

# PRESENTAZIONE del DISTRETTO GREEN & HIGH TECH

Dicembre 2011

## ❖ Chi:

I Soci Fondatori del Distretto Green and High Tech Monza Brianza sono:

- Provincia di Monza Brianza (in origine Provincia di Milano)
- Associazione dei Comuni per il Distretto
- Confindustria Monza e Brianza
- Camera di Commercio di Monza e Brianza

## ❖ Come (e Perché):

Lo scopo per cui è stato creato il Distretto è quello di aggregare un 'cluster' di aziende a forte connotazione tecnologica, in modo da favorirne lo sviluppo industriale e da preservare il patrimonio di competenze che si è storicamente sviluppato sul Territorio

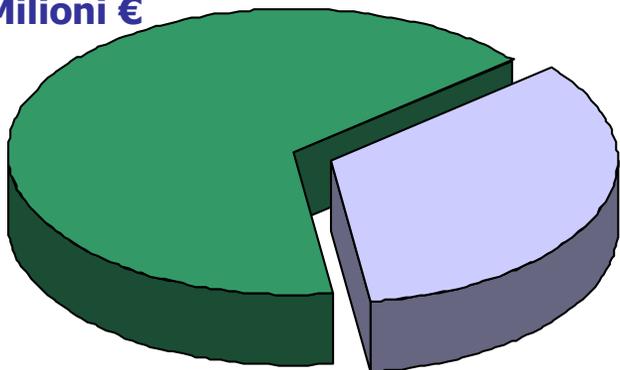
## ❖ Quando:

- Nasce a Giugno 2008 come Distretto High Tech Milano Brianza
- Diventa operativo a Gennaio 2009
- Ad Ottobre 2010 assume la nuova denominazione di Distretto Green & High Tech Monza Brianza

