



PROMOS



FEDERAZIONE NAZIONALE
IMPRESE ELETTROTECNICHE
ED ELETTRONICHE



PARTECIPAZIONE FIERISTICA EXPO 15 20 02-05 SETTEMBRE 2015



Promos – Camera di Commercio di Milano in collaborazione con Federazione ANIE e la sua Associazione ASSIFER – Associazione Industrie Ferroviarie, propone la partecipazione delle aziende italiane alla **collettiva nazionale** in occasione della **fiera EXPO 15 20** che si terrà a **Mosca (Sherbinka) dal 02 al 05 settembre 2015**.

EXPO 15 20 è l'appuntamento biennale più significativo in **Russia** per le nuove tecnologie, infrastrutture, servizi e logistica nel settore ferroviario. L'edizione 2013 della manifestazione ha visto la presenza di oltre 200 espositori e l'esposizione di mezzi che hanno effettuato corse prova e dimostrazioni all'interno dell'esposizione fieristica.

OPPORTUNITA' DI SVILUPPO PER LE IMPRESE ITALIANE DEL SETTORE FERROVIARIO IN RUSSIA

La Russia è un Paese che può certamente offrire interessanti opportunità per la filiera italiana dei Trasporti ferroviari ed elettrificati: le ferrovie russe si estendono per oltre **90.000 Km**. A questa rete vanno a sommarsi le reti ferroviarie nei sistemi urbani. Questi numeri non sono in realtà così grandi se si considera l'immensa estensione geografica della nazione. Il sistema ferroviario russo presenta infatti carenze e ritardi significativi, e appare del tutto inadeguato all'utilizzo effettivo del mezzo da parte degli utenti: nonostante la concorrenza dell'aereo, il treno è ancora oggi il mezzo di trasporto più utilizzato nel Paese per le medie tratte (in Russia entro i 1.500 Km).

Fra i progetti prioritari di sviluppo tecnologico individuati dal documento programmatico si annovera l'**implementazione delle linee ad Alta Velocità**. Nel Paese è ad oggi presente una sola linea AV che collega Mosca a San Pietroburgo e che si caratterizza per una velocità di 300 Km/h. L'obiettivo delle autorità russe è invece quello di realizzare **entro il 2018, anno dei Mondiali di calcio, oltre 4.000 Km** di linee ad "altissima velocità" ossia almeno a 400km/h. Per le sole attività di progettazione della linea Mosca – Kazan, per le quali dovrebbe essere indetta una gara a breve, sono già stati stanziati dal governo circa **500 milioni di euro**. Per la realizzazione di tali progetti, comunque, **manca finora nel Paese un know how tecnologico specifico**.

Altro progetto strategico è quello dello sviluppo **dell'asse ferroviario Est-Ovest** che permetterà il transito di merci dall'Estremo Oriente all'Europa secondo una modalità alternativa all'attuale via nave. Il transito avverrà prevalentemente nel territorio russo e in Paesi caratterizzati da un sistema doganale ad esso armonizzato.

Nel territorio russo sono presenti 16 città con più di un milione di abitanti, di cui solo due ad oggi dotate di **metropolitane**. Nelle restanti città restano **ampi spazi di sviluppo del sistema dei trasporti locale**: si colloca in questo ambito, ad esempio, il progetto per l'elettrificazione dell'anello urbano di Mosca. Una serie di opere di importanza strategica, che richiedono **know how e specializzazione straniera** a fronte di un sistema finora chiuso e di difficile accesso, in cui le imprese italiane fornitrici di tecnologie non possono limitarsi alla sola commercializzazione di uno specifico prodotto. Lo stesso Governo russo pur accordando la preferenza per la parte infrastrutturale fissa della rete ferroviaria alle imprese russe, ritiene sia **necessario il coinvolgimento di partner provenienti da altri Paesi**.



PROMOS



FEDERAZIONE NAZIONALE
IMPRESE ELETTROTECNICHE
ED ELETTRONICHE



Promos, in collaborazione con l'Area Internazionalizzazione di ANIE, offrono alle aziende italiane del settore un'opzione di partecipazione inclusiva di allestimento e design comune, per favorirne la riconoscibilità e il brand "made in Italy".

QUOTA DI PARTECIPAZIONE - SERVIZIO OFFERTO

STAND 12 MQ

€ 6.800,00 + IVA 22%
= € 8.296,00

*Stand angolare con
maggiorazione del 5%*

Costo al mq aggiuntivo (mq
acquistabili in blocchi da 4):
€ 520,00 + IVA 22%

- **Spazio espositivo da 12 mq** con allestimento collettiva italiana ANIE Promos (*1 tavolo + 4 sedie da raddoppiare ogni 12mq fino a 36mq; 1 armadietto portadocumenti con serratura; 1 cestino gettacarte; 1 appendiabiti; 2 prese elettriche monofase 220V*)
- **Iscrizione al catalogo online**
- **Registration fee per la fiera**
- **Badges espositori nominativi**
- **Assicurazione obbligatoria**
- **Assistenza Promos pre-fiera e in loco durante la manifestazione**
- **Servizi di pulizia e fornitura di elettricità**

La quota di partecipazione non comprende: viaggio, vitto, soggiorno e quanto non indicato.

MODALITÀ DI ADESIONE

Per partecipare è necessario inviare a info.promos.monza@mi.camcom.it entro il **25 marzo 2015** il contratto di partecipazione debitamente compilato e firmato, unitamente al bonifico di pagamento.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

promos-milano.it

DAVIDE CAMMAROTA

info.promos.monza@mi.camcom.it

039 28077552