



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Italia, ROMA 15 febbraio 2024

BUSINESS FORUM ITALIA - ROMANIA

Il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, in collaborazione con Agenzia ICE e l'Ambasciata di Romania, organizza il **Business Forum Italia - Romania**

Il Business Forum si terrà presso Il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (Piazzale della Farnesina, 1 - Roma) giovedì 15 febbraio 2024 a partire dalle ore 16:00 (inizio registrazione dei partecipanti ore 15:00) e prevedrà una sessione plenaria, con interventi di rappresentanti dei due Governi e degli enti ed istituzioni che si occupano di internazionalizzazione del sistema economico, cui seguiranno approfondimenti sui settori focus di interesse condiviso tra le comunità imprenditoriali italiana e romena.

I settori focus dell'iniziativa saranno:

- Energia;
- Agroindustria;
- ICT e digitalizzazione;
- Infrastrutture e filiera metalmeccanica.

Al termine della sessione plenaria si terrà un networking cocktail e sarà offerta la possibilità di svolgere incontri in formato B2B tra aziende italiane e romene e B2G con i componenti della delegazione romena.

L'elenco delle aziende romene che hanno finora confermato la partecipazione è disponibile in allegato.

La partecipazione è gratuita. Per manifestare il proprio interesse a partecipare è necessario compilare il [modulo online disponibile cliccando qui](#).

PERCHE' PARTECIPARE

L'iniziativa mira a rafforzare ulteriormente i rapporti economici e commerciali tra Italia e Romania, il Paese che rappresenta per l'Italia il secondo mercato di destinazione dell'export nell'Area Europa Centro-Orientale ed il tredicesimo nella graduatoria mondiale. Nel 2022 l'interscambio commerciale è cresciuto del 18,2% rispetto all'anno precedente, raggiungendo complessivamente 19.558,2 milioni di euro (dati INS romeno), il più alto valore registrato. L'Italia mantiene la seconda posizione, dopo la Germania, sia nella graduatoria dei Paesi fornitori sia in quella dei mercati di destinazione dell'export romeno, con una quota sul totale interscambio della Romania pari al 9,6% (10,1% del totale export e 8,9% del totale import). Il trend in crescita è stato mantenuto anche nei primi 10 mesi 2023 con un valore complessivo degli interscambi pari a 16.568,3 milioni di euro, +2,6% rispetto allo stesso periodo del 2022.

L'Italia è, da oltre dieci anni, il principale Paese investitore in Romania per numero di aziende registrate ed il quinto per valore di capitale investito.

La Romania continua ad offrire importanti opportunità grazie anche agli ingenti fondi europei in ingresso ed alla volontà del Governo di investire in settori strategici. Il PNRR Romeno (Piano Nazionale di ripresa e resilienza) ha un budget totale di euro 29,2 miliardi di euro con i maggiori appostamenti per la transizione ecologica, digitalizzazione, sanità, ricerca sviluppo e innovazione. Dopo una prima fase incentrata sui settori tradizionali e sul manifatturiero, la cooperazione economica può oggi puntare allo sviluppo di settori innovativi e tecnologie emergenti nel segno del reciproco vantaggio per i due Paesi e con il risultato di contribuire alla sicurezza economica di tutta

PLURISETTORIALE

Plurisetoriale, Beni A Tecnologia Avanzata, PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA, Energia, Agroindustria, ICT e digitalizzazione, Infrastrutture e filiera metalmeccanica

Luogo:

Italia, ROMA

Data Evento:

15 febbraio 2024

Scadenza Adesioni:

09/02/2024

Data Pubblicazione: 25/01/2024

Siti Utili:

Iscriviti alla Newsletter ICE:

<https://www.ice.it/it/newsletter>

Offerta ICE-Agenzia

Il Business Forum Italia - Romania si terrà a Roma, presso la Sala Conferenze Internazionali del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale il **15 febbraio 2024 a partire dalle 16:00 (inizio registrazione dei partecipanti alle ore 15:00)**, e prevedrà una sessione istituzionale, presentazioni focalizzate sulle opportunità di interscambio commerciale, partenariato industriale ed investimento tra i due Paesi, con particolare attenzione ai seguenti settori:

- Energia
- Agroindustria
- ICT e digitalizzazione
- Infrastrutture e filiera metalmeccanica

Le presentazioni saranno poi seguite da una sessione di incontri BtoB. Il programma degli interventi è in corso di definizione e sarà inviato a tutti gli iscritti non appena disponibile.

La sessione plenaria si svolgerà in italiano/romeno con traduzione simultanea, mentre gli incontri BtoB saranno in lingua inglese senza supporto linguistico.

AMMISSIONI E RINUNCE

Dato il numero limitato di posti disponibili, si potrebbe rendere necessaria una selezione delle richieste di partecipazione, che avverrà sulla base dell'ordine cronologico di adesione e della corrispondenza dell'attività aziendale ai settori oggetto dell'iniziativa.

La sola registrazione non equivale a domanda di ammissione.

L'eventuale rinuncia alla partecipazione dovrà essere comunicata dal legale rappresentante dell'azienda tempestivamente all'indirizzo e-mail europa.africa@ice.it

SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina www.ice.it/it/servizi-digitali

Per conoscere e aderire al progetto TrackIT Blockchain visita la pagina www.ice.it/blockchain

Per conoscere e aderire ai Progetti e-Commerce visita la pagina www.ice.it/e-commerce

EXPORT.GOV.IT

È il portale unico di accesso ai servizi per l'export che consente alle imprese di orientarsi con pochi click verso le iniziative e gli strumenti formativi e informativi messi a disposizione dalla Farnesina, dall'Agenzia ICE, da SACE e da SIMEST per accompagnare le imprese verso le opportunità offerte dai mercati internazionali.

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

UFFICIO EUROPA E AFRICA

Dirigente: ANNA FLAVIA PASCARELLI
Riferimenti: **C. Campanile, S. Mangialavori, M. Mazzotta**
Email: europa.africa@ice.it
Pec: europa.africa@cert.ice.it
Tel: 06 59926892/6722/6303

ICE BUCAREST

ICE - ITALIAN TRADE AGENCY SECTIA
PROMOVARE SCHIMBURI - AMBASADA
ITALIEI
Calea Grivitei, Nr. 84-98, Cladirea THE MARK,
et.2, Sector 1
010736 BUCAREST
Direttore: MICAELA SOLDINI
Tel: 004 0212114240
bucarest@ice.it

MODALITA' DI ADESIONE E DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita. Per inoltrare la propria richiesta di adesione è necessario compilare il modulo disponibile online [cliccando qui](#) entro e non oltre il 9 febbraio 2024. Le richieste di adesione potranno non essere accolte se pervenute incomplete o oltre il termine di adesione. Ricordiamo infine che non potranno essere accolte le adesioni di aziende in stato di morosità nei confronti di Agenzia ICE.

Per partecipare alla sessione di incontri BtoB (non calendarizzati) è necessario:

- prendere visione della lista di aziende romene partecipanti (elenco allegato)
- selezionare quelle di interesse nel modulo di adesione online (sezione: Sessione incontri BtoB).

