

MASTER ANIE PER INDUSTRIA 4.0

PERCORSO FORMATIVO SU STRUMENTI E OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE CHE INNOVANO



MODULO 3 – COMPETENZE 4.0

NUOVI MODELLI DI BUSINESS, ABILITÀ E COMPETENZE PER LE IMPRESE 4.0

MILANO 09 MAGGIO 2019, ORE 9.30 – 17.00

Presentazione

I cambiamenti che le aziende si trovano ad affrontare per gestire la sfida di Industria 4.0 hanno un impatto su tutti i livelli, dall'organizzazione aziendale al modo di relazionarsi con il cliente sul mercato. La connessione tra interno ed esterno dell'azienda diventa sempre più rilevante e i tradizionali confini tra unità organizzative, come tra diverse aziende della supply chain, sono destinate ad essere sempre più permeabili. Da qui la necessità di formare nuove competenze professionali e allo stesso tempo la capacità delle organizzazioni di aggregarle in modo organico ed efficace. La flessibilità e l'integrazione delle competenze diventano la base per la costruzione di un vantaggio competitivo sostenibile e funzionano solo se integrate in ecosistemi aziendali improntati all'agilità.

L'evoluzione digitale richiede che ogni impresa avvii una riflessione strategica sia per ridisegnare il proprio business model sia per promuovere in azienda una cultura digitale e una leadership consolidata a supporto della trasformazione tecnologica. In quest'ottica, diviene fondamentale sistematizzare la relazione tra processi aziendali, capitale umano e competenze, affinché siano attivati percorsi formativi in linea con le aspettative richieste e non interventi occasionali di breve termine. Divengono fondamentali, quindi, i percorsi di formazione continua che coinvolgono le figure professionali centrali per la trasformazione digitale, così da fornire loro le competenze necessarie per stare al passo con i cambiamenti della fabbrica intelligente.

Obiettivi

Il seminario di propone di approfondire le seguenti tematiche:

- Nuove competenze e reskilling del personale dipendente (formazione in azienda).
- Nuove figure professionali (offerta formativa 4.0 lato Università/ITS).
- Nuovi modelli di business; nuovi approcci e modelli per la gestione dei progetti (gestione acquisti, produzione, vendita).

Destinatari

Fornitori di tecnologie abilitanti Industria 4.0, costruttori di macchine e utilizzatori, integratori di sistemi. Figure aziendali target: figure che operano a livello gestionale, imprenditori, responsabili risorse umane, responsabili commerciali, project manager (produzione e supply chain).

Docenti

Sergio Bassanetti

Vice Presidente di Ucima e Vice Presidente di D'Andrea Spa

Rossella Cappetta

Professore di Organizzazione in Università Bocconi e Senior Professor di Organizzazione e Gestione Risorse Umane in SDA Bocconi. Direttore della Divisione Master della Sda Bocconi fra il 2012 e il 2016 e Direttore dell'Area Organizzazione, Human Resource Management e Leadership della SDA Bocconi fra il 2006 e il 2012.

Andrea Cogliati

Responsabile del risorse umane INFINEON.

Raffaele Crippa

Ingegnere meccanico, dal 1997 lavora presso le Opere Sociali Don Bosco di Sesto San Giovanni, dove ha iniziato come docente dell'Istituto Breda (scuola secondaria di secondo grado frequentata da oltre 1400 studenti), assumendo successivamente responsabilità di animazione educativa e di coordinamento, fino a ricoprire l'incarico di vicepresidente. Progettista, formatore e coordinatore didattico in diversi corsi post-diploma, dal 2014 è direttore presso la Fondazione "ITS Lombardo per le Nuove tecnologie meccaniche e mecatroniche", con sedi a Sesto San Giovanni, Bergamo, Brescia e Lecco, sostenuta da 94 soci, tra cui 50 imprese. Ha scritto diverse pubblicazioni tecniche con Hoepli; è membro nel comitato tecnico scientifico della rivista specializzata "Tecn'è" e del comitato direttivo della rivista specializzata "Professionalità".

Giovanni Notarnicola

ingegnere elettronico ha iniziato la sua carriera nel 2006 presso il CERN di Ginevra. Entra in Porsche Consulting nel 2012 e come Project Manager si occupa di progetti di strategia e trasformazione nei settori manifatturieri, dei beni di largo consumo e dei servizi, sia in Italia che all'estero. Dal 2016 Giovanni è Associate Partner e guida l'area Digital Transformation di Porsche Consulting, con la responsabilità dello sviluppo del business e delle relazioni istituzionali per il mercato italiano. Sotto la sua guida Porsche Consulting è stata insignita nel 2017 del premio "Le Fonti" come eccellenza nella categoria " consulenza industria 4.0 & digital transformation".

Mario Rapaccini

Ingegnere Meccanico, dottore di Ricerca, Professore Associato di Gestione dell'Innovazione presso il Dipartimento di Ingegneria Industriale dell'Università degli studi di Firenze. Insegna con regolarità anche alla Scuola Superiore Sant' Anna di Pisa, alla School of Management dell'Università di Bergamo e all'Università di Modena e Reggio Emilia. Nel 2015 è co-fondatore dello spin off accademico Smartoperations di cui è presidente del CdA. Co-inventore del modello "Data-to-Action", ha lavorato come consulente e formatore per aziende globali quali Engie, Epson, Ricoh, Canon, Leonardo, Estra, Acea, Electrolux Professional, General Electric. I suoi interessi di ricerca sono nel campo della digitalizzazione e servitizzazione del business delle aziende industriali. Autore di oltre 100 articoli scientifici.

