



PNRR E MANODOPERA

Banda ultralarga, Ascani: “Servono garanzie per i lavoratori oltre il 2026”

Home > Telco > Banda Ultralarga

Condividi questo articolo



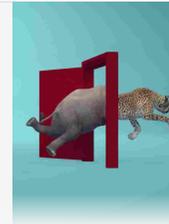
La Sottosegretaria al Mise al convegno dell'Anie dedicato alla questione della mancanza di risorse per le nuove reti. Piergiovanni: “Servono 19.600 addetti, il 40% per le opere civili. Urgente rivedere la logica dei flussi migratori”. In un documento tutte le azioni necessarie per accelerare sulla roadmap e non rischiare l'impasse

14 Lug 2022

Mila Fiordalisi
Direttore

22 Giugno

PMI, le nuove parole d'ordine: innovare per rinnovarsi



Argomenti del webinar

Digital transformation

pmi

Pnrr

Il webcast è disponibile

GUARDA

Argomenti trattati

Personaggi

A Anna Ascani

L Luigi Piergiovanni

M marco bellezza

Aziende

A Anie

Approfondimenti

B banda ultralarga

M manodopera tlc

P Pnrr



Federazione ANIE

STIMA INVESTIMENTI PNRR

Tipologia Attività	100%	Risorse Anno	Squadre Anno	Risorse per squadra	Investimento solo mezzi
Progettazione e Permessi	8%	1.571	1.571	1	0 €
Civile	42%	8.250	2.063	4	495.000.000 €
Posa	30%	5.893	2.946	2	117.857.143 €
Giunzione	20%	3.929	1.964	2	88.392.857 €
Produzione media pro capite compresi materiali	70.000 €	19.643			701.250.000,00 €
Importo Attività 2022-2026	5.500.000.000,00 €				
Prodotto Anno	1.375.000.000,00 €				
Investimento mezzi squadra civile	240.000,00 €				
Investimento mezzi squadra posa	40.000,00 €				
Investimento mezzi squadra giunzione	45.000,00 €				

Oltre il 10% del valore del bando PNRR è destinato all'acquisto dei mezzi necessari a realizzarlo

“ Stiamo lavorando con il Ministero del Lavoro per accelerare il reclutamento delle competenze. Ma c'è un'altro tema che andrà affrontato: che cosa succederà nel 2026 quando il Piano sarà concluso? Questa è a mio avviso la vera questione. Il reskilling è faticoso, e bisogna essere in grado di garantire una prospettiva ai lavoratori. Non possiamo pensare solo all'orizzonte del Pnrr, ma anche a quello che viene dopo”. Lo ha detto la **Sottosegretaria al Mise, Anna Ascani**, dal palco del convegno “**Obiettivo Pnrr il gap delle risorse umane qualificate sul cammino della banda ultra larga**” organizzato da Anie e andato in scena oggi a Roma. A dibattere i rappresentanti di alcuni dei top player del comparto - Open Fiber, Retelit, Fastweb e Inwit -, Francesco Algieri, Responsabile Asstel per i rapporti sindacali e l'amministratore delegato di Infratel Marco Bellezza.

Indice degli argomenti

- Piergiovanni, Anie: servono 19.600 risorse per le reti
- Le proposte di Anie (SCARICA QUI IL DOCUMENTO)
- Fino a 8 mesi per formare un giuntista, 6 per gli addetti alla posa delle reti
- Bellezza, Infratel: “Stiamo toccando con mano carenza di competenze adeguate”
- Algieri, Asstel: “Per la digitalizzazione cruciale puntare sulle competenze digitali”

Articoli correlati

IL PUNTO SUI BANDI PNRR

Banda ultralarga, Anie: “Scarsa manodopera e aumento costi le criticità sul cammino”

07 Lug 2022

L'ALLARME

Banda ultralarga, Ascani: “Manca manodopera, coinvolgere Ministero del Lavoro”

28 Apr 2022

LA ROADMAP

Banda ultralarga e Pnrr: irrealistici obiettivi fibra entro il 2026. L'allarme di Giorgetti

21 Apr 2022

L'EMERGENZA

Rincari gas ed energia, costi produzione cavi in fibra a +30%. A rischio il Piano Italia 1 Giga?