	Nome dell'azienda	Settore d'attività	Website	Profilo dell'azienda	Interesse per il mercato italiano
Industria metalmeccanica. Infrastrutture.					
1	ALRO	Produzione di prodotti in alluminio primario e lavorato	https://www.alro.ro/en	<p>Fondata nel 1961, ALRO è uno dei maggiori produttori di alluminio verticalmente integrati in Europa per capacità produttiva. È quotata alla Borsa di Bucarest, categoria Premium. Possiede certificazioni prestigiose come NADCAP, EN 9100, IATF 16949 o Aluminium Stewardship Initiative (ASI).</p> <p>L'azienda produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prodotti di alluminio primario: bramme, fili, barre • Prodotti piatti lavorati: piastre, lamiere, nastri, nastri in rotoli, lisci, goffrati e striati. 	Partnership a lungo termine per la fornitura di prodotti in alluminio ad aziende del settore aeronautico, difesa & sicurezza, settore auto, ecc.
2	Comelf	Fabbricazione di macchine e attrezzature industriali	http://www.comelf.ro/en	<p>L'azienda vanta 50 anni di esperienza nella produzione di apparecchiature tecnologiche. È quotata alla Borsa di Bucarest, dispone di 88.000 m² di spazio produttivo e di oltre 650 dipendenti. Dispone di capacità tecniche per l'intero flusso di produzione di prodotti complessi in acciaio al carbonio o in materiali speciali.</p> <p>Comelf produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Macchine per il movimento terra - è un fornitore strategico di componenti per escavatori per Komatsu Italia • Attrezzature per l'edilizia • Attrezzature ferroviarie • Attrezzature per l'industria energetica: componenti per centrali elettriche a gas con cogenerazione, involucri per motori e generatori, ecc. • Prodotti complessi in acciaio inox per il settore energetico, il trattamento delle acque reflue, il settore ferroviario, le linee di zincatura, il settore alimentare. 	Collaborazioni con aziende italiane nei seguenti settori: ferroviario, idroelettrico, militare, metallurgico

	Nome dell'azienda	Settore d'attività	Website	Profilo dell'azienda	Interesse per il mercato italiano
3	Proinvest Group	Produzione di prodotti in acciaio e fornitura di servizi personalizzati	https://www.proinvestgroup.ro/	<p>L'azienda possiede 4 stabilimenti specializzati nella lavorazione dell'acciaio in Romania, con un fatturato di oltre 50 milioni di euro e 500 dipendenti.</p> <p>Sviluppa, produce e commercializza prodotti in acciaio specifici per:</p> <ul style="list-style-type: none"> • settore delle costruzioni: componenti per l'edilizia, sistemi per l'edilizia, sistemi per le infrastrutture, sistemi di stoccaggio • industria: profili speciali, barre e tubi al cromo, steel service • ingegneria: utensili, attrezzature e raccordi, componenti meccanici, elementi di fissaggio 	Partnership a lungo termine per la fornitura di prodotti in acciaio a società operanti nei settori dell'edilizia, dell'industria (automobilistica, idraulica) e dell'ingegneria.
4	Confind	<p>Produzione di attrezzature per l'industria petrolifera e del gas.</p> <p>Fornitura di servizi all'industria petrolifera e del gas.</p>	www.confind.ro	<ul style="list-style-type: none"> • Progettazione e produzione di attrezzature complesse per il settore petrolifero; serbatoi per prodotti petroliferi; • Sale di controllo, centrali elettriche di tipo container e container per alloggi; • Pompe a cavità progressiva orizzontali/verticali per acqua di mare e petrolio, aste di aspirazione di superficie, strumenti di perforazione e produzione • Servizi per molteplici applicazioni industriali: trattamento termico di metalli e rivestimenti; lavorazioni meccaniche; controlli non distruttivi sulle saldature; • Processi di saldatura per strutture in metallo civili e industriali, recipienti a pressione, impianti di sollevamento, serbatoi di petrolio, caldaie a vapore, ponti di trasporto e di scarico, certificati secondo gli standard europei e americani ASME; • Progetti chiavi in mano/progetti EPCC (stazioni di compressione del gas, , parchi di separazione, carico-scarico di GPL, piattaforme, ammodernamento di depositi di carburante, stazioni di iniezione); 	Collaborazioni con aziende EPC

	Nome dell'azienda	Settore d'attività	Website	Profilo dell'azienda	Interesse per il mercato italiano
5	Retter	Costruzione di infrastrutture	https://www.rettergroup.com/en/	L'azienda ha 15 anni di esperienza nello sviluppo, la progettazione e l'esecuzione di progetti nel settore delle grandi infrastrutture in Romania, in particolare nella costruzione di ponti (attraverso le soluzioni VTR® e VFT-WIB®), in collaborazione con aziende tedesche e italiane.	Colloqui con aziende italiane specializzate nella costruzione di infrastrutture, per la collaborazione in progetti in Romania, Italia o in mercati terzi
6	COMOTI	Istituto Romeno di Ricerca e Sviluppo per le Turbine a Gas	https://comoti.ro/en/home-2/	È un'unità specializzata che integra ricerca scientifica, progettazione, produzione, test, sperimentazione, trasferimento tecnologico e attività di innovazione nel campo dei motori turboalbero per aerei, dei motori industriali a turbina a gas e delle macchine a pale ad alta velocità. Produce prodotti industriali ad alta affidabilità: unità di potenza, unità di compressione del gas naturale (turbo ed elettriche) e unità di cogenerazione a turbina a gas. L'esperienza acquisita nel campo delle macchine rotative a palette ad alta velocità ha permesso di sviluppare compressori centrifughi per aria e gas naturale e soffianti centrifughe per aria in un'ampia gamma di portate e pressioni.	Incontri con aziende italiane nei settori dell'energia, dell'aerospazio, dell'ambiente e della difesa
Energia					
7	Transgaz	Trasporto di gas naturale	https://www.transgaz.ro/en	L'operatore tecnico del Sistema Nazionale di Trasporto del Gas (SNT) della Romania. Principali attività: <ul style="list-style-type: none"> • Trasporto nazionale di gas naturale; • Trasporto internazionale di gas naturale; • Dispacciamento del gas e ricerca e progettazione nel settore del trasporto del gas. 	Identificare opportunità di collaborazione nel settore del gas naturale