Testimonianze

Fornitori di Tecnologie per Industria 4.0 e aziende utilizzatrici integreranno gli interventi del mattino con presentazioni di Best Practices.

MODULO 3

COMPETENZE 4.0

NUOVI MODELLI DI BUSINESS, ABILITÀ E COMPETENZE PER LE IMPRESE 4.0

09 MAGGIO 2019 ORE 09.30 – 17.00

Programma

09.30	Apertura lavori ANIE
09.45	Responsabilità di impresa e formazione continua, diffusa ed efficace Rossella Cappetta, Università Bocconi
10.30	Nuove figure professionali e offerta formativa ITS Raffaele Crippa, ITS Lombardia
11.15	Service Strategy: guida pratica per crescere con i servizi Mario Rapaccini, Università degli Studi di Firenze
12.00	Q&A
12.30	Chiusura lavori prima parte
13.30	Apertura lavori ANIE
13.45	Leve organizzative e culturali per una trasformazione aziendale di successo Giovanni Notarnicola, Principal in Porsche Consulting
14.30	L'industria italiana della macchina utensile in chiave 4.0 Sergio Bassanetti, UCIMU – D'ANDREA
15.00	La digitalizzazione dei processi HR in Infineon Andrea Cogliati, INFINEON
15.45	Q&A
17.00	Chiusura lavori

Informazioni

Coordinamento Scientifico Master ANIE per I4.0

ANIE Federazione – Daniela Colagiorgio

☎ 02.32.64.664

@ industria40@anie.it

Segreteria Organizzativa

ANIE Servizi Integrati srl – Tiziana Arioli

☎ 02.32.64.396

@ formazione@anieservizintegrati.it

Sede del Master



ANIE Federazione
Viale Vincenzo Lancetti, 43
20158 Milano
(Sala Consiglio)

Sconti e Agevolazioni

- ✓ Iscrizioni multiple da parte della stessa azienda (cumulabile con Early Booking) sconto 5%
- ✓ Estensione ai partecipanti della **convenzione ANIE – IMQ**: servizi di attestazione richiesti dalla legge per beneficiare delle agevolazioni fiscali per Industria 4.0 (per gli iscritti all'intero percorso)
- ✓ Estensione ai partecipanti della **convenzione ANIE – DELOITTE**: assistenza alle imprese sulle opportunità offerte dai Bandi Europei e Nazionali che prevedono finanziamenti per le attività di Ricerca e Innovazione (per gli iscritti all'intero percorso)

MASTER ANIE PER INDUSTRIA 4.0 - Percorso formativo su strumenti e opportunità per le imprese che innovano

SCHEDA DI ISCRIZIONE – MODULO 3: COMPETENZE 4.0
09 maggio 2019 ore 09.30 – 17.00

DATI PARTECIPANTE	
NOME	COGNOME
AZIENDA	RUOLO
EMAIL	TELEFONO
INDIRIZZO	CITTA'
PROV./CAP	P.IVA/C.F.
CODICE SDI o PEC per fatturazione elettronica:	

QUOTA PARTECIPAZIONE SINGOLO MODULO

ASSOCIATO ANIE	NON ASSOCIATO
<input type="checkbox"/> € 550,00 + IVA 22%	<input type="checkbox"/> € 660,00 + IVA 22%
EARLY BOOKING entro il 30 aprile	
<input type="checkbox"/> € 495,00 + IVA 22%	<input type="checkbox"/> € 590,00 + IVA 22%

SCONTI E AGEVOLAZIONI

ISCRIZIONI MULTIPLE DA PARTE DELLA STESSA AZIENDA
Dal secondo partecipante sconto del 5%

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Per formalizzare l'iscrizione inviare la presente scheda compilata e l'attestazione di pagamento a: formazione@anieservizintegrati.it. L'iscrizione si intende perfezionata con l'effettuazione del bonifico bancario a favore di: ANIE Servizi Integrati srl su CARIPARMA CREDIT AGRICOLE - IBAN: IT 64 J 062300 16270 00006782136

Nel caso di impossibilità a partecipare dovrà essere comunicata disdetta almeno 5 giorni prima l'erogazione del corso. Nel caso la disdetta pervenga nei tempi stabiliti la quota del corso sarà rimborsata per intero, salvo che non si scelga di convertirla in altro seminario in calendario. Nel caso di disdetta oltre i tempi, nessun rimborso sarà dovuto. Il costo sarà sempre rimborsato per intero nel caso in cui nei 5 giorni prima il corso venisse annullato dall'ente erogatore.

Ai sensi dell'art 13 reg. UE 679/2016 GDPR, La informiamo che i dati personali conferiti con la presente saranno utilizzati da ANIE Servizi Integrati Srl e dal suo socio unico, Federazione ANIE, per dare seguito alla sua iscrizione al corso ed inviarLe in futuro informazioni sui nostri seminari e convegni o per la promozione di altri nostri servizi a supporto delle imprese. Sui suoi dati le spettano i diritti di cui agli artt. 15 e seguenti GDPR, nei limiti ivi indicati e tra questi il diritto di accesso ai dati, di rettifica e di cancellazione dei dati oltre al diritto alla portabilità dei dati e di proporre reclamo all'Autorità Garante. Per ogni informazione potrà rivolgersi ad ANIE Servizi Integrati srl, in qualità di titolare del trattamento, Viale Lancetti 43 – 20158 Milano, tel. 02.3264.396, fax 02.3264.395, email formazione@anieservizintegrati.it. Nel caso la sua azienda non sia già associata alla Federazione ANIE, Le chiediamo di darci il consenso per poterla contattare e presentarle la Federazione, ai fini di una sua possibile iscrizione: Acconsento

Data

Firma

Timbro dell'Azienda