industria. Obiettivo della mia vicepresidenza – ha spiegato – è quello di enfatizzare il fatto che Anie si presenti all'insegna dell'unità, con tutti i suoi comparti. Occorre proporsi agli interlocutori esteri non come singolo operatore, ma come Sistema di Imprese, attive in una stessa catena del valore.

Questo, al fine di accrescere l'autorevolezza e l'immediatezza del messaggio promozionale che le imprese intendono trasmettere". Anche la partecipazione alle Fiere è stata individuata come uno dei *driver* più incisivi tra le attività internazionali 2014 di Anie, che crede che proprio nelle manifestazioni fieristiche la presenza unitaria delle imprese italiane possa evidenziarsi come un forte strumento di promozione dell'eccellenza delle tecnologie che rappresentano. Nei prossimi mesi verrà quindi incrementata la presenza collettiva agli eventi di maggiore interesse per tutti i comparti. Il programma prevede quindi due missioni imprenditoriali specialistiche in Algeria e in Arabia Saudita; una missione di Incoming (Manifestazione SPS IPC Drives Italy Parma); un seminario internazionale negli Emirati Arabi Uniti, con un Focus su Energia ed Efficienza Energetica. In maggiore dettaglio: nel primo semestre dell'anno le imprese associate saranno in Russia, nelle aree di Ekaterinburg e Sverdlovsk, per cogliere le opportunità offerte dai piani di sviluppo varati dalle autorità locali.



Altre mete importanti saranno Cile e Perù, due delle economie sudamericane più promettenti dell'ultimo decennio. Nel secondo semestre 2014, invece, le attività di ANIE si concentreranno sul Medio Oriente, per la precisione, oltre alla già citata Arabia Saudita, in Oman e Qatar, realtà contraddistinte da un solido sviluppo basato sui proventi petroliferi. Sulla stessa linea di pensiero e di "strategie", anche Francesco Manni (Direzione Affari Economici e Centro Studi ANCE), che vede nell'estero la componente principale del fatturato delle imprese che aderiscono ad ANCE e che attualmente sono presenti in 88 diversi paesi. Le "missioni" programmate, e che potrebbero coinvolgere anche le imprese Anie, toccheranno nei mesi futuri, tutto il mondo: Iran, Angola, Mozambico, Brasile e Polonia, solo per citare alcune destinazioni. "Essendo la domanda interna ancora debole – ha spiegato Manni – il canale estero rimarrà fondamentale.

I dati al riguardo sono positivi: dal 2004 al 2012 il fatturato estero ha conosciuto un tasso di crescita medio annuo del 6%. Dopo un 2013 di transizione, si profila uno scenario economico positivo, con un' accelerazione più marcata dei Paesi industrializzati e con un'economia europea che, a parte il settore dei semiconduttori che mostra vivaci segni di risveglio, rimane abbastanza statica".

Esplorare i mercati emergenti, ovvero guardare al mondo intero

La giornata è quindi proseguita con altri interventi, che hanno puntato l'attenzione su aspetti importanti, quali il supporto finanziario a queste iniziative e le fiere come strumento essenziale di crescita. Una serie di relazioni di carattere più pratico sono state curate nel corso di una Tavola rotonda conclusiva da parte di diverse realtà (Gewiss; Consorzio Conelex-Anie; Production Group; Tecnoalarm). Ha quindi nuovamente preso la parola Maspero che, esprimendo soddisfazione per la grande partecipazione di pubblico, ha concluso tirando le fila della lunga mattinata di lavori. Nel 2012 l'export dei settori ANIE è stato pari a 29 miliardi di €, nel 2013 la previsione è di chiudere con un + 1,8%.

Nonostante le difficoltà che pesano sulle imprese, il nostro paese mantiene una posizione di rilievo nel gruppo dei primi dieci esportatori mondiali di elettrotecnica ed elettronica, ponendosi al 5° posto con una quota sul totale esportato del 5%. "Le missioni imprenditoriali continueranno e saranno affiancate da una corposa presenza fieristica, sia nei mercati tradizionali, sia in quelli nuovi. Aprirsi ai mercati esteri comporta un ripensamento del portafoglio prodotti e della struttura aziendale. Il nuovo mercato è il mondo intero e per esserci non basta più l'export, diventa fondamentale possedere la capacità di interpretare mercati, domande e culture diverse."



GPG ASSOCIATI
comunicazione d'impresa
formazione manageriale