	Nome dell'azienda	Settore d'attività	Website	Profilo dell'azienda	Interesse per il mercato italiano
8	Nuclearelectrica (SNN)	Produzione di elettricità, calore e combustibile nucleare	https://www.nuclearelectrica.ro/?lang=en	SNN è l'azienda nazionale romena che gestisce, attraverso la centrale nucleare di Cernavoda, due unità nucleari CANDU - tra le unità più efficienti tra le oltre 400 centrali nucleari del mondo. SNN gestisce anche la centrale nucleare di Pitesti e dispone di un ciclo integrato del combustibile attraverso la linea di lavorazione del concentrato di uranio, recentemente acquistata per sostenere i progetti di investimento a lungo termine della società. La SNN ha un ruolo importante a livello nazionale, contribuendo con oltre il 20% dell'energia nucleare alla produzione totale di energia e il 33% alla produzione totale di energia senza CO2 in Romania.	Identificare opportunità di collaborazione nel campo nucleare
9	Electrica SA	Distribuzione e fornitura di energia elettrica	https://www.electrica.ro/en/	Società a capitale pubblico-privato, quotata alla Borsa di Bucarest e alla London Stock Exchange con attività di: <ul style="list-style-type: none"> • Distribuzione di energia elettrica - gestisce 198.988 km di linee elettriche e serve oltre 3,8 milioni di utenti; • Fornitura di energia elettrica - è il principale fornitore nazionale di energia elettrica con una quota di mercato del 18% nel 2022; • Servizi energetici 	Identificare opportunità di collaborazione nel settore elettrico
10	Transelectrica	Trasmissione di energia elettrica	https://www.transelectrica.ro/en/web/tel/home	È l'operatore di trasmissione e di sistema in Romania, con un ruolo chiave nel mercato elettrico romeno. Gestisce e opera il sistema di trasmissione dell'energia elettrica e assicura gli scambi di elettricità tra i Paesi dell'Europa centrale e orientale. È responsabile della trasmissione di energia elettrica, del funzionamento del sistema e del mercato, garantendo la sicurezza del sistema elettrico nazionale.	Identificare opportunità di collaborazione con aziende di servizi/soluzioni nel settore dell'energia.
11	Smart SA	Servizi di manutenzione, ristrutturazione e modernizzazione del settore energetico	https://smart-sa.ro/	È la filiale di Transelectrica che fornisce servizi di manutenzione per la rete di trasmissione elettrica in Romania.	Individuare opportunità di collaborazione con aziende di servizi/soluzioni nel settore dell'energia.

	Nome dell'azienda	Settore d'attività	Website	Profilo dell'azienda	Interesse per il mercato italiano
12	Depogaz Ploiești	Stoccaggio sotterraneo di gas	https://www.depogazploiesti.ro/en	È il principale operatore di stoccaggio di gas naturale in Romania, con una quota di circa il 90,54% della capacità di stoccaggio attiva totale del Paese.	Incontro con il rappresentante Stogit SpA
13	Armax Gaz	Industria petrolifera e del gas	www.armaxgaz.ro	Leader nazionale nella produzione di attrezzature e apparecchiature per l'industria petrolifera e del gas. Fornitore di progetti completi chiavi in mano per l'industria del gas.	Identificare opportunità di collaborazione con aziende del settore energetico.
14	Inspet	Costruzione di infrastrutture per i fluidi: acqua, gas naturale, petrolio, idrogeno.	https://www.inspet.ro/	Costruttore di grandi progetti infrastrutturali nel settore dell'energia/dell'acqua: trasmissione e distribuzione di gas naturale, trasporto di petrolio greggio e prodotti petrolchimici e distribuzione di acqua. Il lavoro copre attività complesse - riabilitazione di raffinerie di petrolio, costruzione, montaggio e riparazione di impianti di recupero del gas, compressori per stazioni di compressione del gas, stazioni di essiccazione del gas, unità di compressione per campi di gas esauriti, impianti di stoccaggio del gas in superficie e in profondità, impianti di recupero del gas e costruzioni civili. Oltre 4.000 km di gasdotto, più di 10 milioni di piedi cubi di saldature testate e di alta qualità, 3 impianti di stoccaggio sotterraneo del gas, più di 20 stazioni di compressione del gas naturale, più di 20 impianti di disidratazione del gas. L'azienda investe in diversi progetti di energia rinnovabile & nella ricerca, sviluppo e l'industrializzazione nel campo della produzione, dello stoccaggio, del trasporto e dell'utilizzo dell'idrogeno verde.	Interesse per: - Sviluppare partnership commerciali - Esplorare le opportunità di ricerca, sviluppo e innovazione nel settore dell'energia - Individuare startup innovative nel campo dell'energia verde, dell'industria 4.0 e delle risorse naturali

	Nome dell'azienda	Settore d'attività	Website	Profilo dell'azienda	Interesse per il mercato italiano
15	Future Engineering SRL	Sistemi integrati di automazione per il settore energetico e l'industria	www.futureengineering.ro	L'azienda fornisce soluzioni e sistemi integrati di automazione, strumentazione, sensori e trasduttori, soluzioni di dispacciamento/comando e sala controllo, sistemi SCADA integrati, telecomunicazioni, sistemi e infrastrutture IT&C, sistemi di sicurezza (progettazione, implementazione, messa in servizio, assistenza e manutenzione).	Collaborazioni con: <ul style="list-style-type: none"> • aziende del settore energetico e industriale, per soluzioni e sistemi di automazione integrati. • sviluppatori immobiliari per sistemi e soluzioni integrate di sicurezza, BMS, telecomunicazioni e multimedia.
16	Prime Batteries Technology	Soluzioni di accumulo di energia in batterie Li-Ion (NMC)	www.primebatteries.com	L'azienda possiede un impianto di 200MWh/anno, che produce: <ul style="list-style-type: none"> • batterie per uso residenziale, marino, commerciale e industriale • soluzioni containerizzate per parchi eolici, fotovoltaici e reti. Un nuovo impianto da 2 GWh diventerà operativo alla fine del 2024. L'azienda sta collaborando con società in Spagna (Iberdrola), Germania e Paesi Bassi.	<ul style="list-style-type: none"> • Interesse primario per soluzioni di parchi e reti/contenitore. • Incontri con aziende energetiche che installano/sviluppano/gestiscono parchi fotovoltaici ed eolici. • Incontri con grandi costruttori residenziali interessati a soluzioni di home storage (batterie da 9,2 kWh) e a soluzioni containerizzate di accumulo energetico.
17	Conpet	Trasporto di petrolio tramite oleodotti	https://www.conpet.ro/en/	È l'operatore del sistema nazionale di trasporto del petrolio tramite oleodotti e gestisce una rete di gasdotti di 3800 km. L'azienda fornisce servizi specializzati nel trasporto di petrolio tramite oleodotti e ferrocisterne, rifornendo le raffinerie di petrolio greggio e derivati dalla produzione nazionale e d'importazione.	Incontri con aziende del settore petrolifero