**Fatturato Imprese Aderenti:  
7.068 Milioni €**

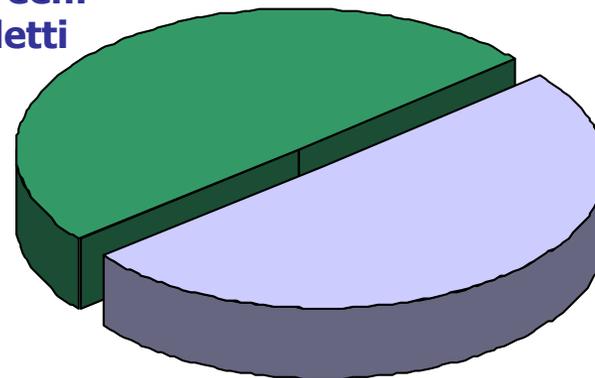
**Addetti Imprese Aderenti:  
16.422**

**Imprese Green:  
4.668 Milioni €**



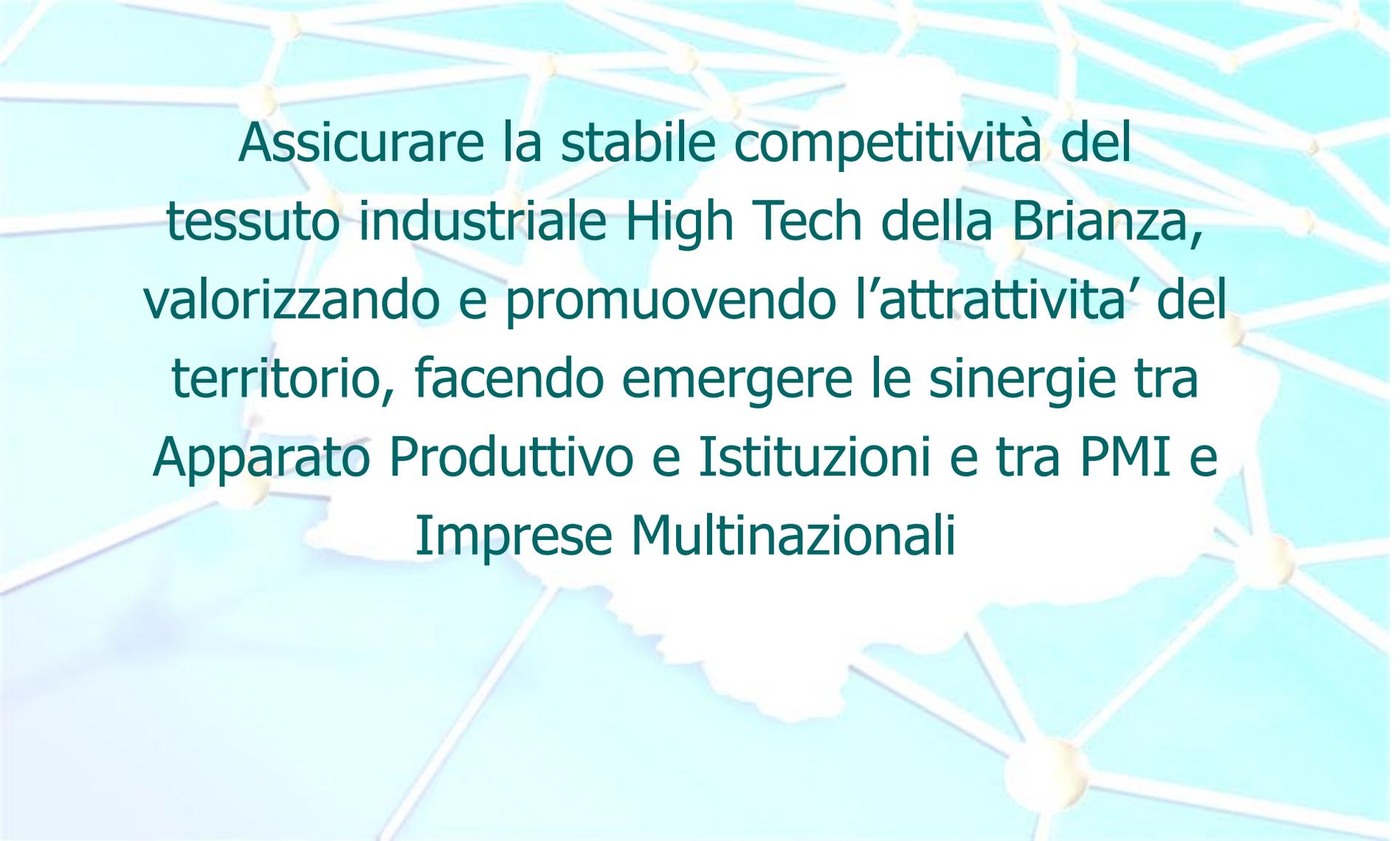
**Imprese High Tech:  
2.399 Milioni €**

**Imprese Green:  
8.144 Addetti**



**Imprese High Tech:  
8.278 Addetti**

Dati: Bilanci 2009 di tipo societario per 58 imprese associate su 70+  
Fonte: Camera di Commercio Monza Brianza



Assicurare la stabile competitività del tessuto industriale High Tech della Brianza, valorizzando e promuovendo l'attrattività del territorio, facendo emergere le sinergie tra Apparato Produttivo e Istituzioni e tra PMI e Imprese Multinazionali

# Obiettivi Strategici del Distretto

Start up

Consolidamento

2009

2010

2012

2015+

## Start-up:

- Definizione progetti pilota
- Individuazione dei Progetti di filiera
- Associazione delle prime 30 imprese
- Definizione dei servizi a supporto dello sviluppo delle aziende

completato

## Impulso al trend di crescita iniziato nel 2009:

- Crescita del numero adesioni
- Capacita' di creare valore per le imprese
- Consolidarsi delle dinamiche di Distretto