09 Mar 2022

Vodafone Business LAB

Retail Sanità Manufacturing



> WHITEPAPER

Smart Retail: 5G, IoT, Data Analytics e Cloud a supporto delle nuove relazioni tra consumatori e negozi



5 di 6



in

Piergiovanni, Anie: servono 19.600 risorse per le reti

“Per realizzare entro il 2026 gli obiettivi del Pnrr legati alle gare a banda ultralarga servono 19.600 risorse di cui il 40% è manodopera necessaria alle squadre per le opere civili, che sul mercato del lavoro italiano si faticano a reperire. Per portare a termine questi obiettivi è necessario rivedere la logica dei flussi migratori per i contratti Tlc e Metalmeccanici, con finanziamenti a fondo perduto per l'accoglienza, la formazione e la messa al lavoro”. Questo l'appello di Luigi Piergiovanni, Presidente System Integrator Tlc di Anie.

INFOGRAFICA

Manufacturing verso l'industry 5.0: ottimizzare le risorse con la monetizzazione dei dati



Big Data

Digital Transformation

Leggi l'informativa sulla privacy

Inserisci Email aziendale e ricevi il white paper*

Consente l'invio di comunicazioni promozionali inerenti i prodotti e servizi di soggetti terzi rispetto alle Contitolari che appartengono al ramo manifatturiero, di servizi (in particolare ICT) e di commercio, con modalità di contatto automatizzate e tradizionali da parte dei terzi medesimi, a cui vengono comunicati i dati.

SCARICA ORA

“Il Gruppo dei System Integrator Reti di Tlc comprende le aziende che si occupano della realizzazione, manutenzione e gestione di Infrastrutture Fisse e Radiomobili per le Telecomunicazioni e servizi associati, per un fatturato pari a oltre 3 mld di euro nel 2021 e circa 30.000 addetti diretti. Sono un tassello importante della filiera delle Tlc per il loro ruolo di abilitatori di tecnologia”, ha ricordato il direttore generale di Anie Maria Antonietta Portaluri aggiungendo che “l'industria elettrotecnica ed elettronica di Anie

White Paper

Smart Healthcare: tecnologia e IoT per migliorare il sistema di

11 Gen 2022



Argomenti del whitepaper

PNRR

Sanità digitale

Smart Healthcare

Transizione Digitale

Scaricalo gratis!

DOWNLOAD

rappresenta la seconda industria manifatturiera in Europa con 76 miliardi di euro di fatturato annuo, oltre 500 mila occupati, e una spesa in ricerca e sviluppo pari al 5% del fatturato annuo delle imprese di questa filiera". Un tessuto imprenditoriale – ha detto Portaluri dati alla mano – di oltre 1.400 imprese, per la gran parte pmi, che si affianca alle filiali italiane di grandi multinazionali leader nei propri settori di riferimento. "Questo ecosistema di innovazione tecnologica made in Italy trova nell'export oltre il 50% del proprio fatturato".

Le proposte di Anie ([SCARICA QUI IL DOCUMENTO](#))

Dettagliati i dati presentati da Anie per fare il punto sullo scenario, sulle risorse e le tipologie di figure che mancano all'appello e sulle azioni da avviare per raggiungere gli obiettivi Pnrr.

La questione dei flussi migratori deve fare il paio – ha evidenziato la Federazione – con **accordi bilaterali con i principali paesi extra Ue fornitori di manodopera, ristori per far fronte ai rincari subiti dalla filiera, indicizzazione dei contratti** per contrastare la volatilità dei mercati, **finanziamenti a fondo perduto per l'acquisto dei mezzi e attrezzature** per realizzare la banda ultra larga, **formazione del personale neo-assunto, garanzie sull'anticipo dei pagamenti** legati ai contratti pubblici anche se non direttamente assegnatari, **termini di pagamento più brevi** e accesso a forme di **smobilizzo dei crediti a condizioni agevolate** e, infine, con una **deroga al regime Iva di Split Payment o Reverse Charge** per la fatturazione dei lavori di realizzazione della banda ultralarga nonché con **l'abbattimento dell'aliquota Ires/Irap**.