	Nome dell'azienda	Settore d'attività	Website	Profilo dell'azienda	Interesse per il mercato italiano
18	E-Infra	Infrastrutture energetiche	https://e-infra.ro/	<p>Gruppo di aziende che opera nel settore dell'energia e delle infrastrutture di comunicazione. Attività principali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soluzioni chiavi in mano e servizi di manutenzione in progetti complessi di energia, telecomunicazioni e infrastrutture civili. - servizi di installazione e manutenzione nel settore dell'energia eolica - generazione e fornitura di energia elettrica. Infrastrutture di distribuzione e fornitura di gas naturale 	<p>Incontri con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aziende produttrici di apparecchiature ad alta e media tensione - produttori di materiali da costruzione - produttori di apparecchiature e tecnologie nel settore delle energie rinnovabili
IT&C					
19	Digi SA	Operatore di telecomunicazioni	https://www.digimobil.it/it/	<p>Digi è il più grande gruppo romeno di telecomunicazioni, con un fatturato di oltre 1,5 miliardi di euro nel 2022 e filiali in Italia, Spagna, Portogallo e Belgio.</p> <p>La filiale italiana offre servizi mobili a oltre 410.000 clienti. Con una vasta esperienza nel mondo della tecnologia e disponendo del know-how della creazione di infrastrutture di rete in fibra ottica in Romania e Spagna, Digi ha avviato nell'estate del 2023 il progetto di installazione della fibra ottica nel mercato italiano.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Invitalia - l'ufficio con attività di supporto per gli investitori stranieri • ICE - rappresentanti di <i>Invest in Italy</i>
20	MarcTel SIT	Servizi di ingegneria nelle telecomunicazioni speciali	https://marctel.ro/en/	<p>L'azienda fornisce servizi di ingegneria nei settori delle comunicazioni militari e governative, delle reti informatiche e dei sistemi CBRN, dell'optoelettronica, dei radar (sorveglianza e meteo), della guerra elettronica, della radionavigazione e degli UAS. Capacità principali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • progettazione di sistemi complessi • servizi di ingegneria dei sistemi • servizi di supporto logistico integrato • attività di ricerca e sviluppo 	<p>Partnership e supporto a livello locale per la progettazione, l'installazione, l'integrazione, la formazione e i servizi di accettazione di apparecchiature e sistemi, l'approvvigionamento di materiali/attrezzature, il supporto per i servizi di manutenzione e riparazione</p>

	Nome dell'azienda	Settore d'attività	Website	Profilo dell'azienda	Interesse per il mercato italiano
21	Beenear	IT / Tecnologia, Sviluppo software, servizi di supporto, digitalizzazione, industria 4.0	www.beenear.com	Centro di sviluppo e assistenza software con 20 anni di esperienza sul mercato romeno e oltre 140 dipendenti, parte del Gruppo Sesa/Var.	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborazioni con aziende di software con prodotti di logistica, vendita al dettaglio, contabilità. • Sviluppo di partnership per iniziative di digitalizzazione aziendale e per l' Industria 4.0.
22	IT Genetics	Labeling and scanning technology in logistics & retail	https://www.it-genetics.com/ https://www.itgstore.it/	<p>Servizi/soluzioni offerti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementazione di soluzioni IT per l'ottimizzazione operativa e l'automazione della catena di fornitura. • Soluzioni end-to-end composte da apparecchiature, materiali di consumo, software e servizi di analisi, servizi di implementazione (installazione, configurazione) e servizi post-vendita (supporto, manutenzione, assistenza). • Integrazione di soluzioni per le industrie che utilizzano l'identificazione automatica, la raccolta di dati, l'automazione industriale (robot collaborativi) o l'infrastruttura moderna dei punti vendita (nella vendita al dettaglio). 	<p>Sviluppare collaborazioni commerciali e partnership tecnologiche con aziende italiane. Incontri con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • aziende interessate a distribuire soluzioni in Italia: integratori di servizi informatici, value-added resellers • aziende interessate alla digitalizzazione/automazione dei processi
23	Cybertech	Servizi informatici	https://cybertech.ro/	<p>Azienda fondata nel 1999, specializzata nello sviluppo di software personalizzato per clienti europei e statunitensi.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soluzioni web • Applicazioni mobili per piattaforme iOS e Android • Sviluppo IoT • Integrazione dell'intelligenza artificiale 	Aziende interessate a servizi di sviluppo software e prodotti basati sull'IA

	Nome dell'azienda	Settore d'attività	Website	Profilo dell'azienda	Interesse per il mercato italiano
24	Qualysoft	Servizi informatici	https://qualysoft.com/en	<p>Qualysoft fornisce soluzioni IT su misura, flessibili e innovative, per ridurre i costi e ottimizzare la produttività</p> <ul style="list-style-type: none"> • servizi di consulenza informatica e sviluppo software • <i>Team Augmentation</i> <p>Ha competenze su tecnologie come .NET, Java, DevOps, Scala, Python, Data Engineering, PHP, React/Angular, QA Automation in aree come RPA, ML/AI, Cloud, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborazione per lo sviluppo di software/servizi informatici per fornitori di servizi finanziari ed energetici, imprese industriali, società di media/telecomunicazioni e istituzioni del settore pubblico • Coinvolgimento in progetti di digitalizzazione di aziende italiane in settori quali servizi finanziari, telecomunicazioni, retail, energia, sicurezza
25	Elian Solutions	Sviluppo e integrazione di software	https://www.elian-solutions.com/	<p>Parte del Gruppo Bittnet, opera nel mercato dell'implementazione di software ERP da oltre 15 anni ed è tra i primi 3 partner raccomandati da Microsoft in Romania</p>	<p>Aziende interessate a implementare soluzioni ERP</p>
26	Bright Space	Soluzioni IT per il settore immobiliare	https://brightspaces.tech/	<p>Una startup tecnologica che potenzia il marketing e la locazione degli uffici con <i>3D digital twins</i>. La sua tecnologia 3D ha diverse applicazioni e può essere collegata e integrata con altre soluzioni proptech che si concentrano sul funzionamento/manutenzione degli edifici e richiedono una modalità di visualizzazione 3D intuitiva.</p> <p>Utilizzando la visualizzazione 3D, la disponibilità digitale degli spazi e varie funzioni di automazione, ottimizzazione e digitalizzazione nel processo di locazione degli uffici, mira ad aumentare il numero di richieste pertinenti e a promuovere accordi commerciali in questo segmento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • sviluppatori immobiliari istituzionali, locatori, gestori di immobili, fondi di gestione di investimenti immobiliari, con beni ad uso ufficio o portafogli misti; • agenzie immobiliari e di consulenza che operano nel settore degli uffici e che offrono servizi di workplace strategy; • operatori di coworking e uffici a breve termine; • studi di architettura e società di sviluppo che si occupano di progetti per uffici.

	Nome dell'azienda	Settore d'attività	Website	Profilo dell'azienda	Interesse per il mercato italiano
27	Teletrans	Telecomunicazioni, servizi informatici	https://www.teletrans.ro/	Fornisce soluzioni e servizi di telecomunicazione, informatica e IT di processo per l'operatore nazionale di trasmissione dell'energia elettrica (Transelectrica) e per altri clienti pubblici e privati.	Individuare opportunità di collaborazione con aziende di servizi/soluzioni nel settore dell'energia.
28	Tinia Group	Soluzioni tecnologiche per il settore energetico	https://tiniagroup.com/	Società tecnologica che sviluppa soluzioni di nuova generazione che consentono la negoziazione e il regolamento automatizzato in tempo reale delle transazioni energetiche. L'azienda combina la potenza dell'intelligenza artificiale e della blockchain per creare una piattaforma altamente sicura e trasparente che consente ai produttori di energia e ai consumatori di scambiare energia direttamente senza bisogno di intermediari. La piattaforma incorpora una serie di strumenti di analisi dei dati e di contratti intelligenti che aiutano gli utenti a ottimizzare il loro consumo di energia e a garantire transazioni sicure e trasparenti.	Interesse per incontri con: <ul style="list-style-type: none"> • investitori in progetti di energia solare • fornitori di energia elettrica italiani • rappresentante di Terna • aziende che installano impianti fotovoltaici residenziali
Agroalimentare					
29	Societatea Nationala a Apelor Minerale	Alimentare	https://www.snam.ro/	È l'unità più importante nel campo dell'estrazione e della fornitura di acque minerali naturali e terapeutiche. Fornisce circa il 75% dei volumi di acqua minerale naturale imbottigliati dalle aziende in Romania. Inoltre, svolge un'intensa attività di ricerca e sviluppo nel campo delle risorse idro-minerali.	Incontri con Mineraqua/ aziende italiane interessate a progetti di imbottigliamento di acqua minerale in Romania
30	Societatea Nationala a Sării	Alimentare	https://www.salrom.ro/	Società pubblica le cui attività principali sono: <ul style="list-style-type: none"> • estrazione, lavorazione e commercializzazione di sale e sostanze non metalliche (calcare) • promozione del turismo nelle miniere di sale aperte ai visitatori 	Incontri con aziende produttrici di attrezzature necessarie al processo di ristrutturazione delle miniere di sale
31	Plafar	Alimentare	https://www.plafar.com/	Produttore nazionale di tisane, con un'esperienza di oltre 60 anni sul mercato romeno	Incontri con distributori di prodotti alimentari

REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE - AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE

Il presente regolamento ha carattere di indirizzo generale. Particolari specifiche attinenti alle singole iniziative sono precisate nelle relative circolari di pubblicizzazione.

ART. 1. PREMESSA

Le iniziative sono organizzate dall'ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, di seguito denominata ICE-Agenzia, per sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nonché la commercializzazione dei beni e dei servizi italiani nei mercati internazionali, e di promuovere l'immagine del prodotto italiano nel mondo. Tale attività è svolta nel quadro della politica di promozione ed internazionalizzazione delle imprese in conformità alle linee guida e di indirizzo strategico assunte dalla Cabina di Regia istituita dal D.L. 6/12/11 n. 201, convertito dalla L. 214 del 22/12/11.

ART. 2. PARTECIPAZIONE

Sono ammesse a partecipare le aziende italiane, regolarmente registrate presso le CCIAA. Qualora partecipino tramite propri incaricati o rappresentanti in loco, rispondono direttamente dell'osservanza delle norme di partecipazione. Sono altresì ammessi a partecipare organismi italiani quali federazioni, associazioni, enti pubblici e privati e consorzi. La richiesta di partecipazione da parte di tali organismi viene considerata come "domanda collettiva" di partecipazione, salvo accordi diversi che dovranno essere di volta in volta concordati con l'ICE-Agenzia in sede di ammissione alla manifestazione. Anche per tali soggetti, nonché per le aziende ammesse loro tramite, valgono tutte le norme contenute nel presente "Regolamento" unitamente a quelle contenute nelle circolari emanate dall'ICE-Agenzia per la specifica iniziativa. Il termine "azienda" indicato nel presente "Regolamento" vale anche per gli organismi e soggetti di cui sopra che richiedono di partecipare all'iniziativa in riferimento.

ART. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE

I prodotti promossi e/o esposti in occasione di eventi organizzati dall'ICE-Agenzia devono obbligatoriamente rispettare la normativa prevista per i prodotti Made in Italy ai sensi del Regolamento di Attuazione del Codice Doganale Comunitario (Regolamento CEE 02/07/1993 n° 2454), dalla legge 24 dicembre 2003 n° 350 (finanziaria 2004) così come integrata dal D.L. 14 marzo 2005 n° 35 (decreto competitività) convertito in legge 14 maggio 2005 n° 80, dal D.L. 25 settembre 2009 n° 135 convertito in legge 20 novembre 2009 n° 166, e dalla Legge 08 aprile 2010 n° 55. È quindi fatto tassativo divieto di promuovere e/o esporre negli eventi promozionali organizzati dall'ICE-Agenzia prodotti che non rispettino tale succitata normativa. Le aziende produrranno, unitamente alla "domanda di ammissione" di cui al successivo art. 3, un'apposita dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ex art. 47 del D.P.R. 445/2000 circa il rispetto della succitata normativa per i prodotti Made in Italy promossi e/o esposti.

Fatta salva la possibilità di esperire ogni ulteriore azione legale qualora ne ricorrano gli estremi, l'ICE-Agenzia si riserva il diritto di effettuare verifiche, senza preavviso, sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà di cui sopra e sull'effettiva ed esclusiva promozione e presenza di prodotti Made in Italy da parte delle aziende partecipanti, durante gli eventi promozionali organizzati dall'ICE-Agenzia. Le verifiche durante le iniziative promozionali vengono effettuate dall'ICE-Agenzia attraverso il proprio personale, anche locale, con l'eventuale supporto di personale tecnico incaricato, esperto in materia doganale, su disposizione impartita dall'Ufficio Responsabile dell'iniziativa. Nel corso delle verifiche viene redatto un apposito verbale che viene inviato all'impresa entro 5 giorni lavorativi dalla data della verifica. Entro lo stesso termine il verbale viene trasmesso al Dirigente dell'Ufficio responsabile presso la sede di Roma dell'ICE-Agenzia che, nel caso siano state riscontrate irregolarità, provvede alle contestazioni formali all'impresa entro ulteriori 5 giorni. L'impresa ha la possibilità di produrre controdeduzioni entro e non oltre 10 giorni dal ricevimento delle contestazioni. Scaduto tale termine, il Dirigente dell'Ufficio Responsabile presso la sede di Roma dell'ICE-Agenzia di Roma potrà decidere la sospensione dell'azienda alla partecipazione delle iniziative organizzate dall'ICE-Agenzia per un periodo di minimo 6 (sei) mesi ad un massimo di 3 (tre) anni.

ART. 4. DOMANDA DI AMMISSIONE ED ESCLUSIONI

L'adesione all'iniziativa può essere avanzata esclusivamente tramite la "domanda di ammissione" con le modalità previste dalla/e circolare/i informativa/e.

Deve pervenire entro i termini indicati per la specifica iniziativa, insieme a un'apposita dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ex art. 47 del D.P.R. 445/2000 circa il rispetto della succitata normativa per i prodotti Made in Italy promossi ed esposti, di cui all'art. 3.

In ogni caso, sono prese in considerazione, prioritariamente, le "domande di ammissione" pervenute nei termini stabiliti, debitamente compilate e sottoscritte.

Deve essere sottoscritta dal legale rappresentante dell'azienda con apposizione del timbro recante la denominazione sociale.

L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di accettare le domande di ammissione e di accogliere, in tutto o in parte, le richieste di area o altro in esse contenute, senza privilegio alcuno per i partecipanti alle edizioni precedenti.