completato

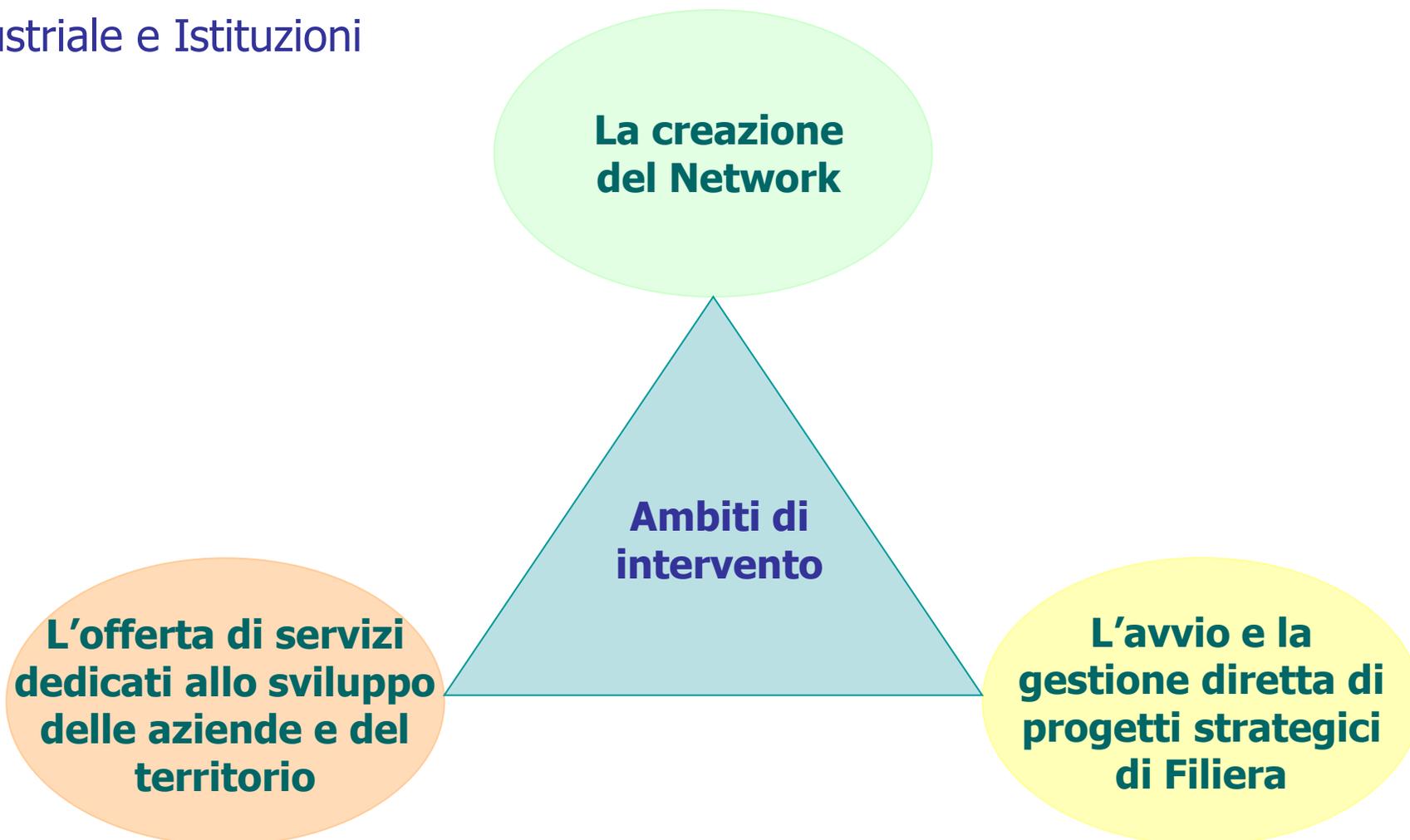
## Integrazione efficace sul territorio:

- Rete pienamente operativa
- Accrescimento attrattivit  del territorio
- Progetti di filiera in fase conclusiva
- Peculiarita' del territorio completamente mappate

## Cluster di successo:

Gli obiettivi convergono in quello di generare un flusso positivo, in termini di numero di aziende, livello di innovazione e brevetti, competenze e professionalita' sviluppate sul territorio e di capacita' di attirare investimenti

Allo scopo di raggiungere gli obiettivi strategici, risulta indispensabile creare rete e aggregare le Imprese tra loro e catalizzare le sinergie sul territorio tra mondo industriale e Istituzioni



