



FEDERAZIONE NAZIONALE
IMPRESE ELETTROTECNICHE
ED ELETTRONICHE



ANIE CONFINDUSTRIA: SECONDO I DATI PRELIMINARI, LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI TECNOLOGIE PER IL MERCATO DELL'ENERGIA HANNO SFIORATO NEL 2018 I 7 MILIARDI DI EURO

LA TUNISIA, CHE STA AFFRONTANDO UN PERCORSO DI EVOLUZIONE ENERGETICA, RAPPRESENTA UNA SIGNIFICATIVA OPPORTUNITA' PER LE IMPRESE ITALIANE

**ANDREA MASPERO, VICEPRESIDENTE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DI ANIE:
"AZIENDE ITALIANE STRATEGICHE NEL PERCORSO DI DIVERSIFICAZIONE DEL MIX DI
GENERAZIONE DELLA TUNISIA"**

Federazione ANIE, una delle più importanti organizzazioni Confindustriali che rappresenta le tecnologie elettrotecniche ed elettroniche rivolte ai **4 mercati strategici dell'industria, building, energia e infrastrutture-trasporti**, in occasione del vertice intergovernativo Italo-Tunisino, ha portato il proprio contributo all'interno del tavolo di approfondimento settoriale dedicato all'energia e alle energie rinnovabili nell'ambito del Business Forum Italia-Tunisia organizzato lo scorso 30 aprile da Confindustria, ICE-Agenzia e ABI - con il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico e il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale ed in collaborazione con UTICA - l'Unione tunisina dell'Industria, del Commercio e dell'Artigianato.

In questa occasione, **Andrea Maspero, vicepresidente per l'Internazionalizzazione di ANIE**, ha **posto l'accento su come il mercato dell'energia stia vivendo, a livello globale, importanti cambiamenti** dettati anche dalla crescente attenzione alla sostenibilità ambientale e allo sviluppo dell'economia circolare e come questo possa rappresentare, per tutte le imprese fornitrici di tecnologie destinate all'energia, sfide e opportunità.

La trasformazione in atto richiede, nei prossimi anni, significativi investimenti: basti pensare che nel **2017 gli investimenti nel settore hanno toccato gli 1.8 trilioni di dollari** concentrati soprattutto nel mercato dell'elettricità che rappresenta un tassello centrale per il processo di decarbonizzazione in atto.

Secondo i dati preliminari attualmente disponibili, nel 2018 le **esportazioni italiane di tecnologie per il mercato dell'energia** hanno sfiorato il valore di **7 miliardi di euro**, di cui circa il **35%** hanno riguardato le **energie rinnovabili** e la restante parte i comparti della **produzione, trasmissione e distribuzione di energia elettrica**.

Negli ultimi anni, le imprese italiane fornitrici di tecnologie per l'energia - forti di un'offerta tecnologica di eccellenza - hanno rafforzato la propria presenza anche nei mercati extra europei. All'**Africa** è rivolto il **7% dell'export italiano di tecnologie per l'energia** e, in particolare, una quota pari al **16%** è destinata al mercato della **Tunisia**.

FOCUS ITALIA - TUNISIA

Guardando al **totale delle tecnologie elettrotecniche ed elettroniche**, i dati di **interscambio commerciale** fra Italia e Tunisia evidenziano rapporti consolidati. Secondo i dati preliminari disponibili, nel **2018 le esportazioni italiane di Elettrotecnica ed Elettronica rappresentano circa il 15% del totale delle esportazioni manifatturiere italiane** - collocandosi in seconda posizione fra i settori industriali - per un valore pari a **528 milioni di euro** e una crescita annua del **5,8%**.

In particolare, lo scorso anno, le esportazioni italiane di tecnologie per l'energia hanno rappresentato il **40%** del totale delle esportazioni elettrotecniche ed elettroniche italiane in Tunisia, per un valore di circa **215 milioni di euro** e una **crescita annua a due cifre**. Nel settore delle



FEDERAZIONE NAZIONALE
IMPRESE ELETTROTECNICHE
ED ELETTRONICHE



CONFINDUSTRIA

tecnologie per l'energia, l'Italia è un **esportatore netto** in Tunisia, con un saldo della **bilancia commerciale in attivo per 106 miliardi di euro**.

Tra il **2013-2018 le esportazioni italiane di tecnologie per l'energia** in Tunisia sono cresciute annualmente del **10,4%**, a fronte di una crescita pari all'**1,6%** per la media dell'export manifatturiero italiano. In questo contesto sono presenti importanti **opportunità di collaborazione fra imprese italiane e tunisine nel mercato dell'Energia**, un settore che vede una storica specializzazione tecnologica dell'industria italiana.

*“Lo sviluppo del settore dell'energia è un obiettivo primario della Tunisia che, con un **incremento medio annuo della domanda di elettricità pari al 5%**, ha l'**obiettivo di ridurre la dipendenza energetica dall'estero**”* **Andrea Maspero**, vicepresidente per l'Internazionalizzazione di ANIE.
*“Le imprese italiane - grandi ma anche piccole e medie flessibili, innovative e specialistiche – forti delle competenze tecnologiche acquisite nel mercato nazionale, **possono offrire un importante contributo nel percorso di diversificazione del mix di generazione** che caratterizzeranno i progetti che il Paese metterà in atto nei prossimi anni, con l'obiettivo di raggiungere una quota delle fonti rinnovabili pari al **30%** sul totale dell'energia prodotta entro il 2030”.*

ANIE Confindustria, con oltre 1.300 aziende associate e circa 468.000 occupati, rappresenta il settore più strategico e avanzato tra i comparti industriali italiani, con un fatturato aggregato di 78 miliardi di euro (di cui 30 miliardi di esportazioni). Le aziende aderenti ad ANIE Confindustria investono in Ricerca e Sviluppo il 4% del fatturato, rappresentando più del 30% dell'intero investimento in R&S effettuato dal settore privato in Italia.

Ufficio stampa e comunicazione Confindustria ANIE
Milena Torchitto
T. 02 3264. 367/ 211
stampa@anie.it

Burson Marsteller
Valeria Carusi - M. 348 1301033
valeria.carusi@bm.com