



**L'intervento del Presidente Girardi, ANIE CSI alla settima edizione di SUOM, Smart Utility Open Meter.:
"L'efficienza energetica passa anche attraverso la consapevolezza degli utenti in merito ai propri consumi"**

L'appuntamento promosso dal Gruppo Smart Meter di ANIE CSI (Componenti e Sistemi per Impianti) ha ribadito la centralità strategica dell'innovazione tecnologica e della digitalizzazione per l'abilitazione di nuovi modelli di business basati sul dato

Milano, 17 ottobre 2019 – SUOM, Smart Utility Open Meter, **il Convegno Nazionale promosso dal Gruppo Smart Meter di ANIE CSI**, l'associazione che, all'interno di Federazione ANIE, rappresenta l'industria dei componenti e sistemi per impianti è stata l'occasione per delineare una **panoramica sugli sviluppi e sui trend legati alla seconda generazione di contatori**, e sull'**impatto delle nuove tecnologie di comunicazione NB-IoT, LoRa**.

Significativo l'intervento di **Filippo Girardi, Presidente ANIE CSI**, che ha sottolineato come la **digitalizzazione abbia assunto un'importanza strategica per l'intero settore** e come al **centro di questo processo** di rapida innovazione ci siano gli **strumenti di comunicazione e di misurazione**, in particolare gli smart meter: *"La digitalizzazione, attraverso il WiFi, l'IoT, il 5G, ci consente oggi di condividere informazioni che fino a qualche tempo fa erano impensabili anche solo da valutare e questo credo sia il punto focale della giornata di oggi. ANIE CSI, con al suo interno Smart Meter Group, si pone come attore principale, come cuore pulsante di questa trasformazione in atto. In particolare, le tecnologie di misurazione ci danno la possibilità di portare l'informazione con puntualità e precisione non solo a monte, agli operatori, ma anche a valle, agli utenti finali. Le tecnologie IoT, inoltre, costituiscono l'elemento abilitante del nuovo modello di business basato sul 'dato'. In sintesi, dare alle persone la consapevolezza di quanto si utilizza l'acqua, il gas, l'energia in genere, è un aspetto ormai fondamentale per creare le condizioni per un efficientamento dei consumi energetici."*



I temi del convegno in sintesi

- Evoluzione del mercato degli Smart Meter e penetrazione della tecnologia statica in relazione alle nuove tecnologie di comunicazione
- Nuove tecnologie di comunicazione per lo Smart Metering. Stato dell'arte tecnica per NB-IoT, Lora, 169 Mhz, PLC
Disponibilità dei dati e sensibilizzazione del cliente dopo la Chain 2 nel settore elettrico. Evoluzione verso gas e acqua
- Applicazioni punto-punto VS punto-multipunto per il gas e l'acqua
- Smart Meter e comunicazione dati. Il punto di vista del MISE
- Smart Meter e digitalizzazione delle Water Utility. Investire in innovazione

I temi del convegno in dettaglio

Negli anni, i costruttori di smart meter hanno migliorato la realizzazione dei loro prodotti, curando sia gli aspetti metrologici, sia quelli di comunicazione. A fronte di questa evoluzione tecnologica, **sono stati 3 in particolare i temi di attualità oggetto della discussione al Convegno.**

In primo luogo, il carattere digitale degli smart meter. Anno dopo anno i Costruttori metrici migliorano le realizzazioni dei propri prodotti, curando sia gli aspetti metrologici, sia quelli di comunicazione. Con riferimento a questi ultimi, ad esempio, l'argomento di attualità è la **durata delle batterie** e i relativi consumi di energia del modulo di trasmissione: rispetto alle prime versioni, quelle attuali sono dotate di hardware e software sempre più ottimizzati, in grado di ridurre i consumi. Sotto il profilo del principio fisico di misura, si osserva come i produttori di smart meter statici si rafforzano sul mercato tramite **l'offerta di nuovi modelli che completano la gamma dei prodotti** (ad esempio nel settore acqua sotto lo stesso brand vengono offerti sia misuratori magnetici sia ad ultrasuoni, oppure altri brand ampliano l'utilizzo della tecnologia ad ultrasuoni dal mercato del gas verso il mercato dell'acqua).

Al centro del dibattito anche le **tecnologie di comunicazione wireless** oggi disponibili sul mercato (o di prossima maturazione a breve). Ecco che in questo caso la digitalizzazione riguarda le nuove possibilità di comunicazione attraverso il paradigma dell'internet delle cose (ovvero in sigla NB-IoT), riportando l'attenzione sull'architettura di sistema **punto-punto** (alternativa a quella **punto-multipunto** ovvero "a concentrazione").

Terzo argomento chiave del convegno è stata la **digitalizzazione dei processi aziendali**. Le Public Utilities attraverso l'impiego degli smart meters trovano, ad esempio, una spinta



naturale verso l'informatizzazione del processo di bollettazione (Bolletta 2.0). Anche l'Organismo Nazionale di Regolazione (ARERA) immagina che il processo di digitalizzazione connesso alla misura vada nella direzione di **incrementare il flusso di informazioni verso l'utente finale**, allo scopo di aumentarne la consapevolezza dei consumi e al fine di indurre comportamenti virtuosi. Si discuterà su come rendere possibile (e compatibile con il quadro regolatorio del mercato) **la trasmissione dei dati di consumo** non solo "a monte" del contatore (verso il centro remoto di raccolta dati e fatturazione della Utiliy) ma anche **verso "valle" (ovvero verso l'utente finale)**. Si discuterà della possibilità di esportare l'esperienza maturata in Italia nel settore elettrico, anche negli altri settori.

ANIE CSI

All'Associazione Componenti e Sistemi per Impianti aderiscono circa 90 aziende che rappresentano l'85% dell'intero mercato nazionale, con circa 10 mila addetti.

In seno all'associazione, le imprese sono suddivise in quattro gruppi:

- *Materiale da installazione*
- *Batterie*
- *Pile*
- *Smart metering*

A livello internazionale oltre alla gestione di rapporti diretti con le associazioni consorelle europee, l'Associazione prende parte ai lavori di CECAPI (European Committee of Electrical Installation Equipment Manufacturers), EPBA (European Portable Battery Association) ed EUROBAT (Association of European Storage Battery Manufacturers).

***Federazione ANIE**, con oltre 1.400 aziende associate e circa 500.000 occupati, rappresenta il settore più strategico e avanzato tra i comparti industriali italiani, con un fatturato aggregato a fine 2016 di 80 miliardi di euro. Le aziende aderenti a Federazione ANIE investono in Ricerca e Sviluppo il 4% del fatturato, rappresentando più del 30% dell'intero investimento in R&S effettuato dal settore privato in Italia.*

Per informazioni:

Ufficio stampa e comunicazione ANIE
Tel. 02.3264293
Responsabile: Viviana Solari 346.1321824
viviana.solari@anie.it
stampa@anie.it

bcw | burson cohn & wolfe
Gennaro Nastri 02 72143532 | 331 2333148
Gennaro.nastri.ce@bcw-global.com