# La creazione della rete di aziende



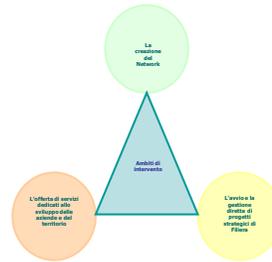
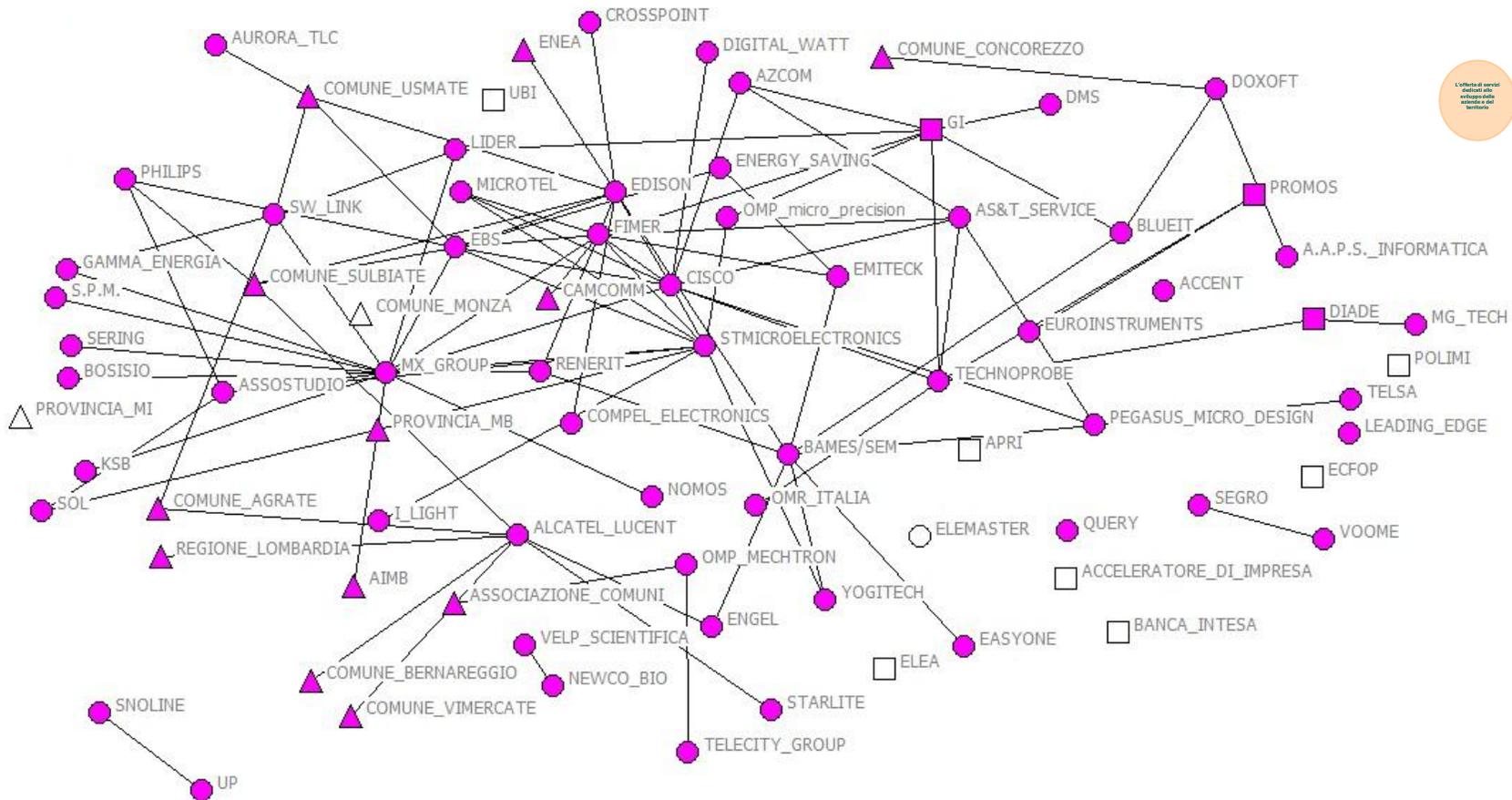
Partner per soluzioni d'avanguardia.



