



Comunicato Stampa

TECHNOLOGY DAYS QATAR: ICE-AGENZIA E FEDERAZIONE ANIE ACCOMPAGNANO LE IMPRESE ALLA SCOPERTA DELLE OPPORTUNITA' DI BUSINESS NEL PAESE

Dal 14 al 17 febbraio 2016 le aziende italiane del settore elettrotecnico ed elettronico attive nei mercati del Contract & Building stringeranno sinergie commerciali, tecnologiche e industriali grazie a una fitta agenda di incontri B2B

Doha, 14-17 febbraio 2016 - **ICE-Agenzia** e **Federazione ANIE** organizzano, dal **14 al 17 febbraio 2016**, una missione imprenditoriale a **Doha (Qatar)** rivolta alle aziende elettrotecniche ed elettroniche italiane attive nei mercati del Contract & Building.

I **Technology Days** in Qatar si inquadrano nella consolidata collaborazione tra ICE-Agenzia ed ANIE, volta a supportare le aziende nello sviluppo di una strategia competitiva di ingresso nei mercati esteri a più alto potenziale di sviluppo.

Una fitta agenda personalizzata, frutto di una preventiva analisi di prospezione del mercato, vedrà lo svolgimento di 60 incontri d'affari presso le sedi degli operatori qatarini, consentendo alle imprese di entrare nel vivo di una realtà economica di elevata dinamicità.

Opportunità di mercato per le imprese italiane in Qatar

Nell'area del Medio Oriente il **Qatar** si conferma un'economia caratterizzata da un elevato dinamismo. Nonostante il ridimensionamento delle quotazioni energetiche, nel biennio **2016-2017** si attende una crescita del PIL del Paese a un tasso medio annuo del **4,0%**.

L'ampia progettualità in ambito **infrastrutturale** costituisce uno dei capisaldi dello sviluppo economico del Qatar. Nell'ultimo decennio, grazie a un quadro economico favorevole e agli ingenti ricavi derivanti dal settore energetico, il Paese ha avviato importanti investimenti. In conseguenza di queste tendenze oggi il contributo del **settore infrastrutturale** alla crescita dell'economia del Qatar si assesta in media annua al **25%** del **PIL**.

I grandi progetti infrastrutturali - aeroporti e porti, reti stradali e ferroviarie, infrastrutture energetiche e di desalinizzazione - rappresentano uno dei capisaldi della **Strategia di Sviluppo del Qatar 2011-2016**, il cui principale obiettivo è la diversificazione economica dai settori oil e lo sviluppo industriale e sociale del Paese. Rispondendo a questa sfida, gli investimenti pubblici previsti in ambito infrastrutturale ammontano a un totale di circa **200 Miliardi di Dollari**.

In questo contesto si aprono significative opportunità di collaborazione per le imprese italiane fornitrici di tecnologie per il settore Contract & Building.

In Qatar il settore delle **Costruzioni** vive una forte fase espansiva, grazie agli importanti piani di sviluppo infrastrutturale lanciati nel 2011. Gli investimenti edili sono più che

raddoppiati in meno di un quinquennio. Nonostante la volatilità dello scenario, le prospettive di crescita per gli **investimenti in Costruzioni** in Qatar si mantengono favorevoli, con un tasso di sviluppo medio annuo atteso nel biennio **2016-2017** superiore al **7,0%**.

Principale obiettivo delle Autorità locali è il potenziamento delle infrastrutture presenti nel territorio, al fine di favorire lo sviluppo del settore turistico e terziario. In questo contesto i **mondiali di calcio del 2022** - per cui si prevedono investimenti pari a **100 Miliardi di Dollari** - costituiscono un ulteriore driver di sviluppo per il settore edile. Una crescente vitalità caratterizza anche il segmento **residenziale**, in cui nell'anno in corso dovrebbero essere avviati progetti per la realizzazione di nuovi complessi abitativi per oltre **30 Miliardi di Dollari**.

Le esportazioni italiane di Elettronica ed Elettrotecnica verso il Qatar

L'Italia, con una quota di circa il **6%** sul totale, risulta **terzo Paese fornitore** del Qatar a livello europeo, dopo Regno Unito e Germania. Nel **2014** le esportazioni italiane in Qatar si sono attestate a un valore superiore al **Miliardo di Euro** e, secondo i preconsuntivi attualmente disponibili, nel **2015** registrerebbero un incremento vicino all'**1,0%** annuo.

Guardando alla distribuzione delle esportazioni manifatturiere italiane verso il Qatar, **Elettrotecnica ed Elettronica** rappresentano il secondo settore industriale dopo la Meccanica, con una quota vicina al **20%** sul totale esportato.

Nel **2014** le esportazioni italiane di **Elettrotecnica ed Elettronica** verso il Qatar si sono attestate a un valore pari a **205 Milioni di Euro**. Verso il Qatar nei settori industriali **dell'Elettrotecnica e dell'Elettronica** l'Italia si configura come un esportatore netto, con un **saldo della bilancia commerciale** attivo per oltre **200 Milioni di Euro**. Guardando alla distribuzione per comparto, le tecnologie rivolte al settore **Contract & Building** costituiscono oltre la metà del totale delle esportazioni elettrotecniche ed elettroniche nel mercato qatarino.

Interscambio commerciale Italia-Qatar di Elettrotecnica ed Elettronica

TOTALE ELETTROTECNICA ED ELETTRONICA	Bilancia Commerciale (Dati in Milioni di Euro)					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
Esportazioni da Italia verso Qatar	276,5	158,6	170,1	208,1	205,1	172,5
Importazioni da Qatar verso Italia	1,5	1,3	1,7	1,4	1,1	0,7
Saldo Commerciale	275,0	157,3	168,5	206,7	204,0	171,8

*gennaio-ottobre

Fonte: elaborazioni ANIE su dati Istat

*“Con un vasto piano di sviluppo infrastrutturale, il Qatar rappresenta un mercato strategico per le imprese italiane fornitrici di tecnologie. In particolare, la necessità di diversificare l'economia del Paese dal settore oil e gli eventi sportivi in programma sostengono l'avvio di ingenti investimenti nel settore edile. – ha dichiarato **Andrea Maspero, Vice Presidente ANIE per l'Internazionalizzazione** – Nella promozione dell'industria italiana attraverso l'organizzazione di Technology Days, la collaborazione avviata con ICE-Agenzia si conferma preziosa per sostenere in modo sempre più mirato le strategie di internazionalizzazione delle imprese fornitrici di tecnologie elettrotecniche ed elettroniche. La filiera delle imprese che*



forniscono tecnologie e soluzioni per il settore Contract & Building esprime tradizionalmente una consolidata eccellenza, importante valore aggiunto per intercettare la domanda di innovazione presente in questo mercato”.

ANIE Confindustria, con oltre 1.200 aziende associate e circa 410.000 occupati, rappresenta il settore più strategico e avanzato tra i comparti industriali italiani, con un fatturato aggregato di 55 miliardi di euro (di cui 30 miliardi di esportazioni). Le aziende aderenti ad ANIE Confindustria investono in Ricerca e Sviluppo il 4% del fatturato, rappresentando più del 30% dell'intero investimento in R&S effettuato dal settore privato in Italia.

Ufficio stampa e comunicazione Confindustria ANIE

Tel. 023264211 - 223

Responsabile: Erminia Frigerio

342.3341333

erminia.frigerio@anie.it

stampa@anie.it

Community Group

Tel. 0289404231

Pasquo Cicchini – pasquo.cicchini@communitygroup.it

Lorenzo Mazzoni –

lorenzo.mazzoni@communitygroup.it