Fino a 8 mesi per formare un giuntista, 6 per gli addetti alla posa delle reti

"Servono misure straordinarie e temporanee legate allo sviluppo del Pnrr: il 10% dei 5,5 miliardi assegnati con le gare basta appena a coprire il costo dei mezzi tecnici per realizzare i lavori e per un escavatore occorrono dagli 8 ai 10 mesi di attesa per l'approvvigionamento. Altrettante risorse per un camion. E sul versante della formazione servono 6 mesi per un addetto alla posa

tradizionale, 14 per un addetto alla posa Enel e tra i 6 e gli 8 per formare un giuntista”, ha detto Piergiovanni.

Bellezza, Infratel: “Stiamo toccando con mano carenza di competenze adeguate”

“In Infratel abbiamo creato una struttura dedicata proprio al controllo dell’execution dei cantieri per la banda ultralarga e stiamo cercando risorse. E stiamo vivendo in prima persona il tema della mancanza di adeguate competenze da reperire sul mercato. Peraltra fra le difficoltà legate al primo piano Bul la mancanza di risorse ha impattato sull’avanzamento dei lavori. E ad oggi si è creata una situazione inversa rispetto al passato: c’è molta più manodopera al Sud e molte risorse non sono più disposte a spostarsi sui cantieri nel Nord Italia”, ha evidenziato **Marco Bellezza, Ad di Infratel**.

Aglieri, Asstel: “Per la digitalizzazione cruciale puntare sulle competenze digitali”

“Gli obiettivi di sviluppo infrastrutturale delle Tlc collegati alle risorse del Pnrr dovranno essere accompagnati da strumenti che favoriscano la trasformazione professionale della filiera Tlc”, ha evidenziato **Francesco Algieri, Responsabile rapporti sindacali in Asstel**. “Per supportare la digitalizzazione del Paese, la filiera ha necessità di individuare: misure di politiche attive per favorire la realizzazione della trasformazione digitale legate ad up-skilling e re-skilling e anche nuove assunzioni per quanto riguarda la manodopera nei cantieri infrastrutturali; un sostegno economico che acceleri la piena operatività del Fondo di solidarietà bilaterale per la filiera Tlc al fine di incentivare i percorsi di formazione permanente e certificata di nuove competenze digitali e accompagnare così il processo di trasformazione delle imprese.

A tal fine, crediamo sia strettamente necessario poter contare su più strumenti che, in combinato disposto, possano agevolare sia la formazione interna sia il reperimento sul mercato delle competenze necessarie a sostenere il raggiungimento degli obiettivi. Riteniamo cruciale anche il potenziamento degli Its e l’istruzione Stem e le politiche attive del lavoro, con particolare attenzione alla formazione certificata per gestire in maniera preventiva l’impatto

della digitalizzazione del lavoro per il personale già in forza presso le imprese della filiera”.



@RIPRODUZIONE RISERVATA

Articolo 1 di 5

CORCOM

Seguici 









[About](#)

[Tags](#)

[Rss Feed](#)

[Privacy](#)

[Cookie](#)

[Cookie Center](#)

NETWORK DIGITAL 360

NetworkDigital360 è il più grande network in Italia di testate e portali B2B dedicati ai temi della Trasformazione Digitale e dell'Innovazione Imprenditoriale. Ha la missione di diffondere la cultura digitale e imprenditoriale nelle imprese e pubbliche amministrazioni italiane.

NETWORK DIGITAL 360 I tuoi contenuti, la tua privacy!



Su questo sito utilizziamo cookie tecnici necessari alla navigazione e funzionali all'erogazione del servizio. Utilizziamo i cookie anche per fornirti un'esperienza di navigazione sempre migliore, per facilitare le interazioni con le nostre funzionalità social e per consentirti di ricevere comunicazioni di marketing aderenti alle tue abitudini di navigazione e ai tuoi interessi.

Puoi esprimere il tuo consenso cliccando su ACCETTA TUTTI I COOKIE. Chiudendo questa informativa, continui senza accettare.

Potrai sempre gestire le tue preferenze accedendo al nostro COOKIE CENTER e ottenere maggiori informazioni sui cookie utilizzati, visitando la nostra [COOKIE POLICY](#).

ACCETTA

PIÙ OPZIONI