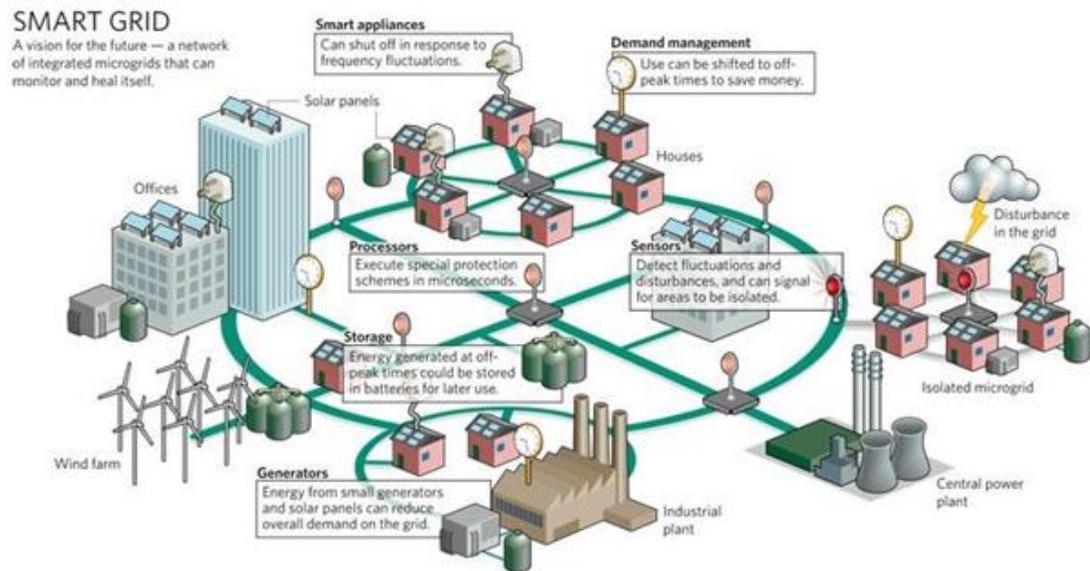
## HTS - Solectric



Si rappresentano le connessioni create nel corso del 2010 tra le aziende o tra aziende e partner e/o istituzioni, allo scopo di sviluppare una rete efficace che permetta lo sviluppo di business, il dialogo tra stakeholder del territorio e lo sviluppo del capitale sociale del territorio



Lo sviluppo e diffusione delle fonti rinnovabili avvicina e spesso fa coincidere i luoghi di produzione e di consumo dell'energia elettrica. La rete elettrica, all'interno di uno scenario di questo tipo, e' destinata gradualmente a doversi trasformare da rete "passiva", in cui l'elettricità semplicemente scorre dal luogo di produzione a quello di consumo, a rete "attiva" e "intelligente" (**smart grid**), capace di gestire e regolare più flussi elettrici che viaggiano in maniera discontinua e bidirezionale.



Uno dei Progetti strategici individuati dal Distretto e' quello di installare sul Territorio brianzolo un "pilota" di rete smart, sperimentare funzionamento e replicabilita' grazie alla modellizzazione dell'interazione punti di generazione/punti di consumo. Il tutto facendo leva sulla presenza di aziende leader nel settore e sul coinvolgimento di Istituzioni locali particolarmente attente al tema

L'output atteso, oltre alla dotazione per il territorio e alla possibilita' di replicare il modello, e' la ricaduta industriale sulle Aziende nell'ambito dei componenti e prodotti per la generazione di energia da fonte rinnovabile

## Da un approccio top-down a uno bottom-up

- Il progetto è partito con l'obiettivo di identificare un comune in cui poter individuare e mettere in rete alcuni nodi in modo da creare una smart grid che in futuro potesse essere replicabile e scalabile
- Pur avendo l'interesse dei comuni e di alcune aziende non si è trovato un caso pratico di implementazione
- Si è pensato di capovolgere l'approccio e partire da implementazioni specifiche che potessero configurarsi come nodi di una rete da connettere e caratterizzare in seguito

## Identificazione e realizzazione del nodo

- Da un'analisi condotta insieme agli stakeholder territoriali, si è compreso che uno dei nodi di rete intelligente più velocemente implementabile e di più sentita esigenza del territorio è quello della 'Pubblica Illuminazione Intelligente'
- Il Distretto si è pertanto mosso verso l'individuazione di una realtà pilota sul territorio per favorire la realizzazione di una prima limitata installazione di lampioni stradali a ridotti consumi e dotati di sistemi di controllo remoti che servano da dimostratore della possibile gestione smart di un nodo di rete
- L'esperienza così condotta permette al contempo di realizzare una rete di imprese fornitrici della tecnologia (lampioni a LED, sistemi elettronici di controllo remoto e di comunicazione) e dei servizi di efficientamento energetico che possano proporre il valore di tale sistemi anche presso altre realtà.

## Sviluppi futuri

- Dopo la realizzazione del primo nodo, estendere l'esperienza sia su impianti di illuminazione che su nodi generatori ( impianti PV, impianti di cogenerazione, ...)
- Messa in rete dei nodi con la collaborazione delle aziende e della PA
- La provincia di Monza e Brianza si configura come un'area fortemente urbanizzata e con caratteristiche adatte a una implementazione di smart grid su vasta scala.

Fondazione Distretto Green & High Tech Monza Brianza

Via Lecco, 61 – 20871 Vimercate (MB)

[www.distrettohtmb.it](http://www.distrettohtmb.it)

**Giacomo Piccini** – Dir. Gen.

[g.piccini@distrettohtmb.it](mailto:g.piccini@distrettohtmb.it)

+39 039 639 6302

**Paolo Piccinelli** – Resp. Marketing

[p.piccinelli@distrettohtmb.it](mailto:p.piccinelli@distrettohtmb.it)

+39 039 639 6304

**Marta Abinti** – Resp. Finanza Agevolata

[m.abinti@distrettohtmb.it](mailto:m.abinti@distrettohtmb.it)

+39 039 639 6301