Sono escluse le aziende che: non sono in regola con i pagamenti dovuti all'ICE-Agenzia o all'ICE-Istituto nazionale per il Commercio Estero; non si sono attenute a disposizioni impartite in precedenti occasioni o hanno assunto un comportamento tale da recare pregiudizio al buon nome dell'ICE-Agenzia o all'immagine dell'Italia; non hanno dimostrato sufficiente serietà commerciale causando lamentele o proteste giustificate da parte degli operatori locali; non hanno osservato norme e regolamenti imposti dai singoli Enti fieristici esteri organizzatori delle manifestazioni o leggi del paese ospitante; hanno agito in violazione delle norme a tutela della proprietà intellettuale; non hanno comunicato, entro la data di realizzazione dell'evento o entro il termine previsto dalla/e circolare/i, la propria rinuncia alla partecipazione ad iniziative che non prevedevano quota di partecipazione causando lamentele o proteste giustificate da parte delle altre aziende italiane ed estere partecipanti. In ogni caso l'eventuale mancato accoglimento della domanda di ammissione sarà comunicato all'azienda interessata con l'indicazione delle relative motivazioni.

ART. 5. QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione, indicata nella circolare relativa alla specifica iniziativa, ha natura di concorso al complesso delle spese da sostenere per la realizzazione dell'iniziativa e non è quindi riferibile a singole prestazioni se non espressamente previsto. Le prestazioni comprese nella quota di partecipazione sono indicate nella circolare relativa alla specifica iniziativa. Tale quota è definita a forfait oppure, in caso di fiere o mostre, parametrata ai mq. o ai "moduli" e non è comprensiva dell'IVA, ove dovuta. La quota di partecipazione potrà, per cause sopravvenute, essere soggetta ad aumenti. Con la firma della "domanda di ammissione" l'azienda si impegna a sostenere tale eventuale maggiore onere sempre che esso sia contenuto entro un massimo del 10%.

ART. 6. PARTECIPAZIONI A TITOLO GRATUITO

Il presente Regolamento è valido anche per le iniziative che non prevedono per l'adesione il pagamento di una quota di partecipazione.

ART. 7. AMMISSIONE ED ASSEGNAZIONE AREA ESPOSITIVA

L'ammissione all'iniziativa è data dall'ICE-Agenzia a mezzo comunicazione scritta.

L'assegnazione delle aree e degli stand viene decisa dall'ICE-Agenzia tenuto conto delle esigenze organizzative, funzionali, tecniche-progettuali e dell'ottimale impostazione complessiva dell'iniziativa. A causa delle caratteristiche dell'area o della ripartizione degli spazi l'ICE-Agenzia può avere necessità di assegnare una superficie non esattamente corrispondente per dimensione ed ubicazione a quella richiesta.

L'ICE-Agenzia si riserva la possibilità di modificare, ridurre e cambiare in qualsiasi momento l'ubicazione e/o le dimensioni dell'area assegnata, qualora esigenze e/o circostanze lo richiedessero, senza diritto alcuno da parte dell'espositore ad indennità o risarcimenti.

In caso di riduzione della superficie assegnata spetterà all'azienda una proporzionale riduzione della quota di partecipazione con relativo rimborso. Non è permesso subaffittare o cedere a terzi la totalità o parte della superficie espositiva assegnata. Non è permesso ospitare nello stand altre aziende o esporne i prodotti senza preventivo accordo scritto con l'ICE-Agenzia.

ART. 8. PAGAMENTI E RIMBORSI

Con la sottoscrizione della "domanda di ammissione" l'azienda si impegna a versare l'ammontare dovuto. Per talune iniziative può essere richiesto dall'ICE-Agenzia un anticipo sull'importo totale. Trascorsi 10 giorni dalla data di comunicazione dell'ammissione all'iniziativa l'ICE-Agenzia procederà all'emissione della fattura per l'importo da corrispondere. L'azienda ammessa prende atto che, per espressa pattuizione qui assunta tra le parti, anche in espressa deroga a quanto indicato dall'art. 4 comma 2 del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231, il termine di pagamento della fattura è indicato sulla fattura medesima e che il mancato rispetto del termine determina, senza che sia necessaria la costituzione in mora, l'applicazione da tale momento e sino al saldo, degli interessi legali di mora ai sensi del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231 e successive integrazioni e modificazioni e delle spese per danni previste nel medesimo Decreto Legislativo.

In caso di variazione di data la restituzione avrà luogo nei limiti suindicati solo se l'azienda non riconfermerà la propria adesione. Qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta nei termini previsti dalla fattura o dalla circolare di partecipazione, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato o partecipare all'iniziativa.

ART. 9. PRESTAZIONI A CARICO DELL'AZIENDA ESPOSITRICE

Sono di norma a carico dell'azienda espositrice le seguenti prestazioni alle quali la stessa dovrà provvedere in proprio ed a proprie spese, salvo diversa indicazione: spedizioni-trasporto-consegna campionari fino a destinazione nell'area-stand assegnato, ed eventuale ritorno, con operazioni doganali e pratiche connesse; sistemazione campionario in esposizione all'interno area-stand, compresa movimentazione, apertura-chiusura immagazzinamento imballaggi; collegamenti elettrici, idrici ed aria compressa dal punto di erogazione all'interno dell'area-stand fino ai macchinari-apparecchiature in esposizione; erogazione aria compressa nei padiglioni fieristici sprovvisti di impianto centralizzato; forniture particolari e/o aggiuntive di allestimento-arredo oltre quelle indicate per la specifica iniziativa, previo nulla osta dell'ICE-Agenzia; assicurazione contro rischi trasporto, danni e furto campionari e materiali esposti prima, durante e dopo la manifestazione; viaggio e soggiorno con prenotazioni connesse. Il reperimento del personale per lo stand e l'installazione di telefoni, fax ed altre apparecchiature può essere richiesto all'ICE-Agenzia fermo restando che i relativi costi saranno a carico dell'azienda partecipante.

ART. 10. DOTAZIONE E SISTEMAZIONE AREA-STAND

L'area e/o lo stand, se predisposto dall'ICE-Agenzia, vengono forniti secondo quanto indicato nelle circolari della specifica iniziativa. Forniture particolari non comprese nelle dotazioni potranno eventualmente essere fornite solo se richieste con congruo anticipo e con addebito a parte. Eventuali richieste di variazioni, modifiche o integrazioni presentate in loco potranno essere soddisfatte nei limiti delle possibilità, sempre con addebito. A conclusione dell'iniziativa gli espositori devono riconsegnare l'area assegnata e gli arredi/dotazioni nelle stesse condizioni in cui sono stati consegnati. Sono a carico degli espositori gli eventuali danni causati dagli stessi.

La scritta richiesta dalla azienda partecipante per il cartello/insegna dello stand potrà essere sintetizzata e/o modificata dall'ICE-Agenzia laddove fosse necessario per esigenza di spazio ovvero per garantire un'uniformità di presentazione della grafica. L'esposizione di eventuali manifesti, cartelli od altro materiale pubblicitario o promozionale può essere limitata ovvero sottoposta ad autorizzazione dell'ICE-Agenzia in presenza di esigenze di decoro, di immagine e di rispetto delle leggi e dell'etica vigente nel paese ospitante.

ART. 11. AREA/STAND NON ALLESTITI

Nel caso di iniziative in cui l'ICE-Agenzia procede alla sola assegnazione dell'area e/o stand senza allestimenti, le aziende partecipanti dovranno provvedere all'allestimento e/o arredamento della propria area/stand impegnandosi a rispettare le indicazioni organizzative e tempistiche impartite nonché rispettare i regolamenti generali, le norme di montaggio-smontaggio, di sicurezza, di copertura assicurativa ecc., previsti e pubblicati dagli Enti o Società organizzatrici della manifestazione.

