



FLUITRONIC SYSTEM

GMV LA



Início da Marca

- Líder mundial na fabricação de componentes para elevadores fluidodinâmicos;
- Mais de 750.000 grupos componentes instalados no mundo;
- Capacidade de produção de 30 mil equipamentos / ano.



GMV Latino América

Sede Curitiba/BRA

Terreno 10.000m² / Barracão 3.000m² / 400m² de escritórios.



AMPLO ESTOQUE PARA MELHOR SERVIÇO.

GMV - LÍDER MUNDIAL em equipamentos e componentes fluidodinâmicos para elevadores



América Latina

- A GMV LA é uma empresa 100% de propriedade italiana;
- Primeira empresa do segmento a vir ao Brasil após a abertura econômica;
- Iniciamos as atividades nos anos 1990/1991 juntos com nossa filial portuguesa Sicmaleva. Foram comercializados 06 conjuntos e o mercado da oleodinâmica era inexistente. Cerca de 99,9% eram elevadores eletromecânicos de produção local;



América Latina

- 1993 – Partimos com um Técnico/Comercial residente;
- 1995 – Abrimos um escritório de vendas;
- 1997 – Inauguramos em Curitiba o atual Centro Logístico na Unidade 1;
- 2008 – Inauguramos em Curitiba a Unidade 2.



América Latina

- Não fabricamos nenhum componente.
- Nossa sede é um centro logístico, onde a utilizamos apenas para configurar os produtos de acordo com a necessidade dos clientes.
- Os principais produtos são Pistões e Centrais Fluidodinamicas de fabricação italiana e sueca dentro do grupo.



Mercado Latino Americano

- Estamos há vários anos respondendo por aproximadamente 7,5% do mercado. (Dados de 2013, onde ultrapassamos a marca de 1.000 unidades comercializadas).
- Prevemos em 2014 uma pequena redução, em função de um encolhimento de mercado, muito provavelmente atrelado a um quadro recessivo mundial.



Mercado Latino Americano

- Trabalhando única e exclusivamente com oleodinamica, respondemos hoje por mais de 80% do mercado brasileiro deste segmento, mercado esse que não existia antes da chegada da GMV ao Brasil.
- Prevemos em 2.014 uma pequena redução, em função de um encolhimento de mercado, muito provavelmente atrelado a um quadro recessivo mundial.
- Estamos presentes em todo o território nacional, em parceria com nossos clientes, temos aplicações dos nossos produtos em vários Aeroportos, clínicas, metropolitanas, construtoras, indústrias e em todos os segmentos que necessitem acessibilidade e transporte vertical.

- Dentre a gama de produtos ofertados ao mercado a empresa destaca:

ARCADA



PISTÃO SLIM



CENTRAL HIDRÁULICA



Brasil





Brasil

Dividido em 5 Regiões

26 Estados + Distrito Federal



O que falar deste imenso país (Continente)?

- Área: 8.515.767 Km² (5º maior do Mundo);
- População: 202.800.000 Habitantes;
- População: 50% Branca;
- População: 85% Descendência Europeia;
- Religião: 65% Católicos.

O que falar deste imenso país (Continente)?

- Único país do Mundo com abundancia de água e terra, capaz de triplicar sua produção agrícola atual;
- Maior rebanho bovino do Planeta;
- Maior produtor do Mundo de café;
- Segundo maior produtor de soja;
- Terceiro maior produtor de milho. (Com capacidade de triplicar sua produção.

- Sétima economia mundial;
- Membro do **G20**;
- PIB atual de U\$ 2.350.000.000,00 (2 Trilhões 350 milhões) / U\$ 15.000,00 (U\$ 15 mil) per capita;
- Previsão do Banco Mundial de que em 2050, baseado nas atuais taxas de crescimentos o Brasil terá um PIB de U\$ 11.000.000.000,00 (11 Trilhões) e uma renda per capita de U\$ 40.000,00 (40 mil);



Brasil

- Um dos poucos países no Mundo com alta taxa de jovens com menos de 15 anos (25% da população). São mais de 50.000.000 (50 milhões) de brasileiros com menos de 15 anos, esse número equivale a população da Itália, em 5 ou 10 anos esses serão a população produtiva e consumidora do país.

PORTANTO É CRESCER E CRESCER...



Brasil

Apresentamos a seguir alguns dados muito interessantes, que são as 20 maiores concentrações urbanas do país, e áreas de forte expansão econômica e de consumo, com alto índice de concentração populacional, o que leva a uma maior verticalização. Portanto necessidade de transporte vertical além de uma necessidade real devida a um envelhecimento da população na outra ponta e com bom poder de compra.