ART. 12. SISTEMAZIONE E PRESENTAZIONE CAMPIONARIO

L'espositore si impegna ad essere presente nel proprio stand per la verifica del campionario e la sistemazione dello stesso entro il termine indicato per la specifica iniziativa. L'espositore si impegna altresì, prima della chiusura della manifestazione, a non abbandonare lo stand, e a non iniziare lo smontaggio o il reimballaggio del campionario prima del termine previsto dalla/e circolare/i o dal regolamento dell'ente fieri. Il mancato rispetto di tale regola, recando un danno all'immagine della manifestazione e dell'Italia, può comportare l'esclusione da altre iniziative dell'ICE-Agenzia. L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di far ritirare dall'esposizione quei prodotti, oggetti o arredi che non siano in linea con l'immagine della manifestazione o dell'Italia, con i fini istituzionali dell'attività dell'ICE-Agenzia stesso, con il tema dell'iniziativa, con i regolamenti della fiera o le leggi del paese in cui ha luogo l'iniziativa stessa.

E' in ogni caso vietato esporre prodotti stranieri e/o distribuire materiale pubblicitario a tali prodotti.

ART. 13. RINUNCE

L'azienda che non fosse in grado di partecipare all'iniziativa deve inoltrare immediatamente una comunicazione scritta all'ICE-Agenzia avente valore legale nelle modalità eventualmente previste per la specifica iniziativa.

Se la rinuncia viene notificata all'ICE-Agenzia entro 10 giorni dalla data in cui è stata comunicata l'ammissione all'iniziativa o la riduzione della superficie assegnata, nulla è dovuto dall'azienda.

In casi eccezionali, espressamente previsti nella/e circolare/i informativa/e, e dipendenti dalla tipologia delle iniziative e dalle loro finalità, nonché dalla ristrettezza dei tempi di realizzazione, tale termine può essere ridotto. Non può, tuttavia, essere inferiore a 2 giorni.

Trascorso detto termine, salvo diversa regolamentazione prevista espressamente nella circolare della specifica iniziativa, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto, necessario a coprire i costi impegnati e/o sopportati dall'ICE-Agenzia per la realizzazione dell'iniziativa.

Ove lo spazio espositivo inizialmente assegnato all'azienda rinunciataria, venga successivamente riassegnato in tempo utile ad altra/e azienda/e, la prima sarà

tenuta al solo pagamento di una penale pari al 15% dell'ammontare dovuto. In caso di iniziative che non prevedano la riassegnazione di spazi/ stand, trascorso tale termine, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto.

ART. 14. RECLAMI

Eventuali vizi nell'adempimento degli obblighi assunti dall'ICE-Agenzia, dovranno essere immediatamente contestati dall'azienda ammessa all'iniziativa con circostanziato reclamo scritto all'ICE-Agenzia onde consentirne l'accertamento, la rimozione e la eventuale azione di regresso nei confronti di terzi responsabili. L'ICE-Agenzia potrà rispondere degli eventuali danni derivanti dai vizi accertati entro il limite massimo della quota di partecipazione corrisposta dall'azienda per la specifica iniziativa. In particolare, relativamente ai vizi negli allestimenti-arredi dell'area-stand, l'azienda dovrà, a seconda se gli stessi vengano rilevati: al momento della consegna, avanzare circostanziato reclamo scritto al funzionario o tecnico ICE-Agenzia presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre il giorno dell'inaugurazione della specifica iniziativa (il suddetto termine assume valore essenziale anche ai fini del primo comma dell'art. 1578 C.C., ed il mancato reclamo scritto entro il termine sopra indicato comporta l'accettazione senza riserve dell'area-stand); durante lo svolgimento dell'iniziativa, comunicarli per iscritto al funzionario o tecnico ICE-Agenzia presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre la fine della manifestazione. L'eventuale risarcimento derivante dai vizi sopracitati sarà comunque commisurato con riferimento solo al costo.

ART. 15. AZIONI DI COMUNICAZIONE - PUBBLICITÀ

L'ICE-Agenzia pur assicurando la massima attenzione e cura, non risponde di errori ed omissioni eventualmente occorsi nelle diverse azioni di comunicazione-pubblicità realizzate per la specifica iniziativa (brochure, catalogo ufficiale fiera, catalogo collettiva italiana, audiovisivi, inserzioni stampa, etc.).

ART. 16. TRASPORTI, SPEDIZIONIERI, FORMALITÀ DOGANALI

Per particolari iniziative l'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logistico, uno o più spedizionieri per l'espletamento di tutte le operazioni connesse con il trasporto dei materiali espositivi, le procedure doganali ovvero per l'introduzione o la movimentazione delle merci nell'ambito dell'area espositiva. L'ICE-Agenzia non è responsabile delle prestazioni degli spedizionieri segnalati. Il rapporto tra lo spedizioniere e l'espositore è diretto. L'espositore è tenuto a rispettare le norme doganali italiane e quelle del paese nel quale viene realizzata l'iniziativa predisponendo la necessaria documentazione. L'espositore è comunque responsabile di fronte alle leggi del paese nel quale si svolge l'iniziativa per l'introduzione o l'esportazione di materiali o prodotti per i quali vigano divieti o restrizioni.

ART. 17. ASSICURAZIONE

La quota di partecipazione non comprende, salvo diversa indicazione, alcuna assicurazione a beni e persone. L'assicurazione del campionario, quando prevista, è condizionata all'invio all'ICE-Agenzia, entro i termini indicati, della fattura pro-forma o altro documento da cui risulti la quantità, descrizione e valore della merce destinata all'esposizione. L'ICE-Agenzia non è responsabile per perdite o danni ai prodotti esposti e/o qualsiasi altro bene dell'espositore, dei suoi rappresentanti, dei suoi invitati e visitatori, come pure degli incidenti in cui possano essere coinvolti.

ART. 18. ORGANIZZAZIONE VIAGGI

Per particolari iniziative l'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logistico, una o più Agenzie di viaggio per l'organizzazione del viaggio, la gestione delle prenotazioni alberghiere ed aeree, ecc. Nessuna responsabilità potrà essere addebitata all'ICE-Agenzia per disservizi che si dovessero verificare. Il rapporto tra l'Agenzia e l'espositore è diretto.

ART. 19. PERSONALE PER LO STAND

L'ICE-Agenzia offre un servizio di ricerca personale per lo stand (interpreti, hostess, ecc.). Pur assicurando la massima attenzione nella scelta nessun addebito potrà essere mosso all'ICE-Agenzia per eventuali controversie con tali addetti. Il rapporto tra detto personale e l'azienda è diretto.

ART. 20. FORO COMPETENTE

Per le controversie che eventualmente dovessero insorgere tra l'ICE-Agenzia e le aziende ammesse a partecipare alla manifestazione, sarà competente esclusivamente il Foro di Roma.

Data

Firma e timbro del Legale Rappresentante



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ

(dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 47 del DPR 445 del 28.12.2000)

Il/La sottoscritto/a _____, in qualità di rappresentante legale di:

Impresa Consorzio di imprese Start-up RTI (Reti di imprese) _____

con sede legale in _____ cap. _____

prov. _____ e-mail _____

Codice Fiscale _____ P.IVA _____

con riferimento all'iniziativa _____

(indicare nome-luogo e data di svolgimento), consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, secondo quanto disposto dall'articolo 76 del DPR 445 del 28.12.2000,

DICHIARA

ai sensi dell'art. 3 del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative promozionali organizzate dall'ICE-Agenzia, che i prodotti promossi e/o esposti in occasione dell'evento di cui sopra rispettano la normativa prevista per i prodotti Made in Italy ai sensi del Regolamento di Attuazione del Codice Doganale Comunitario (Regolamento CEE 02/07/1993 n° 2454), dalla legge 24 dicembre 2003 n° 350 (finanziaria 2004) così come integrata dal D.L. 14 marzo 2005 n° 35 (decreto competitività) convertito in legge 14 maggio 2005 n° 80, dal D.L. 25 settembre 2009 n° 135 convertito in legge 20 novembre 2009 n° 166, e dalla Legge 08 aprile 2010 n° 55.

La dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà deve essere sempre trasmessa all'ICE-Agenzia

Data _____

Luogo _____

(Timbro dell'impresa e firma del legale rappresentante)



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 (“RGPD”)

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione all'Evento organizzato da Agenzia ICE e i suoi partners.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relativi al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione alla partecipazione all'Evento. Nel caso in cui l'evento sia documentato con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva ed alla possibile diffusione.

I suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall'art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento. I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo email: privacy@ice.it.

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link <https://www.ice.it/it/privacy>



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

DICHIARAZIONE DI INTENTO

L'esportatore abituale che intende avvalersi della facoltà di acquistare beni e servizi senza l'applicazione dell'Iva è tenuto a redigere e trasmettere in via telematica all'Agenzia delle Entrate (direttamente, ossia tramite Entratel o Fisconline, ovvero mediante un soggetto abilitato) la dichiarazione di intento in conformità al modello approvato.

L'ICE Agenzia provvederà a riscontrare l'invio attraverso il proprio cassetto fiscale prima dell'emissione della fattura.

Copia della dichiarazione e della ricevuta telematica potranno essere inviate, a discrezione del cliente, all'indirizzo mail: dichiarazionidintento@ice.it.

Il mancato invio della Dichiarazione di Intento all'Agenzia delle Entrate da parte dell'esportatore abituale comporterà l'impossibilità, per l'ICE, di emettere la fattura in esenzione IVA con esclusione di intervenire successivamente all'emissione della fattura.

Sapevi che?

- L'Agenzia ICE ha progettato e realizzato la piattaforma e-learning [Train2Markets](#) con cui viene garantita, alle imprese italiane, un'ampia offerta formativa sulle tematiche dell'internazionalizzazione d'azienda. Il ricco catalogo di Train2Markets è costituito da corsi, webinar e pillole formative fruibili senza limite e senza costi. Per accedere è sufficiente [iscriversi in piattaforma](#).
- L'Agenzia ICE investe sempre di più nell'export digitale attraverso le piattaforme e-commerce con una strategia che poggia su accordi con e-tailer globali, partnership con marketplace leader, integrazione dei canali digitali negli accordi con la GDO internazionale. Visita la pagina dedicata sul nostro sito web al <https://www.ice.it/it/settori/gdo-e-commerce/e-commerce>
- Scopri [#ExportFlyingDesk](#) il servizio gratuito dell'Agenzia ICE che aiuta la tua #PMI a esportare nel mondo.
I nostri 21 desk regionali, composti da professionisti a tua disposizione per accompagnarti nel percorso di internazionalizzazione, ti offrono una consulenza one to one gratuita volta ad approfondire la conoscenza dei servizi dell'Agenzia mirati ad affrontare nuovi mercati. I nostri funzionari saranno il tuo punto di riferimento locale in collegamento con i nostri uffici di promozione settoriale e la rete dei nostri 78 uffici all'estero. Gli incontri sono totalmente GRATUITI e si svolgono da remoto. Richiedi il tuo appuntamento, sarai subito contattato e potrai far volare anche tu la tua impresa sui mercati esteri: <https://www.ice.it/it/export-flying-desk>
- L'offerta formativa dell'Agenzia ICE, dedicata alle imprese e alle risorse umane orientate all'export, è sempre più *digital*. Scopri i corsi, ad alto valore aggiunto, di digital export, digital marketing, e-commerce e marketplace grazie al progetto [Digital Export Academy](#). Per maggiori informazioni sull'offerta formativa dell'Agenzia ICE visita il sito www.exporthaining.ice.it o contatta il nostro team formazione al link bit.do/contattiformazione

I Servizi Digitali di Agenzia ICE



TrackIT blockchain

Il progetto offre a **250 aziende** del sistema moda e dei settori agroalimentare, cosmetica e arredo/design, il **tracciamento gratuito della filiera produttiva** per tutelare il *Made in Italy*, contrastare i fenomeni di contraffazione e dell'*Italian Sounding*, e disporre di uno strumento di *storytelling* per raccontare la storia e i valori dell'azienda. Per partecipare all'iniziativa, le aziende interessate dovranno compilare il modulo di adesione presente alla seguente [pagina](#) entro la data indicata sul sito.

I progetti e-commerce

I progetti *e-commerce* sostengono il percorso di internazionalizzazione sui canali digitali delle PMI italiane, offrendo condizioni di accesso a costi agevolati, campagne promozionali, supporto e formazione dedicata. Tutti i progetti e le indicazioni sulle date di raccolta delle adesioni sono presenti nella [pagina ufficiale](#) del sito dedicata agli accordi *e-commerce*, che è in costante aggiornamento. Inoltre, a questo [link](#) è possibile prenotare una consulenza gratuita con il nostro team dedicato.

La piattaforma Fiera Smart 365

[Fiera Smart 365](#) è uno strumento innovativo, che consente la creazione di eventi virtuali e incontri B2B *online*. Per la partecipazione agli eventi organizzati sulla piattaforma non è prevista l'iscrizione di singole aziende o singoli soggetti privati, ma il suo utilizzo viene concesso da parte di Agenzia ICE ad istituzioni e associazioni di categoria che, con il supporto dei nostri uffici settoriali o esteri, si occuperanno di coinvolgere le aziende. Fiera Smart 365 viene inoltre utilizzata per eventi organizzati direttamente dagli uffici settoriali o esteri della stessa Agenzia ICE. Si invitano le aziende a registrarsi al sito tramite questo [link](#), in modo da ricevere tutte le informative sulle prossime attività relative ai settori di interesse.

Export.gov.it

Il portale [export.gov.it](#), punto di riferimento unico per orientarsi nel mondo dell'*export* e accedere più agevolmente a tutti i servizi di supporto per l'internazionalizzazione d'impresa offerti dai diversi enti, è stato realizzato da MAECI, Agenzia ICE, SACE, SIMEST, in collaborazione con CDP, le Regioni e le Camere di Commercio. È pensato sia per chi deve intraprendere i primi passi, sia per chi è già presente all'estero ma intende dare una spinta in più al proprio *business*.