AGLOMERADOS URBANOS MAIS POPULOSOS DO BRASIL

Posição	Localidade	Unidade Federativa	População	Elevadores
01	São Paulo	São Paulo	20.935.204	30%
02	Rio de Janeiro	Rio de Janeiro	12.116.616	12%
03	Belo Horizonte	Minas Gerais	5.783.773	7,5%
04	Porto Alegre	Rio Grande do Sul	4.181.836	5%
05	Brasília	Distrito Federal	4.118.154	5%
06	Salvador	Bahia	3.919.864	3%
07	Recife	Pernambuco	3.887.261	3%
08	Fortaleza	Ceará	3.818.380	3%
09	Curitiba	Paraná	3.466.981	5%
10	Campinas	São Paulo	3.043.217	7%

AGLOMERADOS URBANOS MAIS POPULOSOS DO BRASIL

Posição	Localidade	Unidade Federativa	População	Elevadores
11	Vale do Paraíba	São Paulo	2.430.392	2%
12	Goiânia	Goiás	2.384.560	3%
13	Belém	Pará	2.381.661	3%
14	Manaus	Amazonas	2.360.491	2%
15	Vitória	Espírito Santo	1.884.096	1%
16	Santos	São Paulo	1.781.620	5%
17	Natal	Rio grande do Norte	1.485.505	1%
18	São Luís	Maranhão	1.403.111	0,5%
19	Piracicaba	São Paulo	1.400.113	0,5%
20	Joinville	Santa Catarina	1.324.173	0,5%



Mercado Brasileiro de Elevadores

- Na década de 1990 o mercado brasileiro de elevadores consumia 7.000 unidades por ano, sendo que 100 delas eram fabricação nacional.
- Dificilmente instalava-se um elevador em edifícios de até 5 paradas, devido ao alto custo de produto.
- 99,9% eram eletromecânicos.
- Praticamente não existiam elevadores hidráulicos.



Antigo Mercado Brasileiro de Elevadores

- 5 grandes fabricantes ocupavam 99% do mercado, são elas: ATLAS, OTIS, SCHINDLER, SUR e KONE..
- Os outras 100 a 150 pequenas conservadoras apenas prestavam serviços, em sua grande maioria de elevadores antigos e com muita dificuldade de peças.



Atual Mercado Brasileiro de Elevadores

•90% do mercado ainda é controlado por três grandes empresas:

- SCHINDLER - 42%
- THYSSEN - 23%
- OTIS - 19%



Atual Mercado Brasileiro de Elevadores

•Outras grandes em implantação:

•MITSUBISHI

•ORONA

•HYUNDAI

→ Juntas somam hoje 5%



Atual Mercado Brasileiro de Elevadores

•10% estão nas mãos das demais empresas pequenas e médias sendo elas hoje:

•VILLARTA – 1,5%

•ALFA SP – 0,5% → Juntas somam hoje 5%

•BASS – 0,5%

•MONTELE – 0,5%

•Restante 6,5% estão nas mãos de pequenas empresas espalhadas pelo território nacional.



Parque Instalado Estimado

- Estimado em 300.000 unidades em funcionamento em todo o território nacional.
- Pelo menos 60.000 necessitam de algum tipo de modernização em algum grau e possivelmente com mais de 20 anos.



Mercado da Construção Civil no Brasil

- O país possui um deficit habitacional da ordem de 18.000.000 (18 milhões) de moradias – Dados Oficiais.
- Foi desse deficit que originou a iniciativa dos governos com os programas de fomento do tipo “Minha casa – Minha Vida”.
- Isso deveria impulsionar a cadeia produtiva toda.



Mercado da Construção Civil no Brasil

- Existe uma concentração populacional na costa e no interior do país onde são menos habitados, a faixa litorânea gira em torno de 7.500Km.
- A maior construtora em unidades hoje chama-se GRUPO MRV, que fechou 2013 com 140.000 unidades entregues.
- O segundo maior Grupo é a ROSSI que fechou 2013 com 60.000 unidades entregues.



Mercado da Construção Civil no Brasil

- Somando as 100 maiores empresas do segmento, não ultrapassam 350.000 unidades entregues.
- Isso demonstra uma distância enorme frente ao déficit habitacional de 18.000.000 e portanto há um forte potencial de crescimento.
- Concluímos que ainda que seja duplicado a capacidade produtiva da construção civil, seriam necessários 30 anos para zerar o déficit em números, evidentemente essa é uma análise simplista mas embasada em fatos, mostrando que nosso mercado é muito pequeno frente ao PIB e ao tamanho das concentrações urbanas.



Mercado da Construção Civil no Brasil

- No segmento residencial, com forte apelo ao elevador “homelift”, no conceito de acessibilidade principalmente, o país constrói cerca de 8.000 residências/ano. Dessas apenas 5% instalam ou fazem previsão de inserção futura.
- Nos casos de maior impacto os custos para a inclusão do equipamento de transporte vertical não ultrapassam 5% do valor da obra, o que o torna totalmente viável a implantação em quaisquer casos com mais de um pavimento.



•Tentamos demonstrar algumas particularidades que possam ajuda-los a direcionar seus investimentos e que o segmento possa construir na América Latina vínculos de colaboração beneficiando a indústria italiana do segmento, uma das mais conhecidas e respeitadas no Mundo e evidentemente os consumidores e futuros potenciais clientes brasileiros, recebendo produtos inovadores de alta tecnologia e preços viáveis.

Obrigado a todos pela atenção e boa sorte nas decisões e investimentos futuros neste mercado.

